

2014-2018年中国教育农园 行业发展现状及行业前景调研展望分析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2018年中国教育农园行业发展现状及行业前景调研展望分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaoyu1502/278029ONEP.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2025-05-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

教育农园是利用农场环境和产业资源，将其改造成学校的户外教室，具备教学和体验活动之场所、教案和解说员。在教育农园里各类树木、瓜果蔬菜均有标牌，有昆虫如蝴蝶是怎样变化来的等活生生的教材。游客在此参与农业、了解农产品生产过程、体验农村生活，尤其为城市的青少年了解自然、认识社会、了解农业和农村文化，创造了条件。

《2014-2018年中国教育农园行业发展现状及行业前景调研展望分析报告》侧重对教育农园行业运行环境、市场格局、产品市场供需、企业竞争的研究和行业发展趋势及市场规模增长的预测。通过研究教育农园行业市场特征、竞争力分析、市场现状及预测，使企业和投资者对教育农园行业整个市场的脉络更为清晰，从而保证投资者做出更为正确的决策。

报告目录：

第一章 教育农园概述

第一节 教育农园的起源与产生

一、教育农园的起源

二、中国教育农园的发展历程

三、教育农园在我国的发展

第二节 教育农园的相关概述

一、教育农园的定义

二、教育农园的分类

三、教育农园的意义

四、教育农园文化特色分析

第三节 中国教育农园功能分析

一、观赏、品尝、购物的功能

二、娱乐及参与功能

三、疗养、度假的功能

四、增长知识的功能

五、客源市场集中在中国和亚洲文化圈

第四节 教育农园对旅游业的作用及意义

一、教育农园与旅游业的关系

二、教育农园与都市旅游目的地吸引力的互动分析

第二章 全球教育农园发展概况

第一节 全球教育农园业的状况与趋势

- 一、全球教育农园行业特征
- 二、全球市场竞争因素分析
- 三、全球行业发展趋势

第二节 国外发达国家教育农园经营现状

- 一、英国
- 二、日本
- 三、美国
- 四、澳大利亚

第三节 国外教育农园发展经验探讨

- 一、选址的重要性
- 二、充分展现主题
- 三、强调游客参与
- 四、娱乐与教育相结合
- 五、教育农园与零售业相结合
- 六、价格策略多元化
- 七、完善的服务系统
- 八、经营规模化

第四节 世界教育农园的发展及其对中国的启示

- 一、全球教育农园业概况
- 二、全球教育农园的发展分析
- 三、对中国教育农园业的启示

第三章 2013年不同角度看中国教育农园发展

第一节 从规划设计的角度论教育农园的发展

- 一、设计目标
- 二、设计主体
- 三、设计技能

第二节 从经营管理的角度论教育农园的发展

- 一、强化战略管理
- 二、在教育农园生命周期各阶段实施不同产营销策略
- 三、降低季节性影响
- 四、提高员工素质及加强内部管理

第三节 从宏观调控的角度论教育农园的发展

一、依据城市（地区）总体规划和旅游发展总体规划

二、旅游主管部门对教育农园的审批制度

三、对重大教育农园的建设给予有力支持

第四章 中国教育农园发展现状分析

第一节 我国教育农园发展分析

一、中国教育农园产业前景分析

二、2013年中国进入大型教育农园发展新时期

三、2012年我国教育农园顾客需求调查分析

四、中国教育农园受到游客热捧

五、教育农园的发展出路

六、我国教育农园走向分析

第二节 主要区域教育农园发展分析

一、“北京市观光农业示范园”再次落户顺义北务镇

二、唐山观光农业呈现勃勃生机

三、首个开心农场万盛开建猕猴桃观光园昨动工

四、丹东市休闲旅游农业方兴未艾

第三节 大型教育农园发展的影响因素

一、客源市场和交通条件

二、区域经济发展水平

三、城市旅游感知形象

四、空间集聚和竞争

第四节 教育农园与都市旅游目的地吸引力的互动分析

一、教育农园的与都市旅游的关系

二、教育农园是都市旅游目的地的重要旅游吸引物

三、教育农园的建设能有效诠释都市旅游目的地独特的文化底蕴

四、教育农园的良性发展促进都市旅游目的地特色商业发展

第五节 教育农园差异化虚拟经营探讨

一、教育农园差异化虚拟经营的内涵

二、教育农园差异化虚拟经营的形式

三、教育农园差异化虚拟经营模式的建立流程

第六节 教育农园的盈利模式

一、教育农园盈利模式分析

二、教育农园再认识

三、教育农园盈利模式规划

第二部分 行业竞争格局

第五章 教育农园行业竞争分析

第一节 2013年教育农园竞争分析

一、2012年教育农园市场竞争情况分析

二、2013年教育农园市场竞争形势分析

第二节 2014-2018年中国教育农园行业竞争分析及预测

一、2014-2018年集中度分析及预测

二、2014-2018年SWOT分析及预测

三、2014-2018年进入退出状况分析及预测

四、2014-2018年生命周期分析及预测

第六章 教育农园企业竞争策略分析

第一节 教育农园市场竞争策略分析

一、2013年教育农园市场增长潜力分析

二、2013年教育农园主要潜力项目分析

三、现有教育农园竞争策略分析

四、教育农园潜力项目竞争策略选择

五、典型企业项目竞争策略分析

第二节 教育农园企业竞争策略分析

一、欧债危机对教育农园行业竞争格局的影响

二、欧债危机后教育农园行业竞争格局的变化

三、2014-2018年我国教育农园市场竞争趋势

四、2014-2018年教育农园行业竞争格局展望

五、2014-2018年教育农园行业竞争策略分析

六、2014-2018年教育农园企业竞争策略分析

第七章 教育农园TOP10竞争分析

第一节 张家界农业观光园

一、项目简介

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、投资策略分析

第二节 淮安欣欣生态农业观光园

- 一、项目简介
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况分析
- 四、投资策略分析

第三节 北戴河集发生态农业观光园

- 一、项目简介
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况分析
- 四、投资策略分析

第四节 北京锦绣大地农业观光园

- 一、项目简介
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况分析
- 四、投资策略分析

第五节 北京昌平香堂国际农业观光园

- 一、项目简介
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况分析
- 四、投资策略分析

第六节 绍兴方圆农业观光园

- 一、项目简介
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况分析
- 四、投资策略分析

第七节 重庆皇田现代农业观光园

- 一、项目简介
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况分析
- 四、投资策略分析

第八节 石家庄现代农业观光园

- 一、项目简介

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、投资策略分析

第九节 禹西生态与农业观光园

一、项目简介

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、投资策略分析

第十节 大同丽源绿色生态农业观光园

一、项目简介

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、投资策略分析

第八章 中国教育农园发展趋势

第一节 教育农园总体发展趋势

一、主题突出文化性

二、技术体现互动性

三、内容追求娱乐性

四、项目偏重参与性

五、氛围张扬刺激性

六、景观回归真实性

七、付款刷卡便捷性

八、规模凸现扩张性

第二节 2014-2018年中国教育农园发展趋势

一、教育农园的发展方向

二、教育农园将成公园发展新主题

三、2014-2018年中国教育农园将迎来“黄金时代”

四、2013年教育农园经营状况预测

第九章 2013年中国教育农园的开发模式研究

第一节 我国教育农园的开发模式分类

一、自然生态游模式

二、乡村休闲游模式

三、农业观光游模式

四、农家度假游模式

五、民俗文化旅游模式

第二节 我国教育农园的开发模式研究

一、自然生态游教育农园开发模式研究

二、乡村休闲游教育农园开发模式研究

三、农业观光游教育农园开发模式研究

四、农家度假游教育农园开发模式研究

五、民俗文化旅游教育农园开发模式研究

第三节 教育农园发展模式与目标

一、开发模式走产业化道路

二、经营方式走集约化道路

三、产品开发走特色化道路

四、收入渠道走多元化道路

五、提升形象走品牌化道路

六、建筑装修走生态化道路

七、微观管理走科学化道路

八、宏观管理走规范化道路

九、产业发展走国际化道路

第十章 教育农园行业发展预测

第一节 2014-2018年教育农园市场趋势分析

一、2012-2013年教育农园市场趋势总结

二、2014-2018年教育农园发展趋势分析

三、2014-2018年教育农园市场发展空间

四、2014-2018年教育农园产业政策趋向

五、2014-2018年教育农园价格走势分析

第二节 2014-2018年教育农园市场预测

一、2014-2018年教育农园市场结构预测

二、2014-2018年教育农园市场需求前景

三、2014-2018年教育农园市场价格预测

四、2014-2018年教育农园行业集中度预测

第十一章 教育农园行业投资规划建议研究

第一节 教育农园行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节 对教育农园品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、教育农园实施品牌战略的意义

三、教育农园企业品牌的现状分析

四、教育农园企业的品牌战略

五、教育农园品牌战略管理的策略

第十二章 中国教育农园产业投资策略

第一节 教育农园市场化商业运作模式分析

一、教育农园发展现状分析

二、中国教育农园经营现状分析

三、我国教育农园与国外教育农园的SWOT分析

四、商业设计步骤分析

五、国产教育农园经营策略分析

第二节 教育农园营销模式分析

一、有效的主题定位

二、激活市场的产品策略

三、灵活多变的价格策略

四、推拉结合的促销策略

五、双管齐下的渠道策略

第三节 教育农园成功开发的要素

一、主题选择与定位

二、教育农园区位选择

三、主题创意

四、主题产品开发与更新

五、教育农园文化内涵

六、营销策略

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaoyu1502/278029ONEP.html>