

2014-2018年中国商用厨房 设备市场竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2018年中国商用厨房设备市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/bangong1311/R91894SVEW.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-11-29

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国商用厨房设备市场竞争力分析及投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了商用厨房设备相关概述、中国商用厨房设备市场运行环境等，接着分析了中国商用厨房设备市场发展的现状，然后介绍了中国商用厨房设备重点区域市场运行形势。随后，报告对中国商用厨房设备重点企业经营状况分析，最后分析了中国商用厨房设备行业发展趋势与投资预测。您若想对商用厨房设备产业有个系统的了解或者想投资商用厨房设备行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

商用厨房设备是指适用于酒店、饭店、餐厅等餐饮场所以及各大机关单位、学校、工地食堂的大型厨房设备。它的特点是产品种类多、规格、功率、容量等各方面都比家用厨房设备要大很多、价格也比较高，侧重于整体厨房，涉及到金属材质部分已经全部采用不锈钢材质。其大致可分为五大类：灶具设备、排烟通风设备、调理设备、机械类设备、制冷保温设备。

在我国经济迅猛发展的大背景下，商用厨具也正经历快速发展的过程。将来商用厨房设备会向绿色环保、简约化、智能化、集成化、全球化的方向发展，在未来的几年我国商用厨房设备市场销售量以15%的惊人速度上升。

现今的商用厨房设备除了功能上需要的日益完善，融入了更多的文化审美、时尚元素以及高端智能因素，各种创意厨具层出不穷，这是商用厨房设备行业“百花齐放”的体现，同时也意味着该行业竞争进入了一个全新的阶段。虽然商用厨房设备行业走向全球化“道阻且长”，但这也是行业未来发展的必然趋势。

信息技术的发展给企业带来了机遇与挑战。从机遇方面讲，信息技术有助于优化企业流程，降低管理成本，在竞争中获取优势。而那些无法利用信息技术改进流程的企业则在竞争中明显处于劣势地位。

产品结构向美观、时尚、环保、能耗低的方向演化。低附加值的产品必须继续经受国内同行业的冲击和更深层次的竞争。

业内人士猜测，几年内国内橱柜行业将进入一个急速成长的极新时代。橱柜产品将改变成集收纳储存、洗涤切配、蒸煮煎炒乃至餐饮会客、休闲文娱、进修工作等功能 的综合性家具。电视、音响、收集、办公等设备的进入已改变了橱柜只作为劳尴尬刁难象的感化。或许在不久的将来，橱柜还将更多地包含文化艺术和审美情趣。跟着时尚元素和高新技巧的应用，这类审美方面的精力功能将逐步成为主流。

橱柜的标准化问题经久困扰着橱柜行业和企业，但近年来有了冲破的欲望和偏向 橱柜

朝着设备化、集成化偏向成长。比如，意大年夜利sheer橱柜，全部橱柜就是一个圆球，放置中心，旁边有帮助厨房电器，应用时开启半球，不消时合起来。

近年来低碳厨房已上升为国家的能源战略，相关人士表示，目前整个厨房设备的发展趋势正在向着高端化、节能化、智能化和变频化发展。

目前我国厨房灶具目前以油气燃料为主，商户对旧式设备的安全、卫生、能耗问题满意度低，期待新式灶具产品，随着政府节能环保等政策陆续出台，行业目前正处于升级换代的关键时期。

近年来电磁灶生产企业在产品的推广方面不遗余力，餐饮经营者对电磁灶的节能、省钱优势已逐步认同，需求显著加大。但是整体而言，电磁灶类产品在商用灶具市场渗透率不到10%。

根据对国家统计局普查报告、部队总后勤部数据、社会餐饮白皮书等资料的整理，目前我国商用厨房总数在530万个左右。当中社会餐饮厨房数量在400万个以上，占比超过75%；企业饭堂与学校饭堂数量均在40万个以上。

| 中国商用厨房数量在500万个以上 | | 厨房数量（个） | | 机关及 |
|---|--|---------|---------|------|
| 事业单位饭堂 | 285800 | 部队、军警饭堂 | 30963 | 企业饭堂 |
| 452872 | 学校饭堂 | 486048 | 星级酒店 | 2814 |
| 连锁餐饮 | 15333 | 社会餐饮 | 4021595 | 合计数量 |
| 5295425 | 资料来源：博思数据中心整理 据统计：2012年我国商用灶具市场规模为75.3 | | | |
| 亿元，同比增长21%，2013年行业市场规模接近90亿元，年增幅与2012年基本持平。 | | | | |
| 资料来源：博思数据研究中心整理 | | | | |

第一章 厨房设备相关概述

第一节 厨房设备介绍

一、厨房设备的作用

二、厨房设备的种类

第二节 厨房设备选择的原则

一、卫生的原则

二、防火的原则

三、方便的原则

四、美观的原则

第三节 厨房设备的种类及特点

- 一、不锈钢材料
- 二、防火板材料
- 三、人造大理材料
- 四、实体面材

第四节 厨房设备的合理流程设计

第五节 商用厨房设备

- 一、产品种类
 - 二、规格
 - 三、功能
- ## 第二章2013年中国商用厨房设备产业运行环境分析

第一节 2013年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、社会消费品零售总额
- 八、对外贸易&进出口

第二节 2013年中国商用厨房设备产业政策环境分析

- 一、厨房设备节能
- 二、《中央国家机关宾馆招待所分等定级标准》
- 三、我国出台新政策规范住宅整体厨卫行业标准
- 四、主要产品进出口政策分析

第三节 2013年中国商用厨房设备产业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率

第六章 2013年中国厨房设备产业发展形势分析

第一节 厨房设备的质量鉴定

- 一、封边质量

二、连接工艺

三、水平地脚

四、其他配件

第二节2013年中国商用厨房设备发展现状分析

一、国产商用厨房设备发展特点分析

我国的商用厨房设备发展具备以下特点：

1、受经济发展和商用厨房业传统思想的影响和制约。过去，我国餐饮行业是以手工作业为主的，现阶段由于条件不够成熟，还不能进行全面的设备改造和技术革新。

2、发展不平衡。商用厨房设备目前已发展到百余种，但多数是初加工机械，对技术要求高、难度大的机械设备则品种较少。

3、商用厨房设备的研究、制造、设计和使用的水平较低。我国商用厨房设备的研究和生产一般划分在食品机械行业之中，专业研究、开发、制造的厂家比较少，并且很缺乏技术人员。现阶段很多餐饮企业对商用厨房设备管理使用情况也比较差。

与发达国家相比，我过的商用厨房设备发展水平又存在以下这么多的差距：

1、设备配套性差，自动化水平较低，自控技术等现代科学手段在商用厨房设备中很少使用。

2、我国商用厨房设备的设计主要是经验设计，很少进行优化设计和可靠性设计。

3、商用厨房机械的技术鉴定还没有完整统一的标准。

4、商用厨房设备制造用材落后，现阶段我过商用厨房设备材料主要是不锈钢，这种材料价格高且抗腐蚀性不是很强，世界上先进的商用厨房设备材料主要是复合材料，基层是普通钢板，表面是薄不锈钢板或者无毒塑料喷涂层。

5、我国商用厨房设备科技含量水平低，综合利用率低，设计功能简单，制造笨重。

6、我国商用厨房设备质量不高，使用寿命短，耗能大，不易维护。

二、三洋商用厨房设备分析

三、近三年中国商用厨房设备市场容量及变化分析

根据国家统计局发布数据，2013年我国餐饮收入25392亿元，同比增长9.0%，增速继续下滑，创21年来的增幅最低值，降至个位数，且比上年同期下降了4.6个百分点，降幅进一步扩大。高端餐饮严重受挫，限额以上餐饮收入近年来首次负增长，同比下降1.8%。

资料来源：博思数据研究中心整理 从月度来看，在外部市场环境和政策环境的冲击下，全

年餐饮市场运行呈现波动。上半年，整个餐饮市场在4月增速陷入全年最低值7.9%之后出现向好倾向，增速升至9%以上，但7月又滑至一个小低谷，随后开始上下震荡，11月、12月连续下降，市场逐步萎缩，最后以8.6%收官。

资料来源：博思数据研究中心整理 受国家限制三公消费政策影响，限额以上餐饮收入以3.3%的负增长率、全年最低点开局，之后也是在上下波动，11月、12月同样连续下降，最后以与年初相同的3.3%的负增长率结束全年。

分季度来看，餐饮市场呈现锯齿型，餐饮收入、限上餐饮收入增幅在第一季度处于最低谷，第三季度达到峰值，进入第四季度后呈下降趋势，且存在着继续下行的风险。

资料来源：博思数据研究中心整理

大众化餐饮市场在分化与整合中积极摸索，随着大吃大喝的奢靡之风得到有效遏制，餐饮市场呈现“健康理性消费、反对铺张浪费”的良好氛围，大众餐饮逐步走向台前，渐成主流，快餐和小吃企业在生意火爆的同时着力发展社区便利餐饮，高端餐饮企业向大众化转型重拾人心，让大众化餐饮成为餐饮行业发展的主力军，全年保持了稳定增长。

高端餐饮市场在转型与调整中趋于理性，逐渐在“高品质而非高价位”中找到自己的方向，以顺峰、俏江南、北京宴、御仙都等为代表的高端餐饮企业纷纷更换菜单推出亲民菜品，降低人均消费，推出平价亲民菜。同时，高端餐饮企业还积极改变经营策略，向家宴、团体、早餐等等方面多元化拓展市场，瞄准特殊人群提供定制服务，实施多品牌集约复制、网络营销，寻找新增长点。

虽然近年来我国餐饮业收入增速有所下滑，但是整体增长的态势得以延续，我国商用厨房设备制造业亦在餐饮市场整体增长的大环境下实现快速成长，据统计 2007年我国商用厨房设备市场规模为111亿元，截至2013年底我国商用厨具市场规模达到360亿元，年均增长速度超过21%。

2007-2013年中国商用厨房设备市场规模：亿元

图表：略

第三节 商用灶具的市场现状分析

一、中国商用灶具特点

二、近三年中国商用灶具的市场容量及变化趋势

三、近几年中国商用灶具市场规模及需求状况分析

四、商用灶具国内销售区域分布

1、主流区域的市场容量

2、重点区域投资潜力分析

第四节 2012年中国商用厨房设备发展存在问题分析

第四章2013年中国商用厨房设备细分产品市场动态分析

第一节 煮饭机

一、米饭机

二、连续煮饭机

- 1、国内外连续煮饭机的发展概况
- 2、对连续煮饭机的分析与研究快餐业和企事业大食堂对煮饭机械的基本要求
- 3、微波连续煮饭机的安全性

第二节 商用洗碗机

一、国外洗碗机的发展概况

洗碗机又称洗碟机或餐具清洗机，是一种代替人工洗涤碗、碟、杯、盘、勺等餐具的家用电器。其工作原理是将溶解了洗涤剂的热热水高速射向待清洗的厨具，洗涤后 排水，然后换清水清洗，洗净后利用自身余热或加热元件加热的空气把餐具吹干，所以有的国家又称其为碗碟干燥机。经过了几十年的发展，洗碗机在技术上已经达 到相当完善的程度。开发新产品、节能节水和降低噪声，是当前洗碗机的主要发展方向。

以下就国外洗碗机的发展概况作一扼要介绍。

（1）欧洲：

洗碗机起源于欧洲，早在1927年，德国就制造出世界上第一台简易的洗碗机。根据1996年统计，欧洲的洗碗机普及率、产量和销售量见下表：

| 欧洲的洗碗机普及率、产量和销售量 | | | | | | 瑞士 | 瑞典 | 奥地利 |
|------------------|---------|---------|----|---------|-----------------|------|---------|--------|
| 德国 | 法国 | 荷兰 | 英国 | 西班牙 | 土耳其 | | | 普及率（%） |
| 51 | 49 | 43 | 42 | 38 | 24 | 20 | 19 | 产量 |
| （万台） | — | | 12 | 0.2 | 305 | 29.2 | — | 24.5 |
| 32.9 | 12 | 销售量（万台） | | — | | 11 | 5.5 | 171.5 |
| 76 | 24 | 51.5 | 34 | 31 | 资料来源：博思数据研究中心整理 | | | |

（2）美国：

美国是目前洗碗机普及率最高的国家，1996年已达54.9%；同时，美国也是洗碗机生产大国，其产量占世界首位，近年来一直保持在300万台以上。主要 生产公司有GE、Whirlpool、Design&Manufackuring、WCI和Maytag等。

（3）日本：

日本洗碗机的开发比其他家电产品迟缓，1960年松下电器公司开发出日本第一台洗碗机，比欧洲晚33年。在其后的年代里，一直处于停滞不前状态，直到1986年洗碗机行业才出现了转机，但产量不大，普及率远比欧美各国低。

二、中国洗碗机市场的发展历程

我国自上世纪80年末就从国外引进洗碗机生产技术，由于产品本土化程度低，市场反映并不热烈。以德国温特豪德、迈科、美国HOBART、意大利伊莱德等国际商用洗碗机制造商陆续进入中国市场，凭借其品牌影响力和宣传力度，极大地提高了中国酒店业对洗碗机的认知度。

一、市场阶段性分析

洗碗机尚处于市场拓展阶段

我国自上世纪90年代初期就从国外引进了洗碗机生产技术，由于产品本土化程度低，不太适用于中国家庭传统的饮食特点和需求，所以市场反应并不热烈。由于市场难以形成有效需求，所以众多生产企业相继退出。

从1998年开始，以海尔、美的等为代表的大型家电生产企业陆续进入洗碗机行业，它们凭借其较高的品牌影响力，较强的产品宣传力度以及对产品所进行的本土化改造，极大地提高了消费者对洗碗机产品的认知度和产品的适用性，从而为洗碗机广泛进入居民家庭奠定了基础。

其实对于大多数家庭来说，洗碗机被拒之门外的根本原因是消费者的认知。现在一般家庭大多是三口之家，吃顿饭其实没几个碗要洗，因而对这种产品“不需要”。换句话说，洗碗机还没有进入居家必备的家用电器行列之中，即便是新婚家庭也鲜有购买的。洗碗机市场的升温有待时间的发展，而首要的是对消费者的消费观念以及整个市场加以积极的引导和宣传。用手洗碗是我国几千年来形成的生活习惯，而作为现代厨房革命的标志之一，人们对洗碗机带来的好处并没有了解多少。

目前国内洗碗机市场还未成熟、未成形，所以企业所要做的第一件事就是要让消费者接受“洗碗不用手”、享受健康生活的消费理念。随着人们生活质量的提升和工作节奏的加快，洗碗机的种种优越性将会被越来越多的消费者所认可和接受。从市场发展特征来看，实际上任何一种新产品从诞生到推广，总要经历一个曲折的过程，一旦各方面条件成熟，最终都将得到广泛普及。而随着洗碗机“中国化”程度越来越高，使之成为真正价廉物美的产品时，作为一种具有成长性的时尚家电，必将会闯出一片广阔天地。

二、市场增长性现状

近几年，洗碗机一直保持着较平静的发展态势，由于中国居民对洗碗机的认知度不足，导致洗碗机在中国市场销售一直不理想。

三、市场平衡性现状

居民拥有率低，市场潜力大

目前我国绝大多数城市居民家庭还没有洗碗机，其拥有率只有0.9%左右，全国城市居民家庭保有量约在40万台左右。洗碗机拥有率最大的城市是汕头市，也仅达到了7%，这表明洗碗机产品在中国尚处于市场初始阶段，潜在市场空间巨大。

四、市场结构性现状

目前国内洗碗机的出口总量约占世界总产量的2%，中国洗碗机行业集中度比较高，出口主要来自于以美的、海尔为主的几家国内企业。国内市场比较平静，企业的主要力量都放在了出口方面，洗碗机企业的利润也主要来源于此。

中国大陆市场内，海尔洗碗机销量居于领先地位。西门子在中国大陆洗碗机产量较少，以走高端路线为主。售价也较国产品牌偏贵。

五、市场博弈状况

市场格局未定，品牌竞争激烈

洗碗机由于进入市场较晚，消费者对其认知度较低，市场竞争格局杂乱，品牌集中度较低。例如洗碗机市场前两名品牌的市场占有率之和仅为20%左右。消费者对洗碗机品牌的了解也很低。相对而言，海尔、美的、小天鹅的产品拥有率较高，其他品牌知名度和产品市场占有率均较低。此外，整个行业的品牌宣传也较弱，有待加强。

三、中国洗碗机市场的发展前景

第三节 油炸机

一、连续深层油炸机

二、水油混合式油炸机

三、真空低温油炸机

四、应用领域

第四节 消毒柜

一、市场规模难以突破

二、企业竞争日渐激烈

三、产品种类多元化

四、技术走向成熟

第五节 燃气用具

一、家用燃气灶

二、燃气热水器

三、商用燃气用具

四、燃气采暖热水两用炉及家用燃气空调

第五章 2007-2012年中国商用厨房设备行业数据监测分析

第一节 2007-2012年中国商用厨房设备行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2012年中国商用厨房设备行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2007-2012年中国商用厨房设备行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2007-2012年中国商用厨房设备行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2007-2012年中国商用厨房设备行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2008-2012年中国燃气灶具产量数据统计分析

第一节 2008-2011年中国燃气灶具产量数据分析

一、2008-2011年燃气灶具产量数据分析

二、2008-2011年燃气灶具重点省市数据分析

第二节 2012年中国燃气灶具产量数据分析

一、2012年全国燃气灶具产量数据分析

二、2012年燃气灶具重点省市数据分析

第三节 2012年中国燃气灶具产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第七章 2006-2012年中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进出口数据监测分析

第一节 2006-2012年中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进口数据分析

一、进口数量分析（8516）

二、进口金额分析

第二节 2006-2012年中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2012年中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进出口平均单价分析

第四节 2006-2012年中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2012年中国商用厨房设备产业链及相关行业分析

第一节 与上游行业的相关性

一、原材料成本对商用厨房设备行业的影响

二、冶金行业

1、行业相关性分析

2、钢铁行业2006-2012年运行分析及未来预测

三、电力行业

1、行业相关性分析

2、电力行业2006-2012年运行分析及未来预测

第二节 与下游行业的相关性

一、宾馆酒店业的发展

- 1、现状
 - 2、面临的挑战
 - 3、“入世”后中国饭店业的对策
- 二、学校的发展与厨房设备
 - 三、机关用厨房设备
 - 四、部队用厨房设备

第九章2012年中国商用厨房设备行业市场竞争格局分析

第一节2012年中国商用厨房设备企业竞争态势分析

- 一、内资企业竞争力与走向
- 二、外资企业
- 三、民营企业扩张与份额

第二节2012年中国商用厨房设备重点省市竞争力分析

- 一、山东省
- 二、广东省
- 三、浙江省

第三节2012年中国商用厨房设备企业提升竞争力策略分析

第四节2012年商用厨房设备全球主要供应商分析

- 一、弗兰卡厨房系统
- 二、伊莱克斯

第十章2012年中国商用厨房设备领先企业竞争性财务数据分析

第一节 弗兰卡(中国)厨房系统有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析
 - 1、产值
 - 2、销量
 - 3、产品规格
- 三、企业规模
- 四、企业技术
- 五、企业发展战略分析

第二节 山东多乐采暖设备有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

1、产值

2、销量

3、产品规格

三、企业规模

四、企业技术

五、企业发展战略分析

第三节 杭州九龙厨具型钢建材制造有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

1、产值

2、销量

3、产品规格

三、企业规模

四、企业技术

五、企业发展战略分析

第四节 山东奥罗金属制品有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

1、产值

2、销量

3、产品规格

三、企业规模

四、企业技术

五、企业发展战略分析

第五节 杭州凯利不锈钢厨房设备有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

1、产值

2、销量

3、产品规格

三、企业规模

四、企业技术

五、企业发展战略分析

第六节 高达食品设备有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

1、产值

2、销量

3、产品规格

三、企业规模

四、企业技术

五、企业发展战略分析

第七节 浙江翔鹰厨房设备有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

1、产值

2、销量

3、产品规格

三、企业规模

四、企业技术

五、企业发展战略分析

第八节 北京富连京制冷机电有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

1、产值

2、销量

3、产品规格

三、企业规模

四、企业技术

五、企业发展战略分析

第九节 山东省博兴县鲁厨厨业有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

1、产值

2、销量

3、产品规格

三、企业规模

四、企业技术

五、企业发展战略分析

第十节 成都华泰厨房设备有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

1、产值

2、销量

3、产品规格

三、企业规模

四、企业技术

五、企业发展战略分析

第十一章 2013-2018年中国商用厨房设备市场综合预测及展望分析

第一节 2013-2018年中国商用厨房设备发展趋势及预测

一、智能化

二、人性化

三、开放性

四、节能环保

第二节 2013-2018年中国商用厨房设备前景预测分析

一、厨卫污染控制与环境功能改善技术研究

二、《商务发展第十二个五年规划纲要》

三、商用厨房设备市场规模预测

第三节 2013-2018年中国商用厨房设备市场盈利预测分析

第四节 2013-2018年中国整体商用厨房设备市场容易预测分析

第十二章 2013-2018年中国商用厨房设备投资机会与风险分析

第一节 2013-2018年中国宏观经济预测分析

- 一、国内外重点权威机构对中国未来经济发展预测的观点汇总
- 二、中国GDP综合预测
- 三、固定资产投资预测方案汇总
- 四、对外贸易总额变动趋势展望

第二节2013-2018年中国商用厨房设备投资机会与风险分析

- 一、投资机会分析
- 二、投资风险分析

第三节 博思数据专家建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2012年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2012年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2012年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2012年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2010中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010.12-2011.12年我国工业增加值增速统计

图表：2005-2012年我国全社会固定资产投资额走势图（2012年不含农户）

图表：2005-2012年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2012年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2012年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2007-2012年我国商用厨房设备行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2012年我国商用厨房设备行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2012年我国商用厨房设备行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2012年我国商用厨房设备行业资产规模增长趋势图

图表：2012年我国商用厨房设备行业不同类型企业数量分布图

图表：2012年我国商用厨房设备行业不同所有制企业数量分布图

图表：2012年我国商用厨房设备行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2012年我国商用厨房设备行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2012年我国商用厨房设备行业产成品增长趋势图

图表：2007-2012年我国商用厨房设备行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2012年我国商用厨房设备行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2012年我国商用厨房设备行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2012年我国商用厨房设备行业费用使用统计图

图表：2007-2012年我国商用厨房设备行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2012年我国商用厨房设备行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2008-2012年中国燃气灶具产量变化图

图表：2010-2011年中国燃气灶具重点省市产量对比图

图表：2012年中国燃气灶具产量和2011年同期对比图

图表：2012年中国燃气灶具产量前5位省市对比图

图表：2012年中国燃气灶具前5位省市产量比例图

图表：2012年中国燃气灶具重点省市产量及增长率统计表 单位：吨

图表：2012年中国燃气灶具产量增长率排名前5位省市对比图 单位：吨

图表：2012年中国燃气灶具主要省份产量比重统计表

图表：2012年中国燃气灶具市场集中度和2011年同期对比图

图表：2006-2012年中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进口数量分析

图表：2006-2012年中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进口金额分析

图表：2006-2012年中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口数量分析

图表：2006-2012年中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口金额分析

图表：2006-2012年中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进出口平均单价分析

图表：2006-2012年中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进口国家及地区分析

图表：2006-2012年中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口国家及地区分析

图表：弗兰卡(中国)厨房系统有限公司主要经济指标走势图

图表：弗兰卡(中国)厨房系统有限公司经营收入走势图

图表：弗兰卡(中国)厨房系统有限公司盈利指标走势图

图表：弗兰卡(中国)厨房系统有限公司负债情况图

图表：弗兰卡(中国)厨房系统有限公司负债指标走势图

图表：弗兰卡(中国)厨房系统有限公司运营能力指标走势图

图表：弗兰卡(中国)厨房系统有限公司成长能力指标走势图

图表：山东多乐采暖设备有限公司主要经济指标走势图

图表：山东多乐采暖设备有限公司经营收入走势图

图表：山东多乐采暖设备有限公司盈利指标走势图

图表：山东多乐采暖设备有限公司负债情况图

图表：山东多乐采暖设备有限公司负债指标走势图

图表：山东多乐采暖设备有限公司运营能力指标走势图

图表：山东多乐采暖设备有限公司成长能力指标走势图

图表：杭州九龙厨具型钢建材制造有限公司主要经济指标走势图

图表：杭州九龙厨具型钢建材制造有限公司经营收入走势图

图表：杭州九龙厨具型钢建材制造有限公司盈利指标走势图

图表：杭州九龙厨具型钢建材制造有限公司负债情况图

图表：杭州九龙厨具型钢建材制造有限公司负债指标走势图

图表：杭州九龙厨具型钢建材制造有限公司运营能力指标走势图

图表：杭州九龙厨具型钢建材制造有限公司成长能力指标走势图

图表：山东奥罗金属制品有限公司主要经济指标走势图

图表：山东奥罗金属制品有限公司经营收入走势图

图表：山东奥罗金属制品有限公司盈利指标走势图

图表：山东奥罗金属制品有限公司负债情况图

图表：山东奥罗金属制品有限公司负债指标走势图

图表：山东奥罗金属制品有限公司运营能力指标走势图

图表：山东奥罗金属制品有限公司成长能力指标走势图

图表：杭州凯利不锈钢厨房设备有限公司主要经济指标走势图

图表：杭州凯利不锈钢厨房设备有限公司经营收入走势图

图表：杭州凯利不锈钢厨房设备有限公司盈利指标走势图

图表：杭州凯利不锈钢厨房设备有限公司负债情况图

图表：杭州凯利不锈钢厨房设备有限公司负债指标走势图

图表：杭州凯利不锈钢厨房设备有限公司运营能力指标走势图

图表：杭州凯利不锈钢厨房设备有限公司成长能力指标走势图

图表：高达食品设备有限公司主要经济指标走势图

图表：高达食品设备有限公司经营收入走势图

图表：高达食品设备有限公司盈利指标走势图

图表：高达食品设备有限公司负债情况图

图表：高达食品设备有限公司负债指标走势图

图表：高达食品设备有限公司运营能力指标走势图

图表：高达食品设备有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江翔鹰厨房设备有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江翔鹰厨房设备有限公司经营收入走势图

图表：浙江翔鹰厨房设备有限公司盈利指标走势图

图表：浙江翔鹰厨房设备有限公司负债情况图

图表：浙江翔鹰厨房设备有限公司负债指标走势图

图表：浙江翔鹰厨房设备有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江翔鹰厨房设备有限公司成长能力指标走势图

图表：北京富连京制冷机电有限公司主要经济指标走势图

图表：北京富连京制冷机电有限公司经营收入走势图

图表：北京富连京制冷机电有限公司盈利指标走势图

图表：北京富连京制冷机电有限公司负债情况图

图表：北京富连京制冷机电有限公司负债指标走势图

图表：北京富连京制冷机电有限公司运营能力指标走势图

图表：北京富连京制冷机电有限公司成长能力指标走势图

图表：山东省博兴县鲁厨厨业有限公司主要经济指标走势图

图表：山东省博兴县鲁厨厨业有限公司经营收入走势图

图表：山东省博兴县鲁厨厨业有限公司盈利指标走势图

图表：山东省博兴县鲁厨厨业有限公司负债情况图

图表：山东省博兴县鲁厨厨业有限公司负债指标走势图

图表：山东省博兴县鲁厨厨业有限公司运营能力指标走势图

图表：山东省博兴县鲁厨厨业有限公司成长能力指标走势图

图表：成都华泰厨房设备有限公司主要经济指标走势图

图表：成都华泰厨房设备有限公司经营收入走势图

图表：成都华泰厨房设备有限公司盈利指标走势图

图表：成都华泰厨房设备有限公司负债情况图

图表：成都华泰厨房设备有限公司负债指标走势图

图表：成都华泰厨房设备有限公司运营能力指标走势图

图表：成都华泰厨房设备有限公司成长能力指标走势图

图表：2013-2018年中国商用厨房设备市场盈利预测分析

图表：略……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/bangong1311/R91894SVEW.html>