

2014-2018年中国自主品牌 轻卡市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2018年中国自主品牌轻卡市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaotong1401/9438273W9N.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-01-13

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国自主品牌轻卡市场分析与投资前景研究报告》共十一章。首先介绍了中国自主品牌轻卡行业市场发展环境、中国自主品牌轻卡整体运行态势等，接着分析了中国自主品牌轻卡行业市场运行的现状，然后介绍了中国自主品牌轻卡市场竞争格局。随后，报告对中国自主品牌轻卡做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国自主品牌轻卡行业发展趋势与投资预测。您若想对自主品牌轻卡产业有个系统的了解或者想投资自主品牌轻卡行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

2013年6月份，国内卡车(含非完整车辆、半挂牵引车)市场产销分别为259742辆和297739辆，产销环比分别下降16.74%和5.31%，产销同比分别增长13.61%和20.24%；1-6月份，国内卡车(含非完整车辆、半挂牵引车)累计产销分别为1819855辆和1849660辆，同比分别累计增长7.44%和5.86%。其中，卡车整车产销累计分别为1437451辆和1460626辆，产销同比累计分别增长6.96%和5.48%；半挂牵引车产销累计分别为123246辆和122230辆，产销同比分别累计增长17.75%和13.35%；卡车非完整车辆产销累计分别为259158辆和266804辆，产销同比分别累计增长5.70%和4.76%。

轻卡是指车型分类中的N类载货车中最大设计总质量不大于3.5吨的N1类车型。轻卡的现状可以归纳为两点：1.轻卡出口形势一片大好。我国轻卡出口市场单一，我国轻卡虽然出口量大，但目前出口的区域仍然是集中在中东、非洲和拉美地区。因为这些地区用户的购买力不强，对产品品质要求也不高，我国轻卡企业可以凭借良好的价格优势抢占市场，但随着全球经济化的发展，以印度、越南、印尼等发展中国家的崛起，使原有具备成本优势的中国企业，优势越来越弱。2.轻卡不断要质量。部分进口国的准入标准也大幅提高，与之相对的是中国轻卡的质量未能及时提高，就目前的情况来看，制动系统、排放、噪声问题还十分明显和普遍。轻卡行业虽是中国汽车行业中举足轻重的部分和自主发展的重要载体，基础雄厚，前景广阔，但目前企业产品的技术含量和竞争力还不充分，需要更明确的市场分析和对应的技术开发。

第一章 2012-2013年国内外汽车产业运行态势分析

第一节 2012-2013年世界汽车产业运行总况

第二节 2012-2013年中国汽车工业现状

第三节 近几年中国汽车市场数据监测

一、2012-2013年中国汽车行业数据监测分析

二、近几年中国汽车产业产销同比分析

三、京津地区汽车产业集群发展分析

第二章 2012-2013年中国轻卡产业运行环境分析

第一节 2012-2013年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、中国汇率调整
- 九、货币供应量
- 十、中国外汇储备
- 十一、存贷款基准利率调整情况
- 十二、存款准备金率调整情况
- 十三、社会消费品零售总额
- 十四、对外贸易&进出口
- 十五、城镇人员从业状况

第二节 轻卡产业政策环境变化及影响分析

一、汽车产业政策变化及对轻卡影响分析

- 1、汽车信贷
- 2、《产业结构调整指导目录》
- 3、汽车召回
- 4、汽车行业振兴规划

二、环保政策变化及对轻卡影响分析

三、能源政策变化及对轻卡影响分析

四、贸易政策变化及对轻卡影响分析

五、技术政策变化及对轻卡影响分析

第三章 2012-2013年中国载货车市场运行新形势分析

第一节 2012-2013年中国载货车行业发展状况分析

- 一、中国载货车专用化分析
- 二、货车是中国汽车自主品牌的基础
- 三、我国载货车市场在调整中逆势而行

第二节 2012-2013年中国载货车市场发展分析

- 一、中国载货车市场概述
- 二、影响国内载货车市场的重大关键因素
- 三、新型产品列阵开启货车技术全面升级序幕
- 四、启动载货车召回管理

第三节 2012-2013年中国低速货车市场发展状况分析

- 一、国内农用车市场状况分析
- 二、我国农用车产品结构分析
- 三、国内农用车使用环境状况
- 四、四轮农用车市场竞争力浅析
- 五、分析四轮农用车市场发展趋势
- 六、我国农用车行业的发展建议

第四节 2012-2013年中国载货车行业存在的问题与对策解读

- 一、我国载货汽车品牌知名度低
- 二、载货车出口面临的威胁
- 三、我国载货车轻量化发展亟待突破

第四章 2012-2013年中国轻型载货车运行态势分析

第一节 2012-2013年中国轻型载货车市场分析

- 一、城市物流激发轻卡需求
- 二、轻卡市场占有率分析
- 三、轻卡生产集中度进一步提升
- 四、轻卡新品面市速度呈继续加快之势
- 五、应对国 轻卡企业促销铺天盖地

第二节 2012-2013年中国轻型载货车市场需求分析

- 一、整体轻型载货车市场继续萎缩
- 二、经济型轻型载货车所占份额继续增长
- 三、宽体轻卡销售情况及占总销量比重

第三节 2012-2013年中国农村市场主流下乡轻卡对比

- 一、江淮好运
- 二、跃进欧卡
- 三、东风山地之鹰
- 四、江铃凯锐
- 五、奥铃轻卡

第五章 2012-2013年中国轻卡相关产量数据统计分析

第一节 2012-2013年中国载货汽车产量数据分析

- 一、2012-2013年载货汽车产量数据分析
- 二、2012-2013年载货汽车重点省市数据分析

第二节 2013年中国载货汽车产量增长性分析

- 一、产量增长
- 二、集中度变化

第六章 2012-2013年中国轻卡进出口数据监测分析

第一节 2012-2013年中国轻卡进口数据分析

- 一、进口数量分析
- 二、进口金额分析

第二节 2012-2013年中国轻卡出口数据分析

- 一、出口数量分析
- 二、出口金额分析

第三节 2012-2013年中国轻卡进出口平均单价分析

第四节 2012-2013年中国轻卡进出口国家及地区分析

- 一、进口国家及地区分析
- 二、出口国家及地区分析

第七章 2012-2013年中国轻卡市场竞争新格局分析

第一节 2012-2013年中国轻卡市场竞争总况

- 一、轻卡进入全面竞争时代
- 二、商用轻卡竞争加剧
- 三、高端轻卡竞争破冰之后待升级
- 四、轻卡市场竞争迎来产品高质简配时代

五、轻卡竞争从价格转向技术

六、中国轻卡产品差异化竞争

第二节 2012-2013年跨国企业在华竞争格局分析

一、跨国卡车巨头发展形势分析

二、戴 - 克商用车在华发展情况分析

三、沃尔沃将联手东风合作生产卡车

四、曼在华战略加速实施

第三节 2012-2013年中国提高轻卡车企业竞争力的建议分析

一、企业兼并重组加快以提高整体实力

二、技术提升是提高产品质量与市场竞争力的基本手段

三、运用现代网络技术支持大规模定制生产

四、应注重品牌的培养

五、加快建立汽车产品研发中心

第四节 2014-2018年中国轻卡市场竞争趋势分析

第八章 2012-2013年轻卡关联产业变化及影响分析

第一节 汽车发动机制造业

一、中国发动机市场中外资的对垒

二、中国汽车发动机市场整体分析

三、我国汽车发动机产销简况

四、绿色汽车发动机成为新的趋势

第二节 轮胎制造业

一、中国轮胎工业发展概况

二、中国轮胎工业经济运行状况

三、中轮胎行业走势

四、我国轮胎工业趋向环保发展

五、中国轮胎行业的挑战与生机

第三节 汽车零部件产业

一、国内汽车零部件行业发展的特点

二、中国汽车零部件产业发展目标模式

三、汽车零部件行业呈现的趋势

四、汽车零部件出口状况分析

五、汽车零部件二三级配套商采购分析

六、提高汽车零部件企业自主创新能力的建议

第四节 石油产业

一、国内石油产品消耗简况

二、中国石油产业运行分析

三、石油产业发展政策分析

四、石油行业亟待拓展新领域

五、我国石油工业与金融资本应携手前行

第九章 2012-2013年中国自主品牌轻卡重点企业分析

第一节 北汽福田汽车股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 安徽江淮汽车股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 东风汽车股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 江铃汽车

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 沈阳金杯车辆制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 一汽红塔云南汽车制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2014-2018年中国载货车行业发展趋势分析

第一节 2014-2018年中国载货车市场前景分析

一、载货汽车市场前景可观

二、中国载货车市场前景看好

第二节 2014-2018年中国载货汽车市场发展趋势分析

一、新政策下的载货车发展方向

二、中国载货车的发展趋向专用化

三、中国载货车技术升级三趋势

四、未来载货汽车市场走势分析

第三节 2014-2018年中国轻卡需求趋势分析

一、轻卡动力性呈逐渐增大的趋势

二、轻卡行业对驾乘安全性的考虑日益全面

三、轻卡将逐渐向高端发展

四、轻型厢式载货车市场前景日渐看好

第四节 2014-2018年中国轻卡市场进出口贸易预测分析

第十一章 2014-2018年中国轻卡行业投资前景预测分析

第一节 2012-2013年中国轻卡行业投资环境分析

第二节 2014-2018年中国轻卡行业投资机会分析

一、轻卡行业吸引力分析

二、轻卡行业区域投资潜力分析

第三节 2014-2018年中国轻卡行业投资风险分析

一、竞争风险

二、政策风险

三、技术风险

四、其他风险分析

第四节 博思数据投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

图表：略……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaotong1401/9438273W9N.html>