

2014-2018年中国汽车用品 市场竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2018年中国汽车用品市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/peijian1401/383827G9VO.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-01-13

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国汽车用品市场竞争力分析及投资前景研究报告》共九章。首先介绍了汽车用品相关概述、中国汽车用品市场运行环境等，接着分析了中国汽车用品市场发展的现状，然后介绍了中国汽车用品重点区域市场运行形势。随后，报告对中国汽车用品重点企业经营状况分析，最后分析了中国汽车用品行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车用品产业有个系统的了解或者想投资汽车用品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

中国汽车用品行业的现状国内汽车消费市场的持续升温，尤其是私家车的增多，中国轿车私有化的不断攀升，将为汽车装饰业的发展提供巨大商机，也会给汽车用品商带来巨大利润。

随着私家车的数量急剧增大，消费者对汽车用品的需求呈现出强烈的个性化趋势，需要更多的更能体现车主个性化的汽车饰品。而目前市场上生产出售的汽车用品中，体现明显个性的产品不多，在设计上简单，制作也不够精美，单调的产品显然很难满足消费者的需要。

车用品行业的格局和发展趋势经过几年的发展，汽车用品行业的格局发生了明显变化，“集约化”服务和“一站式”销售的连锁经营体制将成为国内汽车用品市场的主流。中外资企业都在围绕着这一点，以上海、广州、北京等大中型城市为基地，加快资源的整合和国内的布局，调整和创新将成为主旋律。

第一章 汽车用品相关概述

1.1 汽车用品的定义及分类

1.1.1 汽车用品的概念

1.1.2 汽车电子的定义及分类

1.1.3 汽车护理的概念及分类

1.2 汽车电子、电器类产品介绍

1.2.1 车载导航系统的分类

1.2.2 车载无线电通讯器的主要类型

1.2.3 汽车防盗器的种类

1.2.4 车载冰箱产品特点介绍

1.3 其他汽车用品

1.3.1 汽车隔热防爆膜的功能

1.3.2 车蜡的种类

1.3.3 汽油添加剂分类

1.3.4 汽车饰品的布置原则及选购方案

第二章 汽车用品市场

2.1 中国汽车用品行业概况

2.1.1 国内汽车用品市场发展特征

2.1.2 中国汽车用品行业消费特点

2.1.3 汽车用品市场销售渠道分析

2.1.4 中国汽车用品超市异军突起

2.2 2010-2013年中国汽车用品市场回顾

2.3 2013年中国汽车用品市场发展分析

2.4 部分地区汽车用品市场的发展

2.4.1 长三角汽车用品市场总体概况

2.4.2 浙江汽车用品行业发展综述

2.4.3 河南汽车用品市场前景可期

2.4.4 安徽实施我国首个汽车用品安全地方性标准

2.4.5 北京汽车用品市场发展优势及潜力

2.4.6 广州汽车用品行业亟需实现二次腾飞

2.4.7 青岛汽车用品市场发展分析

2.5 汽车用品的品牌发展分析

2.5.1 汽车用品的品牌与连锁分析

2.5.2 从“山寨”到“品牌”：透视汽车用品的品牌建设

2.5.3 中国汽车用品行业亟需培育强势品牌

2.5.4 汽车用品行业品牌发展案例分析

2.6 汽车用品的网络经营状况

2.6.1 汽车用品网络销售的优劣势

2.6.2 汽车用品网店呈现加速发展态势

2.6.3 中国汽车用品网络交易存在的问题

2.6.4 打造汽车用品网店高端品牌的策略

2.7 汽车用品经销商发展分析

2.7.1 经销商对汽车用品市场发展的重要性

2.7.2 汽车用品经销商的产品选择

2.7.3 汽车用品经销商终端建设的挑战及策略

- 2.7.4 汽车用品4S店运作优势及营销方案
- 2.7.5 汽车用品经销商未来的发展方向
- 2.8 中国汽车用品行业存在的问题及对策

第三章 汽车电子的发展

- 3.1 中国汽车电子市场发展概述
 - 3.1.1 我国汽车电子产业发展回顾
 - 3.1.2 中国汽车电子市场的发展特征
 - 3.1.3 中国汽车电子产业繁荣期已到来
 - 3.1.4 中国汽车电子产业发展的比较优势
- 3.2 2010-2013年中国汽车电子市场发展概况
- 3.3 2013年中国汽车电子市场运行近况
- 3.4 汽车电子市场竞争分析
 - 3.4.1 中国汽车电子市场的基本格局
 - 3.4.2 2013年中国汽车电子市场竞争态势
 - 3.4.3 相关厂商加速布局汽车电子产业
 - 3.4.4 家电企业争相进入汽车电子领域
 - 3.4.5 本土汽车电子适应国际化竞争的策略
- 3.5 汽车电子市场发展存在的问题及建议

第四章 汽车电子、电器产品

- 4.1 汽车音响
- 4.2 汽车导航系统
- 4.3 车载DVD
- 4.4 车载电视
- 4.5 汽车空调
- 4.6 车载冰箱

第五章 汽车安全用品的发展

- 5.1 汽车安全系统行业发展
- 5.2 汽车防盗器
- 5.3 汽车倒车雷达

5.4 汽车安全气囊

5.5 汽车隔热防爆膜

5.6 中国汽车安全系统发展存在的问题及建议

第六章 汽车美容养护用品的发展

6.1 汽车美容养护产品的发展概况

6.2 车用润滑油市场分析

6.3 汽油添加剂产品简述

6.4 汽车漆面保护用品介绍

第七章 汽车装饰用品行业的发展

7.1 汽车饰品行业概况

7.2 汽车饰品不同材质分析

7.2.1 汽车饰品合成革的研发现状

7.2.2 汽车内饰纺织品行业发展状况

7.2.3 植绒织物汽车内饰材料的特点和优势

7.3 汽车香水市场发展状况

7.3.1 汽车香水分类简介

7.3.2 我国汽车香水市场的发展

7.3.3 车用香水市场监管尚属空白

7.3.4 汽车香水市场治理困难的原因分析

7.3.5 广东汽车香水市场特点分析

7.4 汽车饰品行业存在的问题

7.4.1 劣质饰品污染车内危害健康

7.4.2 汽车内饰面料市场亟需创新

7.4.3 汽车饰品市场期待净化

7.4.4 汽车饰品企业期盼行业标准

第八章 汽车用品重点企业分析

8.1 深圳市元征科技股份有限公司

8.1.1 公司简介

8.1.2 竞争力分析

8.2 深圳赛格股份有限公司

8.2.1 公司简介

8.2.2 竞争力分析

8.3 启明信息技术股份有限公司

8.3.1 公司简介

8.3.2 竞争力分析

8.4 北京四维图新科技股份有限公司

8.4.1 公司简介

8.4.2 竞争力分析

8.5 深圳航盛电子股份有限公司

8.5.1 公司简介

8.5.2 竞争力分析

8.6 其它企业介绍

8.6.1 华阳集团有限公司

8.6.2 深圳华强信息产业有限公司

8.6.3 肇庆市神盾科技发展有限公司

8.6.4 辽宁和昌华宝汽车电子有限公司

第九章 汽车用品行业前景及发展趋势

9.1 中国汽车用品行业前景展望

9.1.1 中国汽车用品行业发展前景乐观

9.1.2 2015年中国汽车用品产业规模预测

9.1.3 未来中国汽车用品市场区域布局探析

9.1.4 汽车用品行业生产及销售发展方向

9.1.5 未来汽车用品企业的发展趋势

9.2 汽车用品主要产品市场前景预测

9.2.1 中国汽车电子市场前景展望

9.2.2 中国汽车电子产业将迎来黄金周期

9.2.3 中国车载导航系统市场前景广阔

9.2.4 中国车载电视行业发展潜力巨大

9.2.5 安全系统将成为汽车用品市场主流

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

图表：略……

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/peijian1401/383827G9VO.html>