

# 2014-2018年中国灯具市场 监测及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2014-2018年中国灯具市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/dianqi1310/831984RWIE.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-10-29

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国灯具市场监测及投资前景研究报告》共十六章。首先介绍了灯具相关概述、中国灯具市场运行环境等，接着分析了中国灯具市场发展的现状，然后介绍了中国灯具重点区域市场运行形势。随后，报告对中国灯具重点企业经营状况分析，最后分析了中国灯具行业发展趋势与投资预测。您若想对灯具产业有个系统的了解或者想投资灯具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

我国是世界灯具产品最大的生产基地，在国际市场上占有明显的价格优势，但与先进国家相比，还存在较大差距，中低档普及型传统灯具仍占主导地位。总体上看，我国灯具多为家用照明及零配件，而用于工业照明、公共照明等大型高附加值、高档次的灯具却相对较少。其次，在灯具的安全、设计、材料和工艺等方面也不完善。在安全性上，我国灯具的许多安全器件都难以达到相应的国际标准；在选材上，我国灯具大多使用的材料耐温和阻燃性差；在造型上，灯具应具有新颖美观的外形，鲜明的时代特性，而我国灯具绝大多数缺少个性，缺少创新。第三，管理落后且缺少品牌优势也是我国灯具企业难以克服的瓶颈。

灯具行业在近年来有很大的发展，在以往人们的印象中，灯具只是照明的工具，但是在近年的发展，灯具不只要注重照明的效果，还要注重灯具的造型。随着灯具的材料和造型丰富起来，灯具行业的发展越来越好，市场状况非常良好。

## 第一章 灯具行业相关概述

### 1.1 灯具相关知识

#### 1.1.1 灯具定义及应用

#### 1.1.2 灯具的型态

#### 1.1.3 常见家居灯具特点及选用

### 1.2 电光源

#### 1.2.1 电光源简介

#### 1.2.2 白炽灯

#### 1.2.3 荧光灯

#### 1.2.4 节能灯

#### 1.2.5 LED灯

## 第二章 2013年国际灯具行业发展分析

### 2.1 2013年世界灯具行业发展状况

- 2.1.1 全球照明行业发展概况
- 2.1.2 世界固态照明产业发展分析
- 2.1.3 国际固态照明技术研发进展情况
- 2.1.4 全球灯具市场发展预测
- 2.2 美国
  - 2.2.1 美国节能灯具市场规模庞大
  - 2.2.2 美国高度重视OLED照明技术研发
  - 2.2.3 美国灯具市场需求分析及预测
  - 2.2.4 美国固态照明应用将更加广泛
  - 2.2.5 美国LED灯具标准正式生效
  - 2.2.6 美国将推出灯具标签新规则
- 2.3 欧洲
  - 2.3.1 欧盟逐步实施白炽灯淘汰规划
  - 2.3.2 欧盟发布灯具生态设计临时性测试标准清单
  - 2.3.3 英国政府大力资助照明技术研发
  - 2.3.4 德国推出城市照明改造计划
  - 2.3.5 法国积极推动LED照明在建筑业的应用
- 2.4 日本
  - 2.4.1 日本光源市场现状及发展趋势分析
  - 2.4.2 日本电机企业发力LED照明市场
  - 2.4.3 日本照明企业纷纷推出LED产品
  - 2.4.4 日本出台LED照明行业标准
  - 2.4.5 日本LED照明市场格局正发生巨变

### 第三章 2013年灯具行业发展环境分析

- 3.1 政策环境
- 3.2 经济环境

### 第四章 2013年中国灯具行业发展状况

- 4.1 2013年灯具行业总体发展情况
  - 4.1.1 中国照明灯具行业变迁历程
  - 4.1.2 中国照明灯具产业高速扩张

- 4.1.3 全国照明灯具产业布局情况
- 4.1.4 我国照明灯具产业强劲复苏
- 4.1.5 我国照明灯具产业发展特征
- 4.1.6 我国照明灯具产业运行现状
- 4.2 2010年-2012年全国及主要省份灯具及照明装置产量分析
  - 4.2.1 2010年1-12月全国及主要省份灯具及照明装置产量分析
  - 4.2.2 2011年1-12月全国及主要省份灯具及照明装置产量分析
  - 4.2.3 2012年全国及主要省份灯具及照明装置产量分析
- 4.3 2010年-2012年全国及主要省份电光源产量分析
  - 4.3.1 2010年1-12月全国及主要省份电光源产量分析
  - 4.3.2 2011年1-12月全国及主要省份电光源产量分析
  - 4.3.3 2012年全国及主要省份电光源产量分析
- 4.4 2013年灯具市场发展分析
  - 4.4.1 我国灯具市场主流产品的变革
  - 4.4.2 照明灯具企业加紧抢夺市场
  - 4.4.3 国内灯具市场格局分析
  - 4.4.4 照明灯具三雄鼎力格局进一步巩固
  - 4.4.5 国内灯具市场突出特点分析
  - 4.4.6 照明灯具市场机遇不断涌现
  - 4.4.7 灯具市场或将受房地产市场影响
- 4.5 2013年灯具行业存在的问题及对策
  - 4.5.1 影响我国照明行业发展的多个因素
  - 4.5.2 照明产业过度竞争遭遇发展瓶颈
  - 4.5.3 照明灯具行业标准亟需完善
  - 4.5.4 价格混乱破坏灯具市场秩序
  - 4.5.5 0类灯具仍未完全退出市场
  - 4.5.6 照明行业需加大技术创新力度
  - 4.5.7 照明行业品牌建设刻不容缓

## 第五章 中国照明器具制造行业相关经济数据分析

- 5.1 中国照明器具制造行业经济规模
  - 5.1.1 2008-2012年照明器具制造业销售规模

- 5.1.2 2008-2012年照明器具制造业利润规模
- 5.1.3 2008-2012年照明器具制造业资产规模
- 5.2 中国照明器具制造行业盈利能力指标分析
  - 5.2.1 2008-2012年照明器具制造业亏损面
  - 5.2.2 2008-2012年照明器具制造业销售毛利率
  - 5.2.3 2008-2012年照明器具制造业成本费用利润率
  - 5.2.4 2008-2012年照明器具制造业销售利润率
- 5.3 中国照明器具制造行业营运能力指标分析
  - 5.3.1 2008-2012年照明器具制造业应收账款周转率
  - 5.3.2 2008-2012年照明器具制造业流动资产周转率
  - 5.3.3 2008-2012年照明器具制造业总资产周转率
- 5.4 中国照明器具制造行业偿债能力指标分析
  - 5.4.1 2008-2012年照明器具制造业资产负债率
  - 5.4.2 2010-2012年照明器具制造业利息保障倍数

## 第六章 2013年节能灯发展分析

- 6.1 2013年节能灯行业综合分析
  - 6.1.1 国内节能灯市场迎来发展机遇
  - 6.1.2 我国节能灯市场发展特点回顾
  - 6.1.3 中国节能灯行业发展现状
  - 6.1.4 节能将取代白炽灯市场地位
  - 6.1.5 我国加快节能灯推广步伐
- 6.2 2013年中国部分城市节能灯推广情况
  - 6.2.1 北京推广500万只节能灯
  - 6.2.2 上海双重办法推广节能灯
  - 6.2.3 天津市继续推广节能灯
  - 6.2.4 武汉加大补贴推广节能灯
  - 6.2.5 南宁再推广50万只节能灯
  - 6.2.6 郑州节能灯推广工作具体内容
- 6.3 2013年节能灯行业发展问题与对策
  - 6.3.1 节能灯市场亟待规范
  - 6.3.2 节能灯市场准入门槛应提高

- 6.3.3 推广节能灯需用科学方法
- 6.3.4 节能灯产业发展思考及建议
- 6.4 节能灯发展前景
  - 6.4.1 节能灯市场增长可期
  - 6.4.2 节能灯“下乡”具备广阔市场
  - 6.4.3 大功率节能灯迎来新发展机遇

## 第七章 2013年LED灯具发展分析

- 7.1 2013年LED灯具行业总体发展状况
  - 7.1.1 全球LED产业发展概况
  - 7.1.2 中国LED照明产业格局分析
  - 7.1.3 外向型LED灯具企业回归国内市场
  - 7.1.4 我国LED灯具产业发展SWOT解析
  - 7.1.5 我国正加速LED灯具业标准化进程
- 7.2 2013年中国部分地区LED灯具发展状况
  - 7.2.1 西南四城市LED灯具发展迅猛
  - 7.2.2 北京培育LED照明产业集群
  - 7.2.3 南昌形成完整的LED产业链
  - 7.2.4 中山LED照明行业竞争日益规范
  - 7.2.5 深圳将建设国内最大LED照明产业基地
- 7.3 2013年LED照明市场分析
  - 7.3.1 LED照明市场发展概述
  - 7.3.2 国内LED灯具区域市场调查浅析
  - 7.3.3 国内LED分销商的选择
  - 7.3.4 分销商应主动抓住LED照明市场机会
  - 7.3.5 我国LED灯具市场品牌建设滞后
  - 7.3.6 LED照明行业品牌企业发展策略
- 7.4 2013年LED照明行业技术与成本分析
  - 7.4.1 LED照明技术发展回顾
  - 7.4.2 LED照明灯具成本分析
  - 7.4.3 LED照明大规模应用尚需降低成本
  - 7.4.4 LED灯性价比提高有利于产品普及

## 7.5 2013年LED灯具行业发展思考

### 7.5.1 中国LED照明产业面临的形势及发展思路

### 7.5.2 我国LED产业存在的不足

### 7.5.3 LED灯具产业发展的三大瓶颈

### 7.5.4 美国LED照明发展经验借鉴

### 7.5.5 LED照明产业政策建议

### 7.5.6 LED照明企业发展对策

## 7.6 LED照明产业发展前景

### 7.6.1 我国LED照明产业将长期向好发展

### 7.6.2 LED照明产业发展预测

### 7.6.3 LED路灯照明市场前景看好

### 7.6.4 LED照明产业发展趋势分析

### 7.6.5 LED照明灯具设计研发趋向

## 第八章 2013年其他细分灯具行业市场分析

### 8.1 氙气灯

### 8.2 太阳能灯

### 8.3 无极灯

### 8.4 欧式灯

### 8.5 水晶灯

## 第九章 2013年灯具配件发展分析

### 9.1 2013年灯具配件行业发展状况分析

#### 9.1.1 灯具配件行业新变化

#### 9.1.2 灯具配件行业发展困惑及突破之道

#### 9.1.3 灯具配件企业品牌宣传策略研究

#### 9.1.4 灯具配件企业转做成品需谨慎

### 9.2 2013年照明节电器及镇流器

#### 9.2.1 照明节电器产品特点及应用

#### 9.2.2 照明节电器市场发展情况

#### 9.2.3 电子镇流器应用状况及前景

#### 9.2.4 两类电子镇流器发展趋势



## 9.3 2013年灯具支架发展分析

### 9.3.1 T5支架将取代传统T8支架

### 9.3.2 T4、T5支架市场详解

### 9.3.3 T5支架市场推广受阻

### 9.3.4 T5支架专业化售后服务有待提高

## 第十章 2013年灯具应用领域发展分析

### 10.1 家居照明

#### 10.1.1 国内家居照明发展形势

#### 10.1.2 家居照明进入品牌时代

#### 10.1.3 家居照明市场发展特征

#### 10.1.4 房产带动2010年家居照明市场增长

#### 10.1.5 LED进入室内照明前景可期

### 10.2 户外照明

#### 10.2.1 中国户外照明产业进入发展黄金期

#### 10.2.2 新型光源推动道路照明产业升级

#### 10.2.3 LED路灯市场规模及竞争优势

#### 10.2.4 LED路灯在道路照明行业应用可行性分析

#### 10.2.5 LED灯具改变景观照明面貌

#### 10.2.6 LED应用于景观照明还需提高产品性能

### 10.3 汽车照明

#### 10.3.1 汽车照明事关行车安全

#### 10.3.2 汽车照明灯具的发展阶段

#### 10.3.3 汽车照明光源提出新要求

#### 10.3.4 新型汽车照明方式应用日趋广泛

#### 10.3.5 氙气灯成为车用灯主流产品

#### 10.3.6 LED在汽车照明领域应用分析

#### 10.3.7 未来汽车照明LED车灯成主流趋势

### 10.4 商业照明

#### 10.4.1 商业照明品牌市场运作日渐成熟

#### 10.4.2 商业照明市场消费需求不减

#### 10.4.3 商业照明行业变化趋势

- 10.4.4 LED在商业照明领域有独特优势
- 10.4.5 LED商业照明市场的挑战与发展
- 10.4.6 LED应用于商业照明前景看好

## 第十一章 2013年照明灯具产业基地发展分析

- 11.1 2013年中国照明灯具产业基地综述
  - 11.1.1 中国照明灯具产业基地发展历程
  - 11.1.2 中国电光源产业基地建设有待加强
- 11.2 2013年电光源产业基地发展情况
  - 11.2.1 上海电光源生产基地发展概况
  - 11.2.2 云霄打造中国电光源产业基地
  - 11.2.3 江山市电光源产业迅速成长
  - 11.2.4 建湖发展成国内首个节能电光源产业基地
- 11.3 古镇
  - 11.3.1 古镇灯饰产业集群发展状况
  - 11.3.2 古镇灯饰产业集群发展走向成熟
  - 11.3.3 古镇灯饰将以创新保持业内领先地位
  - 11.3.4 古镇灯饰产业顺应低碳经济潮流发展
- 11.4 邹区
  - 11.4.1 邹区灯具产业概况
  - 11.4.2 邹区灯具产业集群稳步发展
  - 11.4.3 邹区灯饰批发市场具备多重优势
  - 11.4.4 邹区灯具市场发展势头良好
- 11.5 梁弄镇
  - 11.5.1 梁弄灯具行业发展状况
  - 11.5.2 梁弄镇政企合作推动灯具产业腾飞
  - 11.5.3 梁弄灯具行业秩序亟待规范
  - 11.5.4 加快梁弄灯具行业发展的对策研究
  - 11.5.5 政策扶持助力梁弄灯具产业做强

## 第十二章 2013年灯具区域市场发展分析

- 12.1 东北市场

- 12.2 华北市场
- 12.3 西北地区
- 12.4 华东地区
- 12.5 中南地区
- 12.6 西南地区

## 第十三章 2013年灯具市场营销分析

### 13.1 灯具营销概述

- 13.1.1 消费者购买灯具的影响因素分析
- 13.1.2 灯具商家采购需求分析
- 13.1.3 照明企业效益最大化关键在技术和品牌

### 13.2 灯具营销模式

- 13.2.1 灯具行业异业联盟营销模式值得推广
- 13.2.2 灯具行业联盟联销模式研究
- 13.2.3 灯具行业直营店发展分析
- 13.2.4 灯具行业应积极引入整合营销

### 13.3 灯具品牌营销

- 13.3.1 灯具行业应注重品牌营销
- 13.3.2 灯具行业品牌经营存在的不足
- 13.3.3 电视广告并非铸造灯具品牌的有效工具
- 13.3.4 照明灯具行业品牌营销理念变革

### 13.4 灯具市场营销策略

- 13.4.1 照明灯具行业营销策略的创新
- 13.4.2 灯饰行业亟需开发地市渠道
- 13.4.3 照明灯饰开拓农村市场的策略
- 13.4.4 节能灯行业应大力开展差异化营销
- 13.4.5 LED灯具市场营销思考

### 13.5 灯具营销发展趋势

- 13.5.1 中国灯具行业营销进入新时代
- 13.5.2 传统灯具营销渠道面临冲击
- 13.5.3 照明企业开始进军网络营销领域

## 第十四章 2013年国外著名灯具企业发展分析

### 14.1 荷兰皇家飞利浦电子公司

#### 14.1.1 公司概况

#### 14.1.2 飞利浦加快汽车照明业务升级

#### 14.1.3 飞利浦照明出击中国绿色建筑市场

#### 14.1.4 飞利浦积极投身中国半导体照明市场

#### 14.1.5 飞利浦启动既有建筑照明改造

#### 14.1.6 飞利浦连续三年中标国家高效照明产品采购项目

### 14.2 欧司朗

#### 14.2.1 公司概况

#### 14.2.2 欧司朗发展历程

#### 14.2.3 欧司朗加快布局我国LED照明市场

#### 14.2.4 欧司朗推出高品质OLED光源

### 14.3 通用电气（GE）

#### 14.3.1 公司概况

#### 14.3.2 GE创新照明推广模式

#### 14.3.3 GE加快OLED照明技术研发进程

#### 14.3.4 GE将在西安建半导体照明研发基地

### 14.4 库柏工业集团

#### 14.4.1 公司概况

#### 14.4.2 库柏照明加快在中国发展步伐

#### 14.4.3 库柏扩大东莞生产基地规模

### 14.5 松下电工

#### 14.5.1 公司概况

#### 14.5.2 松下电工加快LED照明业务发展速度

#### 14.5.3 松下电工推出新款LED日光灯

## 第十五章 2013年中国灯具企业发展分析

### 15.1 佛山电器照明股份有限公司

#### 15.1.1 公司简介

#### 15.1.2 2010年1-12月佛山照明经营状况分析

#### 15.1.3 2011年1-12月佛山照明经营状况分析

- 15.1.4 2012-2013年佛山照明经营状况分析
- 15.2 广东雪莱特光电科技股份有限公司
  - 15.2.1 公司概况
  - 15.2.2 2010年1-12月雪莱特经营状况分析
  - 15.2.3 2011年1-12月雪莱特经营状况分析
  - 15.2.4 2012-2013年雪莱特经营状况分析
- 15.3 浙江阳光集团股份有限公司
  - 15.3.1 公司简介
  - 15.3.2 2010年1-12月浙江阳光经营状况分析
  - 15.3.3 2011年1-12月浙江阳光经营状况分析
  - 15.3.4 2012-2013年浙江阳光经营状况分析
- 15.4 莹辉集团有限公司
  - 15.4.1 公司概况
  - 15.4.2 2010年1-12月莹辉集团经营状况分析
  - 15.4.3 2011年1-12月莹辉集团经营状况分析
  - 15.4.4 2012-2013年莹辉集团经营状况分析
- 15.5 真明丽控股有限公司
  - 15.5.1 公司概况
  - 15.5.2 2010年1-12月真明丽经营状况分析
  - 15.5.3 2011年1-12月真明丽经营状况分析
  - 15.5.4 2012-2013年真明丽经营状况分析
- 15.6 雷士照明
  - 15.6.1 公司概况
  - 15.6.2 雷士照明在中国的崛起历程
  - 15.6.3 雷士照明成功关键在于渠道建设
  - 15.6.4 雷士跃居照明行业品牌价值榜首
  - 15.6.5 雷士照明荣获“中国照明电器品牌基地”称号
- 15.7 欧普照明股份有限公司
  - 15.7.1 公司简介
  - 15.7.2 欧普照明节能灯占行业领先地位
  - 15.7.3 欧普照明单一产品竞争战略研究
  - 15.7.4 欧普斥资10亿建国内最大照明产品基地

- 15.8 三雄&bull;极光
  - 15.8.1 公司概况
  - 15.8.2 三雄&bull;极光做绿色照明行业先行者
  - 15.8.3 三雄&bull;极光品牌传播策略分析
  - 15.8.4 三雄&bull;极光成高效照明产品推广指定品牌

## 第十六章 灯具行业投资及发展前景

- 16.1 灯具行业投资分析
  - 16.1.1 中国半导体照明产业迎来投资机会
  - 16.1.2 LED照明产业投资热潮涌动
  - 16.1.3 家庭灯饰行业投资者须具备的条件
  - 16.1.4 投资灯饰商铺须重视商圈调查
  - 16.1.5 投资灯具店注意事项
- 16.2 照明灯具行业发展前景
  - 16.2.1 中国灯具产业前景展望
  - 16.2.2 照明灯具行业发展趋势
  - 16.2.3 灯具产品未来发展方向
  - 16.2.4 2014-2018年灯具及照明装置产量预测
  - 16.2.5 2014-2018年电光源产量预测
- 16.3 2014-2018年中国照明器具制造业预测分析
  - 16.3.1 2014-2018年照明器具制造业收入预测
  - 16.3.1 2014-2018年照明器具制造业利润预测
  - 16.3.1 2014-2018年照明器具制造业产值预测

### 图表目录：

- 图表：国内生产总值同比增长速度
- 图表：全国粮食产量及其增速
- 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
- 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
- 图表：进出口总额（亿美元）
- 图表：广义货币（M2）增长速度（%）
- 图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：略&hellip;&hellip;

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/dianqi1310/831984RWIE.html>