

2014-2018年中国汽车护理 品市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2018年中国汽车护理品市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitajiaotong1402/I09165E1RN.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-02-26

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国汽车护理品市场深度调研与投资前景研究报告》共十章，报告对我国的市场环境、生产经营、产品市场、技术水平、产业链运行、企业竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

第一章2012-2013年中国汽车养护化学品产业运行环境分析

第一节 中国国内外汽车护理行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国汽车护理行业政策环境分析

第二章2012-2013年国内外汽车美容业产业运行态势分析

第一节2012-2013年全球汽车美容市场运行概况

- 一、汽车美容业亮点分析
- 二、世界汽车美容用品消费情况
- 三、世界汽车美容行业商业模式透析

第二节2012-2013年中国汽车美容业运行总况

- 一、中国汽车美容行业主要特征分析
- 二、中国汽车美容所处发展阶段
- 三、中国汽车美容业潜在市场分析
- 四、美容业管理混乱技术水平低

第三节2012-2013年汽车美容行业热点回放

- 一、国内汽车美容“镀膜”热
- 二、国内汽车美容七大现状
- 三、国内汽车美容进一步规范

第三章2012-2013年中国汽车产业运行新形势透析

第一节2012-2013年中国汽车工业运行概况

- 一、中国汽车产业的发展阶段及特点
- 二、中国已成为世界最主要的汽车大国之一
- 三、中国汽车工业投资控股情况分析
- 四、中国汽车重点企业的五大发展模式

第二节2009-2012年中国汽车市场数据监测

- 一、2009-2013年5月中国汽车经济运行指标分析
- 二、汽车产业产销分析
- 三、京津地区汽车产业集群发展分析

第三节2013年中国三大城市汽车保有量分析

- 一、2013年中国民用汽车保有量
- 二、各省民用汽车保有量分析
- 三、不同类型民用汽车保有量
- 四、2013年中国私人汽车保有量
- 五、各省私人汽车保有量分析
- 六、不同类型私人汽车保有量

第四章 2012-2013年国际汽车护理品产业运行态势分析

第一节2012-2013年世界汽车护理品产业运行环境分析

- 一、全球私家车保有量
- 二、全球节能、环保备受关注

第二节2012-2013年世界汽车护理品市场透析

- 一、国际汽车护理品亮点聚焦
- 二、世界汽车护理品结构调整
- 三、国际汽车护理品品牌竞争分析
- 四、国际汽车护理品供需形势分析
- 五、世界汽车护理品总体产销分析

第三节2012-2013年世界汽车护理品重点国家市场探析

- 一、美国汽车护理品发展现状
- 二、欧盟各国汽车护理品发展现状
- 1、德国

2、西班牙

3、意大利

4、法国

三、其它国家

第四节 2014-2018年国际汽车护理品市场发展趋势深度分析

第五章 2012-2013年中国汽车护理品产业运行态势分析

第一节2012-2013年中国汽车护理品业运行简况

一、中国汽车护理业发展历时三个阶段

二、中国汽车护理业发展集群分析

三、汽车美容养护业利润分析

四、汽车护理业——汽车后市场的第一桶金

第二节2012-2013年中国汽车护理品新形势透析

一、汽车美容连锁店的扩张对产业推动

二、新产品新技术不断呈现

第三节2012-2013年中国汽车护理品产业结构分析

一、汽车美容用品

二、汽车清洗用品

三、汽车护理产品

第四节2012-2013年中国汽车护理品行业存在的问题与对策

一、世界经济进入环境友好型阶段

二、节能减碳已经提上日程

三、绿色革命下对中国汽车护理品产业的影响

四、产业结构调整对加快汽车护理品工业发展具有重要意义

五、汽车护理品市场面临的突出问题分析

六、现阶段振兴汽车护理品产业的必要性与对策分析

第六章 2012-2013年中国汽车护理品市场热点产品透析——汽车蜡

第一节2012-2013年中国车蜡产业现状综述

一、车蜡新产品聚焦

二、车蜡技术分析

三、车蜡品牌市场动态分析

第二节2012-2013年中国车蜡行业市场供需分析

一、车蜡生产情况分析

二、车蜡需求分析

三、车蜡市场消费渠道分析

第三节2012-2013年中国车蜡市场价格走势

一、车蜡市场价格分析

二、中国车蜡市场价格影响因素

1、原材料成本

2、营销成本

3、市场需求变动

第四节2008-2012年中国车蜡进出口数据监测分析（34053000）

一、2008-2012年中国车蜡进口数据分析

二、2008-2012年中国车蜡出口数据分析

三、2008-2012年中国车蜡进出口平均单价分析

四、2008-2012年中国车蜡进出口国家及地区分析

第五节2012-2013年中国车蜡代表企业分析

一、成都彩虹环保科技有限公司

二、中山市哈福实业有限公司

三、广州保赐利化工有限公司

第七章 2012-2013年中国汽车清洁剂产业发展形势分析

第一节2012-2013年中国汽车清洁剂产业发展综述

一、汽车清洁剂产业特点分析

二、汽车清洁剂最新资讯

三、中国汽车清洁剂品牌分析

第二节2012-2013年中国汽车清洁剂产业市场运行动态分析

一、市场供给情况分析

二、产品需求分析

三、市场供需平衡分析

四、汽车轮胎清洁剂品牌市场动态

五、汽车轮胎清洁剂价格分析

第三节2012-2013年中国汽车清洁剂代表企业分析

- 一、蓝星清洗股份有限公司
- 二、广州市浪奇实业股份有限公司
- 三、南风化工集团股份有限公司

第八章 其他汽车护理品市场运营情况分析

- 第一节 抛光剂市场
- 第二节 保护漆
- 第三节 防锈剂
- 第四节 护理剂
- 第五节 添加剂
- 第六节 蓄电池接线柱保护剂
- 第七节 雨刷精
- 第八节 防雾剂

第九章 2014-2018年中国汽车护理用品业前景展与趋势预测

第一节 2014-2018年中国汽车美容产业发展趋势分析

- 一、中国汽车美容产业的成长性分析
- 二、产业要素长期趋势
- 三、“入世”给汽车美容产业带来的变化
- 四、中国汽车美容行业经营模式的发展趋势分析

第二节 2014-2018年中国汽车护理用品产业发展前景分析

- 一、汽车护理用品技术发展方向分析
- 二、汽车护理用品细分产品前景分析
- 第三节 2014-2018年中国汽车护理用品市场前景预测
 - 一、中国汽车护理用品市场规模预测
 - 二、中国汽车护理用品市场盈利预测

第十章 2014-2018年中国汽车护理产业投资战略研究

第一节 2014-2018年中国汽车护理产业前景预测

- 一、中国汽车护理品行业处于发展机遇期
- 二、国家大力支持汽车护理品行业发展
- 三、中国汽车护理品行业投资分析及展望

第二节2014-2018年中国汽车护理产业投资风险预警

一、经营风险

二、行业风险

三、市场风险

四、汇率风险

第三节 博思数据投资建议

一、加大整合力度

二、多元化道路化解周期风险

三、规避风险关键在于抓住机遇

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

在数据处理方面，报告以调研数据和国家统计局数据、海关进出口数据、公司调研数据等为基础数据，为保证报告的翔实、准确可靠、数据之间具有可比性，报告对统计样本数据进行必要的筛选、分组，将宏观样本数据、微观样本数据紧密结合,并采用定量分析为主（包括经济统计模型的应用），定量与定性分析相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息。同时采用统计图表等多种形式将分析结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度为企业系统完整的参考信息，同时也增加了报告研究结论的客观性和可靠性。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitajiaotong1402/I09165E1RN.html>