

# 2014-2018年中国皮具市场 监测及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2014-2018年中国皮具市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitaqinggong1312/728029A41O.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-12-09

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国皮具市场监测及投资前景研究报告》共十五章。首先介绍了皮具产业相关概述、中国皮具行业运行环境等，接着分析了中国皮具产业运行的现状，然后介绍了中国皮具产业竞争格局、中国皮具市场主要细分产品竞争态势。随后，报告对中国皮具行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国皮具行业发展趋势与投资预测。您若想对皮具产业有个系统的了解或者想投资皮具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

中国是全球最大的皮具制造国，也是皮具的消费大国，皮具消费已经成了现代人的新宠，个性十足的包包是人们不可缺少的随身物品，在当今经济社会中，真皮包已不再是女人们的专属配件了。受传统消费观念的影响，中国皮具市场上国产品牌一直较为缺乏，被授权了的洋品牌以假乱真搅乱市场，导致人们对产品更失去信心，这就给国产品牌提供了很大的发展机会。近几年来，市场上出现的优秀国产品牌，也逐渐被消费者所认可。而在中低档皮具市场或小皮件领域，国内也出现了几个响当当的品牌，产品以小皮件为主，主要定位在几十到三百左右中低档价位，销量较大，但经销商利润很薄，这类品牌拿货折扣基本在五折到五折五折。他们主要是抢占之前散货的低端市场，使散货的市场越缩越小，并有将其逐出市场的趋向。

我国皮具产品国际化程度越来越高，已经成为我国皮革行业出口的主力商品。皮具行业在优势地区已形成了一批产业高度集聚、专业化分工明确、行业特色突出的皮具生产基地和皮具专业市场，成为拉动各地经济发展吸纳劳动就业的都市产业经济，将带动产业持续协调发展。

## 第一章 皮具产业相关概述

### 第一节 皮革简述

- 一、皮革的种类
- 二、皮革的制作工艺
- 三、特种皮革的应用

### 第二节 皮革阐述

- 一、皮具的兴起
- 二、皮具的保养
- 三、皮具的鉴别

## 第二章 2013年全球皮具市场运行态势分析

## 第一节 2013年全球皮具市场运行综述

- 一、全球皮革皮具市场特点分析
- 二、全球奢侈品零售趋势分析
- 三、中国皮革行业在世界皮革业的地位
- 四、皮具产业顶级品牌市场动态分析

## 第二节 2013年主要国家地区皮具市场分析

- 一、美国皮具市场分析
- 二、意大利皮具市场分析
- 三、泰国皮具市场分析
- 四、孟加拉国皮具市场分析
- 五、哥伦比亚皮具市场分析
- 六、巴西皮具市场分析
- 七、巴基斯坦皮具市场分析
- 八、英国皮具市场分析
- 九、法国皮具市场分析
- 十、西班牙皮具市场分析

## 第三章 2014-2018年中国皮具行业运行环境分析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2014年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2014-2018年中国皮具政策法规环境分析

- 一、皮革行业行约行规以及标准
- 二、皮具产品出口退税率调整情况
- 三、《出口皮革制品技术指南》推广
- 四、欧盟禁止含富马酸二甲醇皮具进入市场

### 第三节 2013年中国皮具社会发展环境分析

### 第四节 轻工业调整和振兴规划

- 一、《轻工业调整和振兴规划》
- 二、《规划》出台最重要的意义
- 三、《规划》中有关皮革的内容及解读

## 四、贯彻落实《规划》皮革行业的突破与亮点

### 第四章 2013年中国皮具产业运行形势透析

#### 第一节 2013年中国皮具产业动态分析

- 一、皮具亮相建国六十周年成就展
- 二、专业箱包皮具手袋展六大特点
- 三、经济危机寒潮侵袭广东皮具业
- 四、上海世博会对皮具产业的影响分析

#### 第二节 2013年中国皮具产业现状综述

- 一、中国皮具产业亮点聚焦
- 二、中国皮具业重点区域发展透析
- 三、中国皮具品牌建设情况

#### 第三节 2013年中国皮具产业热点问题探讨

### 第五章 近几年中国皮具行业经济运行主要指标分析

#### 第一节 2011-2013年中国皮具产量分析

- 一、皮革鞋靴产量分析
- 二、皮革服装纺织产量分析
- 三、天然皮革制手提包(袋)、背包产量分析
- 四、天然毛皮服装产量分析

#### 第二节 2011-2013年中国皮具制造行业主要数据监测分析

- 一、2011-2013年中国皮具制造行业总体数据分析
  - 1、2011年中国皮具制造行业全部企业数据分析
  - 2、2012年中国皮具制造行业全部企业数据分析
  - 3、2013年中国皮具制造行业全部企业数据分析
- 二、2011-2013年中国皮具制造行业不同规模企业数据分析
  - 1、2011年中国皮具制造行业不同规模企业数据分析
  - 2、2012年中国皮具制造行业不同规模企业数据分析
  - 3、2013年中国皮具制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2011-2013年中国皮具制造行业不同所有制企业数据分析
  - 1、2011年中国皮具制造行业不同所有制企业数据分析
  - 2、2012年中国皮具制造行业不同所有制企业数据分析

### 3、2013年中国皮具制造行业不同所有制企业数据分析

## 第六章 2013年中国皮具原料市场运行动态分析

### 第一节 2013年中国皮革市场运营概况

#### 一、2011-2013年皮革业指经济指标分析

#### 二、皮革行业产销情况分析

#### 三、国内外销皮革市场动态聚焦

#### 四、未来皮革行业发展走向分析

### 第二节 2013年合成革市场发展分析

#### 一、中国合成革行业发展现状

#### 二、合成革产业与市场发展环境分析

#### 三、2011-2013年中国塑料合成革产量分析

#### 四、合成革功能化发展趋势分析

## 第七章 2013年中国皮具细分市场运行态势分析

### 第一节 2013年中国箱包市场发展分析

#### 一、箱包行业特征分析

#### 二、2013年中国箱包产业运行状况

#### 三、2013年箱包皮具品牌发展分析

#### 四、2013年箱包外贸出口情况分析

### 第二节 2013年中国皮鞋市场发展分析

#### 一、中国皮鞋零售市场分析

#### 二、皮鞋企业产值分析

#### 三、中国皮鞋出口情况分析

#### 四、2013年中国皮鞋出口壁垒分析

#### 五、2013年鞋业连锁专卖发展方向

## 第八章 2013年中国皮具产业竞争格局分析

### 第一节 2013年中国皮具产业竞争总况

#### 一、中国皮具国际竞争力分析

#### 二、中国皮具品牌竞争力分析

#### 三、中国皮具设计与做工竞争力分析

## 第二节 2013年中国皮具产业集中度分析

### 一、市场集中度分析

### 二、区域集中度分析

## 第三节 2014-2018年中国皮具产业竞争趋势分析

## 第九章 2013年中国皮具市场主要细分产品竞争态势分析

### 第一节 2013年中国皮鞋市场竞争分析

#### 一、2013年皮鞋市场竞争力分析

#### 二、2013年皮鞋市场畅销状况分析

#### 三、2013年皮鞋市场占有率分析

### 第二节 2013年中国手袋市场竞争分析

#### 一、2013年中国手袋市场竞争分析

#### 二、2013年中国皮革手袋市场竞争分析

#### 三、2013年中国真皮手袋市场竞争分析

### 第三节 2013年中国皮包市场竞争分析

#### 一、2013年皮包市场竞争力分析

#### 二、2013年皮包市场畅销状况分析

#### 三、2013年皮包市场占有率分析

### 第四节 2013年中国皮箱市场竞争分析

#### 一、2013年皮箱市场竞争力分析

#### 二、2013年皮箱市场畅销状况分析

#### 三、2013年皮箱市场占有率分析

### 第五节 2013年中国皮带市场竞争分析

#### 一、2013年皮带市场竞争力分析

#### 二、2013年皮带市场畅销状况分析

#### 三、2013年皮带市场占有率分析

### 第六节 2013年中国皮手套市场竞争分析

#### 一、2013年皮手套市场竞争力分析

#### 二、2013年皮手套市场畅销状况分析

#### 三、2013年皮手套市场占有率分析

### 第七节 2013年中国皮衣市场竞争分析

#### 一、2013年皮衣市场竞争力分析

二、2013年皮衣市场畅销状况分析

三、2013年皮衣市场占有率分析

## 第八节 2013年中国皮裤市场竞争分析

一、2013年皮裤市场竞争力分析

二、2013年皮裤市场畅销状况分析

三、2013年皮裤市场占有率分析

## 第十章 2013年中国皮具企业提升竞争力策略分析

### 第一节 2013年中国皮具箱包行业竞争策略

一、升级改造是皮具市场的动力

二、中国箱包皮具业须拓高端产业

### 第二节 2013年中国皮具企业竞争力提升策略分析

一、外销到内贸的转型

二、原料商向品牌商的转型

三、产品供应商向市场营运商的转型

四、产业集群抱团策略分析

### 第三节 2013年中国皮具行业营销策略分析

一、企业的营销管理策略分析

二、全球化背景下的壁垒营销

三、皮革机械的营销策略分析

四、国外奢侈品的营销攻略

## 第十一章 2013年世界皮具知名品牌运行态势分析

### 第一节 LouisVuitton

一、品牌概述

二、品牌市场运行动态分析

### 第二节 FendiBiga

一、品牌概述

二、品牌市场运行动态分析

### 第三节 Coach

一、品牌概述

二、品牌市场运行动态分析

#### 第四节 Ferragamo

##### 一、品牌概述

##### 二、品牌市场运行动态分析

#### 第五节 CELINE

##### 一、品牌概述

##### 二、品牌市场运行动态分析

### 第十二章 2013年中国皮具重点品牌企业竞争力对比分析

#### 第一节 福建七匹狼实业股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第二节 浙江报喜鸟服饰股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第三节 红蜻蜓集团有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第四节 威海市金猴集团有限责任公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节 意尔康鞋业集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 石狮市富贵鸟集团公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 奥康鞋业制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 康奈集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第九节 广东苹果实业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十节 惠州市金顺来服饰有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十三章 2014-2018年中国皮具行业发展趋势分析

### 第一节 2014-2018年中国皮具行业发展趋势分析

- 一、2013年皮革行业趋势预测
- 二、2013年下半年皮具出口形势预测
- 三、皮革皮具行业未来发展形势预测

### 第二节 2014-2018年中国皮具市场流行趋势分析

- 一、汽车皮革流行趋势分析预测
- 二、皮革服装纺织流行趋势分析预测
- 三、2013年秋冬皮革流行色预测

### 第三节 2014-2018年中国箱包市场发展变化趋势

- 一、品牌时代降临
- 二、产品种类和销售渠道改变
- 三、经营行为突破
- 四、国内箱包行业发展方向
- 五、中国箱包手袋市场发展潜力

## 第十四章 2014-2018年中国皮具行业投资机会与风险分析

## 第一节 2013年中国皮具行业投资概况

### 一、皮具行业准入门槛

### 二、皮具行业投资攻略

## 第二节 2014-2018年中国皮具行业投资价值分析

### 一、皮具连锁加盟投资及盈利分析

### 二、皮具经营投资与回报

### 三、皮具商业模式

## 第三节 2014-2018年中国皮具产业投资机会分析

### 一、投资现状及前景

### 二、投资往中西部位移

### 三、细分行业中的机会

## 第四节 2014-2018年中国鞋业三大投资风险分析

### 一、财务、业绩问题

### 二、企业规模及销售模式

### 三、企业的品牌、管理及渠道

## 第五节 2014-2018年中国皮具行业投资风险分析

### 一、经验不足难成事

### 二、采购商资质良莠不齐

### 三、资金贷款不容易

### 四、箱包投资建议

## 第十五章 2014-2018年中国皮具行业投资战略研究分析

### 第一节 现代箱包皮具行业品牌运营策略

#### 一、中国皮具品牌建设现状

#### 二、打造高价值皮具品牌的策略

#### 三、知名品牌与非知名品牌搭配

### 第二节 皮具行业投资战略分析

#### 一、名牌奢侈手袋投资策略

#### 二、中国高档箱包市场投资策略

#### 三、2013年全球大牌手袋投资策略

### 第三节 皮具行业发展战略研究

#### 一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

六、企业信息化战略规划

第四节 对中国皮具品牌的战略思考

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitaginggong1312/728029A41O.html>