

2014-2018年中国毛皮服装 市场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2018年中国毛皮服装市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/fuzhuang1312/J14380GP8G.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-12-30

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国毛皮服装市场现状分析及投资前景研究报告》共十一章。首先介绍了世界服装产业运行动态、中国毛皮服装产业运行环境等，接着分析了中国毛皮服装产业运行的现状，然后介绍了中国毛皮服装产业市场竞争格局。随后，报告对中国毛皮服装产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国毛皮服装产业发展趋势与投资预测。您若想对毛皮服装产业有个系统的了解或者想投资毛皮服装行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

中国皮革、毛皮业的发展倍受世人瞩目，特别是近几年来，随着中国经济水平的不断提高，世界皮草消费中心、加工中心正由发达国家向中国转移。中国毛皮、皮革制品近几年来在国际市场名声显赫，不但价格便宜，而且质量上也有保证，中国逐步成为世界上最大的毛皮制品加工国。中国的毛皮产业目前正处于稳步发展时期，“未来年”将是中国毛皮服装消费增长最快的毛皮服装需求将成为中国皮草业发展的主要动力源。经过市场经济的洗礼，中国毛皮业“国际化、时尚化、品牌化”的大趋势已经形成。

当前，中国毛皮业已逐渐步入科学发展的轨道，无论是生产、贸易还是市场建设，都从以往的粗放型向品牌、质量、环保、效益型转变，伴随着行业的快速发展而逐步趋于规范，趋于理性，趋于成熟。与此同时，皮革行业协会发挥的作用也越来越大，市场化程度越来越高。可以说，中国毛皮业正迈向成熟，发展前景十分广阔。

毛皮服装服饰，特别是高端的毛皮服装服饰，是一种奢侈品。现代人追求的是时尚、新潮，追求的是与众不同。目前，人们对毛皮服装服饰的需求已不仅仅停留在保暖层次上，时尚化风潮已形成一股不可逆转的重要力量。各大毛皮企业都在创新上做文章，争相开发时尚新款，以引领服装潮流。

随着中国经济的快速发展和人民生活水平的提高，国内消费者开始对时尚的毛皮服饰产生青睐，内销需求量已十分可观，出现了“毛皮平民化”的趋势。很多厂家看重这块诱人的蛋糕，纷纷有针对性地开发产品，着力建设内销渠道，已取得了不错的效果。在外贸、边贸风险日益加大的情况下，不少毛皮企业已经开始把注意力转向拓展国内市场。在全国著名的毛皮生产集散地，都在通过市场运作的方式筹措资金，兴建高规格的交易中心、展销中心，并相继开工建设和投入使用。特别是海宁这几年来不断创新，海宁中国皮革城作为中国皮革业的龙头市场，在行业内发挥了重要的引领和示范作用。

第一章 2012-2013年世界服装产业运行动态分析

第一节 2012-2013年国际服装行业发展概况

- 一、全球纺织服装贸易及生产现状
- 二、国际服装品牌高低端零售市场增长较好
- 三、中国与印度将成纺织服装消费大市场

第二节 2012-2013年中国服装行业发展现状分析

- 一、中国服装行业发展的四大特点
- 二、中国服装产量分析
- 三、中国服装商业正面临拐点

第三节 2012-2013年中国服装行业品牌分析

第二章 2012-2013年世界毛皮服装产业运行状况透析

第一节 2012-2013年世界毛皮服装产业发展概述

- 一、全球经济先滞胀后紧缩皮草企业如何应对
- 二、国外毛皮服装纸样在国内的销售方式
- 三、国外毛皮资源及工业状况分析

第二节 2012-2013年世界主要国家毛皮服装产业分析

- 一、美国
- 二、俄罗斯
- 三、法国

第三节 2014-2018年世界毛皮服装产业发展趋势分析

第三章 2012-2013年中国毛皮服装产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国毛皮服装产业政策环境分析

- 一、俄罗斯对天然毛皮服装进口继续实施低关税政策
- 二、《毛皮服装》标准分析
- 三、我国推出纺织服装法律法规及标准库

第三节 2012-2013年中国毛皮服装产业社会环境分析

第四章 2012-2013年中国毛皮服装产业运行态势分析

第一节 2012-2013年中国毛皮服装产业发展概述

一、毛皮服装产业特点分析

二、毛皮服装主要流行款式分析

三、毛皮服装产业品牌分析

第二节 2012-2013年中国毛皮服装产业运行分析

一、三条消息增强毛皮服装打造品牌信心

二、哈尔滨皮草服装市场引人注目

三、外需市场下滑情况下国产毛皮服装出路何在

第三节 2012-2013年中国毛皮服装产业发展存在的问题分析

第五章 2011-2013年中国毛皮服装加工行业数据监测分析

第一节 2011-2013年中国毛皮服装加工行业总体数据分析

一、2011年中国毛皮服装加工行业全部企业数据分析

二、2012年中国毛皮服装加工行业全部企业数据分析

三、2013年中国毛皮服装加工行业全部企业数据分析

第二节 2011-2013年中国毛皮服装加工行业不同规模企业数据分析

一、2011年中国毛皮服装加工行业不同规模企业数据分析

二、2012年中国毛皮服装加工行业不同规模企业数据分析

三、2013年中国毛皮服装加工行业不同规模企业数据分析

第三节 2011-2013年中国毛皮服装加工行业不同所有制企业数据分析

一、2011年中国毛皮服装加工行业不同所有制企业数据分析

二、2012年中国毛皮服装加工行业不同所有制企业数据分析

三、2013年中国毛皮服装加工行业不同所有制企业数据分析

第六章 2011-2013年中国毛皮服装产量数据统计分析

第一节 2011-2012年中国毛皮服装产量数据分析

一、2011-2012年毛皮服装产量数据分析

二、2011-2012年毛皮服装重点省市数据分析

第二节 2013年中国毛皮服装产量数据分析

一、2013年全国毛皮服装产量数据分析

二、2013年毛皮服装重点省市数据分析

第三节 2013年中国毛皮服装产量增长性分析

- 一、产量增长
- 二、集中度变化

第七章 2012-2013年中国毛皮服装产业市场营销策略分析

第一节 2012-2013年中国服装产业市场营销模式

- 一、服装产业营销模式总结
- 二、服装进入蓝海营销的五大要点
- 三、服装专卖店视觉营销的主要原则及内容
- 四、服装展会营销失效原因分析及其对策

第二节 2012-2013年中国毛皮服装产业营销分析

- 一、毛皮服装业电视嵌入式营销模式
- 二、毛皮服装行业引进互联网人际营销模式
- 三、网络试衣间为服装产业提供营销新模式

第三节 2012-2013年中国毛皮服装市场消费者调查分析

第八章 2012-2013年中国毛皮服装产业市场竞争格局分析

第一节 2012-2013年中国毛皮服装产业竞争现状分析

- 一、毛皮服装产业行业竞争力分析
- 二、毛皮服装品牌竞争分析
- 三、毛皮服装价格竞争分析

第二节 2012-2013年中国毛皮服装产业区域格局分析

- 一、毛皮服装加工行业集中度分析
- 二、毛皮服装产量集中分布

第三节 2012-2013年中国水貂皮服装企业的竞争力有待提升

第九章 2012-2013年中国毛皮服装产业优势生产企业竞争力分析

第一节 浙江天湖裘皮制品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 广州市嘉进皮革有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 北京圣龙利泰毛皮制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 嘉善西猛人造毛皮服装有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 肃宁县华宇皮草有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 浙江沃姆斯裘皮有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 浙江敦奴时装有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 肃宁县博通裘皮制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 东莞加明时装有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 远丰皮草工业(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2014-2018年中国毛皮服装产业发展趋势预测分析

第一节 2014-2018年中国毛皮服装产业发展前景分析

一、皮草服装新趋势

二、毛皮服装产业设计方向分析

三、毛皮服装加工行业预测分析

第二节 2014-2018年中国毛皮服装产业市场预测分析

一、毛皮服装产量预测分析

二、毛皮服装需求预测分析

三、毛皮服装进出口预测分析

第三节 2014-2018年中国毛皮服装产业市场盈利预测分析

第十一章 2014-2018年中国毛皮服装投资机会与风险分析

第一节 2014-2018年中国毛皮服装产业投资环境分析

第二节 2014-2018年中国毛皮服装投资机会分析

一、毛皮服装产业投资吸引力分析

二、毛皮服装产业区域投资热点分析

第三节 2014-2018年中国毛皮服装产业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、原材料风险分析

三、动物保护风险分析

第四节 博思数据投资建议

图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/fuzhuang1312/J14380GP8G.html>