

2014-2018年中国强化木地板市场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2018年中国强化木地板市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiancai1311/O62853CSLJ.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-11-11

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国强化木地板市场现状分析及投资前景研究报告》共十六章。介绍了强化木地板行业相关概述、中国强化木地板产业运行环境、分析了中国强化木地板行业的现状、中国强化木地板行业竞争格局、对中国强化木地板行业做了重点企业经营状况分析及中国强化木地板产业发展前景与投资预测。您若想对强化木地板产业有个系统的了解或者想投资强化木地板行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一部分行业发展现状

第一章强化木地板行业发展概述 1

第一节强化木地板行业的概念 1

一、强化木地板行业的定义 1

二、强化木地板行业的特点 1

三、强化木地板行业的分类 2

第二节强化木地板行业发展成熟度 3

一、行业发展周期分析 3

二、行业中外市场成熟度对比 3

三、行业及其主要子行业成熟度分析 4

第三节强化木地板行业市场特征分析 5

一、市场规模 5

二、产业关联度 6

三、影响需求的关键因素 7

四、国内和国际市场 8

五、主要竞争因素 8

六、生命周期 10

第四节强化木地板行业经营模式分析 10

一、生产模式 10

二、采购模式 11

三、销售模式 13

四、物流模式 15

第二章全球强化木地板行业发展分析 16

第一节世界强化木地板行业发展分析 16

一、2011年世界强化木地板行业发展分析 16

二、2012年世界强化木地板行业发展分析 16

三、2013年世界强化木地板行业发展分析 16

第二节全球强化木地板行业市场分析 17

一、2013年全球强化木地板行业需求分析 17

二、2013年欧美强化木地板行业需求分析 18

第三节 2012-2013年主要国家或地区强化木地板行业发展分析 18

一、2012-2013年美国强化木地板行业分析 18

二、2012-2013年德国强化木地板行业分析 19

三、2012-2013年欧洲强化木地板行业分析 20

第三章我国强化木地板行业发展分析 21

第一节中国强化木地板行业发展状况 21

一、2012年强化木地板行业发展状况分析 21

二、2012年中国强化木地板行业发展动态 22

三、2012年强化木地板行业经营业绩分析 24

四、碳晶强化木地板行业的发展概况 25

第二节中国强化木地板行业市场供需状况 26

一、2013年中国强化木地板行业供给能力 26

二、2013年中国强化木地板行业市场供给分析 26

三、2013年中国强化木地板行业市场需求分析 26

四、2013年中国强化木地板行业产品价格分析 27

第三节我国强化木地板行业市场分析 27

一、2012年上半年强化木地板行业市场分析 27

二、2012年下半年强化木地板行业市场分析 28

三、2013年上半年强化木地板行业市场分析 28

四、2013年强化木地板行业市场的走向分析 29

第四章强化木地板行业产业经济运行分析 30

第一节 2012-2013年中国强化木地板行业产业工业总产值分析 30

一、2012-2013年中国强化木地板行业产业工业总产值分析 30

二、不同规模企业工业总产值分析	31
三、不同所有制企业工业总产值比较	32
第二节 2012-2013年中国强化木地板行业产业市场销售收入分析	36
一、2012-2013年中国强化木地板行业产业市场总销售收入分析	36
二、不同规模企业总销售收入分析	37
三、不同所有制企业总销售收入比较	38
第三节 2012-2013年中国强化木地板行业产业产品成本费用分析	42
一、2012-2013年中国强化木地板行业产业成本费用总额分析	42
二、不同规模企业销售成本比较分析	42
三、不同所有制企业销售成本比较分析	44
第四节 2012-2013年中国强化木地板行业产业利润总额分析	47
一、2012-2013年中国强化木地板行业产业利润总额分析	47
二、不同规模企业利润总额比较分析	48
三、不同所有制企业利润总额比较分析	49

第五章我国强化木地板行业产业进出口分析 53

第一节我国强化木地板行业产品进口分析 53

- 一、2012年进口总量分析 53
- 二、2012年进口结构分析 54
- 三、2012年进口区域分析 54

第二节我国强化木地板行业产品出口分析 55

- 一、2012年出口总量分析 55
- 二、2012年出口结构分析 55
- 三、2012年出口区域分析 56

第三节我国强化木地板行业产品进出口预测 56

- 一、2013年上半年进口分析 56
- 二、2013年上半年出口分析 57
- 三、2013年强化木地板行业进口预测 57
- 四、2013年强化木地板行业出口预测 59

第六章强化木地板行业产业链分析 60

第一节强化木地板行业产业链关联性分析 60

第二节强化木地板行业产业链下游分析 62

一、房地产行业发展分析 62

二、商业写字楼市场发展分析 71

三、住宅区市场发展分析 74

第三节强化木地板行业产业链上游分析 75

一、木材市场运营现状与价格分析 75

二、油漆市场运营现状与价格分析 94

三、胶粘剂市场运营现状与价格分析 97

第二部分行业竞争格局

第七章强化木地板行业竞争格局分析 107

第一节行业竞争结构分析 107

一、现有企业间竞争 107

二、潜在进入者分析 109

三、替代品威胁分析 110

四、供应商议价能力 112

五、客户议价能力 113

第二节行业集中度分析 114

一、市场集中度分析 114

二、企业集中度分析 115

三、区域集中度分析 115

第三节行业国际竞争力比较 117

一、欧洲强化木地板市场竞争状况 117

二、北美强化木地板市场竞争状况 119

三、亚洲强化木地板市场竞争状况 120

四、南美强化木地板市场竞争状况 120

第四节强化木地板行业主要企业竞争力分析 120

第五节 2012-2013年强化木地板行业竞争格局分析 123

一、2012年强化木地板行业竞争分析 123

二、2012年中外强化木地板行业产品竞争分析 125

三、2012-2013年国内外强化木地板行业竞争分析 126

四、2012-2013年我国强化木地板行业市场竞争分析 127

五、2012-2013年我国强化木地板行业市场集中度分析 128

六、2014-2018年国内主要强化木地板行业企业动向 130

第八章强化木地板行业企业竞争策略分析 131

第一节强化木地板行业市场竞争策略分析 131

一、2013年强化木地板行业市场增长潜力分析 131

二、2013年强化木地板行业主要潜力品种分析 133

三、现有强化木地板行业产品竞争策略分析 134

四、潜力强化木地板行业品种竞争策略选择 135

五、典型企业产品竞争策略分析 136

第二节强化木地板行业企业竞争策略分析 139

一、“十二五”规划对强化木地板行业竞争格局的影响 139

二、“十二五”规划期间强化木地板行业竞争格局的变化 142

三、2014-2018年我国强化木地板行业市场竞争趋势 143

四、2014-2018年强化木地板行业竞争格局展望 144

五、2014-2018年强化木地板行业竞争策略分析 145

六、2014-2018年强化木地板行业企业竞争策略分析 172

第三节强化木地板行业的营销策略分析 176

一、营销策略现状 176

二、营销策略发展趋势 177

三、行业环保产品技术的发展和理念的打造 179

第九章强化木地板行业的优劣势对比 182

第一节原材料方面的优劣势分析 182

一、优势分析 182

二、劣势分析 183

第二节价格成本方面的优劣势分析 185

一、行业的价格相对低廉 185

二、不法商家低价恶性竞争 185

第三节环保方面的优劣势分析 187

一、优势分析 187

二、劣势分析 189

第十章主要强化木地板行业企业竞争分析 190

第一节圣象集团 190

一、企业概况 190

二、竞争优势分析 192

三、2012-2013年经营状况 194

四、2014-2018年发展战略 196

第二节菲林格尔木业（上海）有限公司 198

一、企业概况 198

二、竞争优势分析 199

三、技术状况 200

四、2014-2018年发展战略 200

第三节升达林业 201

一、企业概况 201

二、竞争优势分析 202

三、2012-2013年经营状况 204

四、2014-2018年发展战略 205

第四节西塞罗地板 206

一、企业概况 206

二、竞争优势分析 207

三、经营产品 207

四、2014-2018年发展战略 208

第五节德尔集团 208

一、企业概况 208

二、竞争优势分析 209

三、2012-2013年经营状况 209

四、2014-2018年发展战略 210

第六节生活家地板 211

一、企业概况 211

二、竞争优势分析 214

三、2012-2013年经营状况 215

四、2014-2018年发展战略 218

第七节圣保罗木业有限公司 220

一、企业概况	220
二、竞争优势分析	222
三、2012-2013年经营状况	223
四、2014-2018年发展战略	223
第八节吉象木业	225
一、企业概况	225
二、竞争优势分析	228
三、2012-2013年经营状况	229
四、2014-2018年发展战略	230
第九节安徽扬子地板股份有限公司	232
一、企业概况	232
二、竞争优势分析	233
三、2012-2013年经营状况	234
四、2014-2018年发展战略	236
第十节大自然家居（中国）有限公司	236
一、企业概况	236
二、竞争优势分析	238
三、2012-2013年经营状况	240
四、2014-2018年发展战略	243

第三部分行业前景预测

第十一章强化木地板行业发展趋势分析 247

第一节 2013年发展环境展望 247

- 一、2013年宏观经济形势展望 247
- 二、2013年政策走势及其影响 257
- 三、2013年国际经济走势展望 259

第二节 2013年强化木地板行业发展趋势分析 262

- 一、2013年技术发展趋势分析 262
- 二、2013年产品发展趋势分析 263
- 三、2013年行业竞争格局展望 265

第三节 2014-2018年中国强化木地板行业市场趋势分析 267

- 一、2012-2013年强化木地板行业市场趋势总结 267

- 二、2014-2018年强化木地板行业发展趋势分析 269
- 三、2014-2018年强化木地板行业市场发展空间 273
- 四、2014-2018年强化木地板行业产业政策趋向 274
- 五、2014-2018年强化木地板行业技术革新趋势 275
- 六、2014-2018年强化木地板行业价格走势分析 276

第十二章未来强化木地板行业发展预测 278

第一节未来强化木地板行业需求与消费预测 278

- 一、2014-2018年强化木地板行业产品消费预测 278
- 二、2014-2018年强化木地板行业市场规模预测 279
- 三、2014-2018年木地板行业总产值预测 279
- 四、2014-2018年木地板行业销售收入预测 280

第二节2014-2018年中国强化木地板行业供需预测 280

- 一、2014-2018年中国强化木地板行业供给预测 280
- 二、2014-2018年中国强化木地板行业产量预测 281
- 三、2014-2018年中国强化木地板行业需求预测 281
- 四、2014-2018年中国强化木地板行业供需平衡预测 282
- 五、2014-2018年中国强化木地板行业产品价格预测 282
- 六、2014-2018年主要强化木地板行业产品进出口预测 283

第四部分投资战略研究

第十三章强化木地板行业投资现状分析 284

第一节2012年强化木地板行业投资情况分析 284

- 一、2012年总体投资及结构 284
- 二、2012年森工投资规模情况 287
- 三、2012年南方智谷投资情况 290
- 四、2012年分行业投资分析 291
- 五、2012年南宁地区投资分析 292
- 六、近年来外商投资情况 293

第二节2013年上半年强化木地板行业投资情况分析 293

- 一、2013年上半年总体投资及结构 293
- 二、2013年上半年投资机遇情况 294

- 三、2013年上半年秀屿投资情况 295
- 四、2013年上半年呼和浩特投资分析 296
- 五、2013年上半年圣象投资分析 296
- 六、2013年上半年满洲投资情况 297

第十四章强化木地板行业投资发展环境分析 299

第一节经济环境 299

- 一、宏观经济环境 299
- 二、行业经济环境 332
- 三、市场营销环境 333

第二节政策环境 337

- 一、国家政策环境 337
- 二、各级地方政府政策环境 342
- 三、政府支持行业发展的具体行为 343
- 四、国际对中国强化木地板行业的政策与行为研究 343

第三节技术环境 344

- 一、国内技术水平 344
- 二、行业工艺流程 346
- 三、国内技术发展的趋势 348
- 四、国际技术发展的趋势 349

第四节社会人文环境 350

- 一、居民收入状况 350
- 二、居民消费水平 352
- 三、居民强化木地板行业消费占总消费的比例 353
- 四、居民的消费理念 353
- 五、居民对强化木地板行业的消费偏好 357
- 六、文化环境 358

第十五章强化木地板行业投资机会与风险 361

第一节行业活力系数比较及分析 361

- 一、2013年相关产业活力系数比较 361
- 二、2011-2012年行业活力系数分析 361

第二节行业投资收益率比较及分析 362

一、2013年相关产业投资收益率比较 362

二、2011-2012年行业投资收益率分析 362

第三节强化木地板行业投资效益分析 363

一、2012-2013年强化木地板行业投资状况分析 363

二、2014-2018年强化木地板行业投资效益分析 373

三、2014-2018年强化木地板行业投资趋势预测 374

四、2014-2018年强化木地板行业的投资方向 375

五、2014-2018年强化木地板行业投资的建议 377

六、新进入者应注意的障碍因素分析 379

第四节影响强化木地板行业发展的主要因素 381

一、2014-2018年影响强化木地板行业运行的有利因素分析 381

二、2014-2018年影响强化木地板行业运行的稳定因素分析 381

三、2014-2018年影响强化木地板行业运行的不利因素分析 382

四、2014-2018年我国强化木地板行业发展面临的挑战分析 382

五、2014-2018年我国强化木地板行业发展面临的机遇分析 383

第五节强化木地板行业投资风险及控制策略分析 384

一、2014-2018年强化木地板行业市场风险及控制策略 384

二、2014-2018年强化木地板行业政策风险及控制策略 385

三、2014-2018年强化木地板行业经营风险及控制策略 386

四、2014-2018年强化木地板行业技术风险及控制策略 387

五、2014-2018年强化木地板行业同业竞争风险及控制策略 389

六、2014-2018年强化木地板行业其他风险及控制策略 389

第十六章行业投资战略研究 390

第一节行业发展战略研究 390

一、战略综合规划 390

二、技术开发战略 392

三、业务组合战略 393

四、区域战略规划 395

五、产业战略规划 399

六、营销品牌战略 402

七、竞争战略规划 403

第二节 行业品牌的战略思考 406

一、企业品牌的重要性 406

二、强化木地板行业实施品牌战略的意义 407

三、强化木地板行业企业品牌的现状分析 408

四、我国强化木地板行业企业的品牌战略 410

五、强化木地板行业品牌战略管理的策略 412

第三节 博思数据投资战略研究 413

一、2012年强化木地板行业投资战略研究 413

二、2013年强化木地板行业投资战略研究 415

三、2014-2018年强化木地板行业投资形势 417

四、2014-2018年强化木地板行业投资战略 418

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiancai1311/O62853CSLJ.html>