

2014-2018年中国天然冰片 市场供需分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2018年中国天然冰片市场供需分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitahuagong1402/U25104XYXF.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-02-18

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国天然冰片市场供需分析及投资前景研究报告》共十章。首先介绍了中国天然冰片行业市场发展环境、中国天然冰片整体运行态势等，接着分析了中国天然冰片行业市场运行的现状，然后介绍了中国天然冰片市场竞争格局。随后，报告对中国天然冰片做了重点企业竞争力分析，最后分析了中国天然冰片行业发展趋势与投资预测。您若想对天然冰片产业有个系统的了解或者想投资天然冰片行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

目前，我国天然冰片已呈规模化生产，正逐步在中药行业内推广使用，这有望改变长期以来大多中药制剂中使用人工冰片的历史。

天然冰片又名右旋龙脑，原产于印尼苏门答腊群岛，具有开窍醒神、清热止痛的功效，适用于神昏、痉厥诸证;外用有清热止痛、防腐止痒之功，可治疗疮疡、肿痛、口疮等疾患。在安宫牛黄丸、冰硼散等中成药中，天然冰片都是主要成分之一。

我国天然冰片曾经一度依赖进口，因其价格昂贵使用极少。我国于1988年在湖南湘西首次发现植物新品种——龙脑樟，从中可提取天然冰片。目前，当地种植龙脑樟面积达万余亩，为实现天然冰片规模化生产提供了充足原料基础。

2005年，我国将天然冰片收入《药典》，因其特殊香气、环保、毒性等各项指标比人工冰片具优越性，市场前景广阔。

第一章 天然冰片概述

第一节 天然冰片定义和用途

第二节 天然冰片行业发展历程

第三节 天然冰片行业发展周期性分析

第四节 天然冰片产业链分析

一、上游产业市场分析

二、下游产业市场分析

三、上下游之间的关联性分析

第二章 2013年中国天然冰片行业发展环境分析

第一节 国内天然冰片经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国天然冰片经济发展预测分析

第二节 中国天然冰片行业政策环境分析

第三章 2012年全球天然冰片行业发展情况分析

第一节 全球天然冰片行业发展概况

第二节 全球天然冰片行业主要国家及地区分析

一、北美洲地区国家市场情况

二、欧洲地区国家市场情况

三、亚洲地区国家市场情况

第三节 全球天然冰片行业发展趋势分析

第四章 2010-2013年中国天然冰片所属行业监测数据分析

第一节 2010-2013年中国天然冰片制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2013年中国天然冰片制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2010-2013年中国天然冰片制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2010-2013年中国天然冰片制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2010-2013年中国天然冰片制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 2013年中国天然冰片行业市场发展分析

第一节 中国天然冰片行业市场供给现状

一、中国天然冰片行业产能情况

二、中国天然冰片行业产量情况

第二节 中国天然冰片行业市场需求分析

第三节 中国天然冰片行业进出口分析

第六章 2013年中国天然冰片行业重点企业分析

第一节 企业1

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第二节 企业2

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第三节 企业3

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第四节 企业4

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第五节 企业5

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第六节 企业6

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第七章 中国天然冰片行业技术发展分析

第一节 中国天然冰片行业技术发展概述

第二节 中国天然冰片主要技术差距分析

第三节 中国天然冰片技术发展趋势分析

第八章 2012年天然冰片行业销售渠道分析

第一节 产品定义及应用（消费）主体

第二节 国内主要市场区域分布情况

第三节 新产品市场开拓推荐区域（或省市）

第四节 销售模式及主要销售途径

第九章 2014-2018年中国天然冰片行业发展及投资预测分析

第一节 2014-2018年中国天然冰片行业投资环境分析

第二节 2014-2018年中国天然冰片市场发展预测

一、行业供给市场预测

二、行业需求市场预测

第三节 2014-2018年中国天然冰片行业投资机会及风险分析

第四节 2014-2018年中国天然冰片行业发展建议分析

第十章 2014-2018年天然冰片行业投资概况研究分析

第一节 2014-2018年中国天然冰片行业投资景气度分析

第二节 2014-2018年影响天然冰片行业发展的主要因素分析

一、2014-2018年影响天然冰片行业运行的有利因素分析

二、2014-2018年影响天然冰片行业运行的稳定因素分析

三、2014-2018年影响天然冰片行业运行的不利因素分析

四、2014-2018年我国天然冰片行业发展面临的挑战分析

五、2014-2018年我国天然冰片行业发展面临的机遇分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

图表：略……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitahuagong1402/U25104XYXF.html>