

2014-2018年中国油墨市场 分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2018年中国油墨市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitahuagong1401/K24775RSZQ.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-01-27

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国油墨市场分析与投资前景研究报告》共十四章。首先介绍了世界油墨行业的发展动态、中国油墨产业运行环境，接着分析了中国油墨发展的现状，然后介绍了中国油墨产业市场竞争格局。随后，报告对中国油墨产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国油墨行业发展前景预测。您若想对油墨产业有个系统的了解或者想投资油墨行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

油墨行业近年的发展使行业显现一片繁荣，但是，同时也应该看到行业发展中的不足之处，企业规模不大，单个企业市场占有率不高;技术创新能力不强;国内生产的油墨环保性不强;高档产品供应不足;油墨技术人才缺乏等严重的阻碍了油墨行业的发展，为此，行业也采取了一系列的措施来加强巩固油墨行业的发展，如，加大行业的科技投入，加强环保油墨的开发，油墨的研制开发应以自主创新为主攻方向;加强油墨理论研究和科技人才的培养等等，取得不错的成效。

随着我国国民经济的飞速发展，印刷包装业的繁荣带动了油墨制造业的快速成长，使得我国在最近的十几年间迅速崛起成为世界油墨制造大国之一，目前国内油墨产业规模正以10%以上的速度持续快速增长。

第一章 2012-2013年世界油墨行业的发展动态分析

第一节 2012-2013年世界油墨行业发展概述

一、全球油墨市场综述

二、全球油墨市场发展分析

三、世界油墨产业全球化发展剖析

第二节 2012-2013年世界油墨产业市场走势分析

一、世界油墨发展动态分析

二、全球油墨业并购分析

三、全球单张纸油墨市场需求状况分析

第三节 2014-2018年世界油墨产业市场前景预测分析

第二章 2012-2013年世界主要地区油墨产业运行走势分析

第一节 欧洲

一、欧洲油墨市场发展综述

二、欧洲UV油墨市场发展状况

三、欧洲辐射固化油墨需求情况分析

四、欧洲油墨行业发展局势分析

第二节 美洲

一、美国UV油墨市场简况

二、拉丁美洲油墨市场局势

三、拉丁美洲地区油墨市场走势预测分析

第三节 亚洲及亚太地区

一、亚太地区油墨市场发展概况

二、日本油墨产销及贸易情况

三、亚洲地区油墨市场发展态势分析

四、亚太地区油墨市场发展趋势

第三章 2012-2013年中国油墨产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国油墨产业政策分析

一、我国环保油墨标准

二、食品安全法实施推进我国油墨业的环保化发展

三、我国印刷油墨检测标准

第三节 2012-2013年中国油墨产业社会环境分析

第四章 2012-2013年中国油墨发展形势分析

第一节 2012-2013年中国油墨行业发展

一、中国油墨行业的基本情况

二、中国油墨行业发展迅速

三、油墨产业格局分析

四、中国油墨行业区域发展概况

五、油墨行业发展中的五个关键因素

第二节 2012-2013年中国油墨市场分析

一、中国油墨市场发展现状

二、混合油墨市场发展分析

三、我国环保油墨市场发展现状分析

第三节 2012-2013年中国油墨生产企业的发展

一、中国油墨企业发展回顾

二、中国油墨企业凹印油墨生产情况

三、油墨企业获得认证体系绿色通行证

四、中国油墨企业营销策略

第四节 2012-2013年中国油墨行业发展中的问题及对策

一、中国油墨原辅材料生产技术与供应水平低

二、油墨的研制开发要靠自主创新

三、加强油墨理论研究和人才培养

第五章 2011-2013年中国油墨产量数据统计分析

第一节 2011-2012年中国油墨产量数据分析

一、2011-2012年油墨产量数据分析

二、2011-2012年油墨重点省市数据分析

第二节 2013年中国油墨产量数据分析

一、2013年全国油墨产量数据分析

二、2013年油墨重点省市数据分析

第三节 2013年中国油墨产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第六章 2011-2013年中国油墨及类似产品制造行业数据监测分析

第一节 2011-2013年中国油墨及类似产品制造行业总体数据分析

一、2011年中国油墨及类似产品制造行业全部企业数据分析

二、2012年中国油墨及类似产品制造行业全部企业数据分析

三、2013年中国油墨及类似产品制造行业全部企业数据分析

第二节 2011-2013年中国油墨及类似产品制造行业不同规模企业数据分析

一、2011年中国油墨及类似产品制造行业不同规模企业数据分析

二、2012年中国油墨及类似产品制造行业不同规模企业数据分析

三、2013年中国油墨及类似产品制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2011-2013年中国油墨及类似产品制造行业不同所有制企业数据分析

一、2011年中国油墨及类似产品制造行业不同所有制企业数据分析

二、2012年中国油墨及类似产品制造行业不同所有制企业数据分析

三、2013年中国油墨及类似产品制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2012-2013年中国水性油墨产业市场走势分析

第一节 2012-2013年中国水性油墨的发展概况

一、中国水性油墨工业整体概述

二、中国水性油墨采购地区分布概况

三、中国水性油墨市场的发展态势

四、中国水性油墨的应用现状

五、中国水性油墨技术状况

第二节 2012-2013年中国纳米水性油墨的发展分析

一、纳米水性油墨的定义

二、纳米水性油墨的特征

三、中国纳米水性油墨发展状况

第三节 2012-2013年中国瓦楞纸板印刷中水性油墨的应用

一、瓦楞纸常用的油墨

二、瓦楞纸印刷中的水性油墨

三、水性油墨在瓦楞纸上的印刷技巧

四、瓦楞纸印刷用水性油墨的使用须知

第四节 2014-2018年中国水性油墨的前景趋势分析

一、水性油墨的应用前景

二、中国水性油墨市场发展前景预测

三、中国水性油墨的未来发展趋势

第八章 2012-2013年中国UV油墨市场动态分析

第一节 UV油墨概述

一、UV油墨的定义

二、UV油墨的发展史

三、UV油墨的成分

四、UV油墨的工艺因素

五、水性UV油墨固化干燥机理

第二节 2012-2013年UV油墨市场和技术的发展

一、全球UV油墨市场发展分析

二、UV油墨品种发展状况综述

三、国内外UV油墨技术发展迅速

第三节 2012-2013年中国UV油墨的应用概况

一、UV油墨发展的新应用

二、丝网印刷用UV油墨的发展

三、工业用UV油墨发展状况

四、UV油墨在凹版移印中的应用

五、混合UV油墨在包装印刷中应用

第九章 2012-2013年中国胶印油墨市场态势分析

第一节 2012-2013年中国胶印油墨的概述

一、胶印油墨的分类

二、酚醛树脂轮转胶印油墨性能

三、常见胶印油墨故障及应对措施

第二节 2012-2013年中国胶印油墨的发展分析

一、胶印市场对油墨提出新的要求

二、我国胶印油墨市场现状

三、国产胶印油墨与国际水平的差距

四、我国胶印油墨的发展方向

第三节 2012-2013年中国轮转胶印油墨分析

一、轮转胶印油墨概述

二、轮转胶印油墨组成性能

三、轮转胶印油墨的质量控制

四、中国轮转胶印油墨发展概况

第十章 2012-2013年中国其他油墨市场分析

第一节 凹印油墨

一、纸张凹印油墨概述

二、塑料凹印油墨发展概述

三、我国凹印油墨发展状况分析

四、无苯凹印塑料油墨发展状况

五、环保型凹印油墨的改进

第二节 防伪油墨

一、防伪油墨的概念及种类

二、现代防伪油墨发展现状

三、胶印荧光防伪油墨概述

四、磁性防伪油墨的特性及其应用情况

五、防伪油墨在包装中的应用

六、浅析特种印刷防伪油墨的发展方向

第三节 柔印油墨

一、柔印油墨概述

二、水基柔印油墨技术概述

三、浅析水基柔印油墨市场前景

四、浅析柔印油墨的可持续发展战略

第四节 网印油墨

一、网印油墨的分类

二、网印油墨附着牢度影响因素分析

三、网印油墨发展状况分析

四、浅析塑料网印油墨的发展趋势

第五节 豆油基油墨

一、豆油基油墨的发展背景

二、豆油基油墨的技术特性

三、环保型豆油基油墨的应用

第十一章 2012-2013年中国油墨产业市场竞争格局分析

第一节 2012-2013年中国油墨产业竞争现状分析

一、油墨产业技术竞争分析

二、中外油墨产业竞争分析

三、油墨价格竞争分析

第二节 2012-2013年中国油墨产业集中度分析

一、产量集中度分析

二、企业集中度分析

三、市场集中度分析

第三节 2012-2013年中国油墨企业提升竞争力策略分析

第十二章 2012-2013年中国油墨产业优势企业竞争力分析

第一节 天津东洋油墨有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 杭华油墨化学有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 太阳油墨（苏州）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 上海泗联实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 上海DIC油墨有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 中钞油墨有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 深圳深日油墨有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 上海牡丹油墨有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 叶氏油墨(中山)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 南通迪爱生色料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十三章 2014-2018年中国油墨行业发展预测分析

第一节 2014-2018年中国油墨行业发展前景趋势

一、油墨工业发展趋势

二、中国油墨行业发展方向

三、我国油墨行业的发展思路

四、今后几年环保无苯油墨有望成市场主流

第二节 2014-2018年中国具有广阔前景的油墨品种

一、水性油墨

二、胶印油墨

三、柔性版油墨

四、凹印油墨

五、单张纸胶印快干油墨

六、新闻轮转胶印油墨

七、网印油墨

八、防伪油墨

九、UV/EB油墨

第三节 2014-2018年中国油墨及类似产品制造行业预测分析

第十四章 2014-2018年中国油墨产业投资战略研究分析

第一节 2014-2018年中国油墨产业投资环境分析

一、宏观经济预测分析

二、金融环境机影响分析

第二节 2014-2018年中国油墨产业投资机会分析

第三节 2014-2018年中国油墨产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、进入退出风险

第四节 博思数据投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitahuagong1401/K24775RSZQ.html>