

2014-2018年中国商品混凝土 土市场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2018年中国商品混凝土市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiancai1401/L316188UR7.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-01-26

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国商品混凝土市场监测及投资前景研究报告》共十一章。首先介绍了世界商品混凝土产业运行状况、中国商品混凝土产业运行环境，接着分析了中国商品混凝土产业运行的现状，然后介绍了中国商品混凝土产业市场竞争格局。随后，报告对中国商品混凝土产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国商品混凝土产业发展趋势与投资战略。您若想对商品混凝土产业有个系统的了解或者想投资商品混凝土行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

商品混凝土是指以集中搅拌、远距离运输的方式向建筑工地供应一定要求的混凝土。它包括混合物搅拌、运输、泵送和浇筑等工艺过程。严格地讲商品混凝土是指混凝土的工艺和产品，而不是混凝土的品种，它应包括大流动性混凝土、流态混凝土、泵送混凝土、高强混凝土、大体积混凝土、防渗抗裂混凝土或高性能混凝土等。因此、商品混凝土是现代混凝土与现代化施工工艺的结合，它的普及程度能代表一个国家或地区的混凝土施工水平和现代化程度。

我国与国外许多国家的差距是很大的。无论从哪方面看，我国的确应大力发展商品混凝土。可以肯定地说，我国发展商品混凝土具有巨大的市场潜力和广阔的发展前景。

第一章 2012-2013年世界商品混凝土产业运行状况透析

第一节 2012-2013年世界商品混凝土的发展分析

一、商品混凝土生产发展的一般水平

二、法国的商品混凝土与干拌砂浆

三、高强商品混凝土

四、欧洲商品混凝土协会与环保问题

第二节 2012-2013年世界商品混凝土产业运行分析

一、国外商品混凝土领域研究回顾

二、国外商品混凝土行业的高科技应用和信息化管理

三、美国混凝土公司商品混凝土销量分析

第三节 2014-2018年世界商品混凝土产业发展趋势分析

第二章 2012-2013年中国商品混凝土产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国商品混凝土产业政策环境分析

一、混凝土外加剂服务政策

二、商品混凝土标准分析

三、《商品混凝土管理办法》

四、预拌混凝土生产企业管理新规

第三节 2012-2013年中国商品混凝土产业社会环境分析

第三章 2012-2013年中国商品混凝土产业运行形势透析

第一节 2012-2013年中国商品混凝土产业发展概述

一、商品混凝土产业运行回顾

二、商品混凝土技术分析

三、商品混凝土定价格体制

第二节 2012-2013年中国商品混凝土公司发展存在困境分析

一、大起大落 商混公司如坐“过山车”

二、混凝土市场道路阻且长

三、争食“皇粮” 搭乘市政工程项目顺风车

第三节 2012-2013年中国商品混凝土产业项目建设分析

第四章 2011-2013年中国商品混凝土制造行业数据监测分析

第一节 2011-2013年中国商品混凝土制造行业总体数据分析

一、2011年中国商品混凝土制造行业全部企业数据分析

二、2012年中国商品混凝土制造行业全部企业数据分析

三、2013年中国商品混凝土制造行业全部企业数据分析

第二节 2011-2013年中国商品混凝土制造行业不同规模企业数据分析

一、2011年中国商品混凝土制造行业不同规模企业数据分析

二、2012年中国商品混凝土制造行业不同规模企业数据分析

三、2013年中国商品混凝土制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2011-2013年中国商品混凝土制造行业不同所有制企业数据分析

一、2011年中国商品混凝土制造行业不同所有制企业数据分析

二、2012年中国商品混凝土制造行业不同所有制企业数据分析

三、2013年中国商品混凝土制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2011-2013年中国商品混凝土产量数据统计分析

第一节 2011-2012年中国商品混凝土产量数据分析

一、2011-2012年商品混凝土产量数据分析

二、2011-2012年商品混凝土重点省市数据分析

第二节 2013年中国商品混凝土产量数据分析

一、2013年全国商品混凝土产量数据分析

二、2013年商品混凝土重点省市数据分析

第三节 2013年中国商品混凝土产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第六章 2012-2013年中国商品混凝土市场运行动态分析

第一节 2012-2013年中国商品混凝土市场走势分析

一、商品混凝土需求分析

二、发改委支持水泥企业生产商品混凝土

第二节 中国商品混凝土重点地区分析

一、漯河市建设工程使用商品混凝土暂行规定

二、彬县推广使用商品混凝土

三、乌海市开展商品混凝土生产企业专项检查

第三节 中国商品混凝土重点企业动态分析

一、亚泰集团35亿元发展商品混凝土

二、金隅集团--营业收入增长分析

第七章 2012-2013年中国商品混凝土产业市场竞争格局分析

第一节 2012-2013年中国商品混凝土产业竞争现状分析

一、商品混凝土产业竞争力分析

二、商品混凝土价格竞争分析

三、商品混凝土成本竞争分析

第二节 2012-2013年中国商品混凝土产业集中度分析

一、商品混凝土市场集中度分析

二、商品混凝土生产企业集中区域分布

第三节 2014-2018年中国商品混凝土产业提升竞争力策略分析

第八章 2012-2013年世界商品混凝土知名企业在华发展状况分析

第一节 海德堡

第二节 汉森集团

第三节 拉法基

第四节 霍尔西姆

第五节 瑞克而

第六节 意大利百通

第七节 新兴栈

第九章 2012-2013年中国商品混凝土重点厂商运营财务状况分析

第一节 华新水泥股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 上海市建筑构件制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 上海建工材料工程有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 赤峰九天建化集团

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 上海城建物资有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 中山市三和管桩有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 重庆四方混凝土有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 太原狮头集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 四川华西混凝土工程有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 兆山新星集团湖南兆星混凝土有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2014-2018年中国商品混凝土产业发展趋势预测分析

第一节 2014-2018年中国商品混凝土产业前景预测分析

一、商品混凝土技术发展方向分析

二、商品混凝土竞争格局预测分析

三、水泥制品行业预测分析

第二节 2014-2018年中国商品混凝土产业市场预测分析

一、商品混凝土产量预测分析

二、商品混凝土市场需求预测分析

三、商品混凝土进出口预测分析

第三节 2014-2018年中国商品混凝土产业市场盈利预测分析

第十一章 2014-2018年中国商品混凝土产业投资战略研究

第一节 2014-2018年中国商品混凝土产业投资环境分析

第二节 2014-2018年中国商品混凝土产业投资机会分析

一、水泥制品产业盈利预测分析

二、商品混凝土投资吸引力分析

第三节 2014-2018年中国商品混凝土产业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、环保风险分析

三、经营体制风险分析

第四节 博思数据投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiancai1401/L316188UR7.html>