

2014-2018年中国特色节日 食品市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2018年中国特色节日食品市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/shipin1311/D571988EN2.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-11-19

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国特色节日食品市场深度调研与投资前景研究报告》共十二章，报告对我国特色节日食品的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

对不少人来说，“吃”成了过传统节日的主要内容，好像吃成了某一节日的特色食品就算过完这一节日了。特别是每一个传统节日前夕，商家为了推销节日食品，大肆炒作，为“吃”推波助澜。

2014年1月16日，国务院新闻办就春节期间食品安全保障情况举行新闻发布会。会上，国家卫生和计划生育委员会食品安全标准与监测评估司司长苏志表示，春节期间，卫生计生部门将制定了应急预案，加强食源性疾病报告和管理，并组织开展对大宗消费食品和节日特色食品等的食品安全风险监测。

春节期间，卫生计生委按照国务院关于做好春节期间食品安全工作的部署，进一步加强食品安全各项工作，依法认真履职，保障人民群众饮食安全。一是各级卫生计生行政部门制定了应急预案，做好应急处置技术储备，并将认真做好节日期间值班工作，严格落实岗位责任制。加强食源性疾病报告和管理，一旦发现食源性疾病或疑似病例，按照预案做好“早发现、早预警、早控制”工作。二是会同有关部门组织开展对大宗消费食品和节日特色食品等的食品安全风险监测。监测食品种类涵盖粮食及其制品、蔬菜、水果、肉及肉制品、蛋及蛋制品、乳、食用植物油、水产品、坚果、酒类及餐饮食品等。三是开展针对性食品安全健康教育。国家食品安全风险评估中心、中国疾病预防控制中心等机构，节日期间在国家卫计委官方网站刊登了“春节期间如何合理饮食”、“春节期间如何预防食物中毒”等专题。各地卫生计生部门也将开展相应宣传教育工作。

第一章 中国特色节日食品行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国特色节日食品行业政策环境分析

第二章 2012-2013年中国节日食品行业环境分析——食品制造业

第一节 2012-2013年中国食品加工业运行总况

- 一、国内食品工业发展的突出特点
- 二、我国食品工业形成完整产业链
- 三、我国食品工业区域结构得到改善

第二节 2007-2013年中国食品加工行业数据监测分析

- 一、2007-2011年中国食品加工行业规模分析
- 二、2012年中国食品加工行业结构分析
- 三、2007-2013年中国食品加工行业产值分析
- 四、2007-2013年中国食品加工行业成本费用分析
- 五、2007-2013年中国食品加工行业盈利能力分析

第三节 2012-2013年中国食品行业的竞争及发展

- 一、食品工业竞争激烈
- 二、食品行业的竞争要点
- 三、中国食品出口竞争力探析
- 四、食品行业国内市场竞争国际化
- 五、食品工业的竞争战略分析

第四节 2012-2013年中国食品添加剂的发展

- 一、中国食品添加剂技术发展快
- 二、食品添加剂行业受三聚氰胺事件冲击
- 三、我国食品添加剂行业增长原因及问题
- 四、中国食品添加剂市场有广阔前景

第三章 2012-2013年中国节日食品市场深度剖析

第一节 2012-2013年中国节日食品市场特点分析

第二节 2012-2013年中国节日食品热点关注

- 一、中国节日食品热点关注
- 二、中国节日食品质量安全及抽检情况
- 三、中国节日食品包装情况
- 四、节日食品市场监管

第三节 2012-2013年中国节日食品市场营销形态

- 一、浅谈中国传统节日食品的营销

- 二、传统节日食品营销终端模式
- 三、传统节日食品促销解析
- 四、中国节日食品市场营销策略分析

第四章 2012-2013年中国节日食品细分市场透析——速冻饺子

第一节 2012-2013年中国速冻水饺产业运行概况

- 一、速冻水饺质量抽检情况
- 二、食品添加剂对速冻水饺品质特性的影响
- 三、速冻水饺加工业经济指标分析

第二节 速冻水饺的生产工艺

- 一、速冻水饺的一般生产工艺过程
- 二、速冻水饺的工艺流程和操作要点
- 三、速冻水饺生产中常见问题分析及改良的新途径

第三节 2012-2013年中国速冻水饺市场动态分析

- 一、速冻水饺“新”“特”产品闹新春
- 二、速冻水饺市场规模分析
- 三、速冻水饺市场销售情况
- 四、速冻水饺品牌竞争分析

第五章 2012-2013年中国节日食品细分市场探析——元宵、汤圆

第一节 2012-2013年中国元宵、汤圆市场分析

- 一、元宵、汤圆市场品牌动态分析
- 二、影响消费者选购元宵、汤圆的因素分析
- 三、元宵、汤圆价格分析
- 四、市场消费调研
- 五、市场营销策略分析

第二节 2012-2013年中国元宵、汤圆包装透析

第六章 2012-2013年中国节日食品细分市场探析——粽子

第一节 2012-2013年中国粽子市场动态分析

- 一、中国粽子市场规模分析
- 二、中国粽子礼品市场分析

三、中国自制粽子市场分析

四、中国粽子市场价格分析

五、中国粽子包装及质量抽检情况

第二节 2012-2013年中国成品粽子原料市场调研

一、江米市场供需求及价格分析

二、枣市场价格及供需分析

三、粽子叶市场价格分析

第七章 2012-2013年中国节日食品细分市场探析——月饼

第一节 2012-2013年中国月饼加工业运行现状分析

一、国内月饼包装的发展阶段

二、中国月饼产业发展规模分析及区域特性

1、广式月饼

2、苏式月饼

三、2012-2013年中国月饼产业品牌发展状况分析

第二节 2012-2013年月饼市场分析

一、月饼成本及利润分析

二、月饼市场销售情况

三、无糖月饼抢滩中秋市场

四、月饼市场价格分析

五、月饼市场简包装更获利

第三节 2012-2013年月饼行业存在的问题

一、月饼价格背离本身价值

二、月饼市场浪费现象严重

三、天价月饼转入网络销售

四、月饼行业走入过度包装的误区

第四节 2012-2013年中国月饼产业发展对策分析

第八章 2012-2013年中国其它节日食品分析

第一节 生日蛋糕

一、生日蛋糕市场消费心理调研

二、生日蛋糕价格分析

三、市场需求情况分析

四、成本与利润情况分析

五、投资前景预测

第二节 年糕

第三节 腊八粥

第九章 2012-2013年中国节日食品行业竞争态势分析

第一节 2012-2013年中国节日食品行业竞争总体状况

一、中国节日食品市场掀起竞争新浪潮

二、节日食品品牌集中度不断提高

第二节 2012-2013年中国节日食品区域市场竞争动态

一、我国节日食品区域竞争日益激烈

二、青岛本地速冻品牌遭外地品牌强势挤压

三、成都成为速冻行业竞争焦点地区

四、浙江五芳斋进军大西南市场

第三节 2012-2013年中国节日食品品牌竞争状况分析

一、品牌竞争格局

二、节日食品行业竞争由成本转向品牌

三、节日食品市场更青睐品牌优势

第四节 2014-2018年中国节日食品行业竞争策略分析

第十章 2012-2013年中国特色节日食品代表企业运营指标分析（企业可自选）

第一节 三全食品（002216）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 郑州思念食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 河南省科迪食品集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 海霸王汕头食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 祐康食品（杭州）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 太原市六味斋实业有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 上海国福龙凤食品股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 浙江龙凤食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2014-2018年中国节日食品行业发展趋势与前景展望

第一节 2014-2018年中国节日食品行业发展前景分析

一、中国食品加工业规模预测

二、节日食品发展空间巨大

第二节 2014-2018年中国节日食品行业趋势分析

一、节日食品品味趋势

二、节日食品包装趋势

三、节日食品加工业未来发展方向

第三节 2014-2018年中国节日食品行业市场预测分析

一、节日食品行业市场供给预测分析

二、节日食品行业市场需求预测分析

三、进出口贸易预测

第四节 2014-2018年中国节日食品市场盈利预测分析

第十二章 2014-2018年中国节日食品行业投资商机与可行性分析

第一节 2013年中国节日食品投资环境分析

第二节 2014-2018年中国节日食品行业投资机会分析

- 一、节日食品区域投资潜力分析
- 二、节日食品与产业链相关的投资机会分析
- 第三节2014-2018年中国节日食品行业投资风险预警
 - 一、食品安全
 - 二、市场竞争风险
 - 三、市场运营机制风险
 - 四、进退入风险
- 第四节 博思数据投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，银行采集数据、税务部门采集数据、证券交易采集数据，商务部采集数据以及经济信息中心各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/shipin1311/D571988EN2.html>