

2014-2018年中国食用淀粉 市场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2018年中国食用淀粉市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/shipin1311/R91894SORW.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-11-01

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国食用淀粉市场监测及投资前景研究报告》共十一章，报告对我国食用淀粉的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

在食品市场上，淀粉食品很有消费市场，具有健康观念的消费者寻找低脂肪和低糖的食品，而另一群消费者正在买更多的奢侈和自己的嗜好品。食用淀粉市场的另一个重要工作就是进行产品开发，新的产品迎合不断变化的消费者的需求，因此对淀粉应用的创新成为当今社会的一大趋势。天然淀粉的创新包括能够改性特性而不必进行化学反应，从而使得天然淀粉具有改性特性的功能。通过这样的开发淀粉可以代替亲水性胶体，这样可以给食用淀粉生产厂一个明确的应用范围，因此食用淀粉在我国有很大的发展潜力。

第一章 2012-2013年国内外淀粉加工产业运行形势分析

第一节 2012-2013年全球淀粉工业运行总况

- 一、全球淀粉工业快速发展
- 二、全球淀粉工业现代化进展
- 三、全球淀粉加工设备
- 四、全球淀粉原料市场分析

第二节 2012-2013年中国淀粉加工业运行总况

- 一、中国淀粉工业的成就
- 二、中国淀粉工业生产形势分析
- 三、中国淀粉工业格局浅析
- 四、中国淀粉工业与发达国家的差距
- 五、中国淀粉工业发展需关注的问题

第三节 2012-2013年中国淀粉深加工发展状况分析

- 一、淀粉深加工的新技术简述
- 二、淀粉深加工新产品开发现状
- 三、淀粉深加工的发展方向

第四节 2012-2013年中国淀粉加工业热点问题探讨

第二章 中国食用淀粉行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国食用淀粉行业政策环境分析

第三章 2012-2013年中国食用淀粉行业营运形势分析

第二节 2012-2013年中国食品用淀粉应用概述

- 一、食用变性淀粉的应用特性
- 二、食品用淀粉种类
- 三、淀粉在面条软罐头中的应用综述

第二节 2012-2013年中国食用淀粉行业运行现况分析

- 一、国内食用淀粉生产情况分析
- 二、食用淀粉市场需求分析
- 三、食用淀粉市场发展影响因素分析

第三节 2012-2013年中国食用淀粉行业发展瓶颈与对策分析

第四章 2012-2013年中国食用淀粉主要产品运行新格局分析

第一节 玉米淀粉

- 一、玉米淀粉的制作
- 二、玉米淀粉加工业发展现状
- 三、中国主要省份玉米淀粉产量情况
- 四、玉米淀粉发展中应注意的有关问题
- 五、中国玉米淀粉市场发展走向探析

第二节 木薯淀粉

- 一、木薯淀粉特征
- 二、木薯淀粉的生产工艺
- 三、木薯淀粉市场供需分析
- 四、木薯淀粉应用情况
- 五、木薯淀粉市场价格分析

六、木薯种植与产量分析

第三节 马铃薯淀粉

一、马铃薯淀粉的性能及用途

二、马铃薯淀粉的生产工艺

三、马铃薯淀粉市场价值剖析

四、中国马铃薯淀粉市场供需分析

五、中国马铃薯淀粉市场价格分析

第四节 小麦淀粉

一、小麦淀粉的性质

二、小麦淀粉制品市场走势

三、中国小麦淀粉的生产优势及其独特点

四、小麦淀粉市场价格分析

第五节 绿豆淀粉

一、绿豆淀粉特性

二、绿豆淀粉市场供需分析

三、绿豆淀粉市场价格分析

第五章 2010-2012年中国淀粉及其制品制造行业数据监测分析

第一节 2010-2012年中国淀粉及其制品制造行业总体数据分析

一、2010年中国淀粉及其制品制造行业全部企业数据分析

二、2011年中国淀粉及其制品制造行业全部企业数据分析

三、2012年中国淀粉及其制品制造行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国淀粉及其制品制造行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国淀粉及其制品制造行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国淀粉及其制品制造行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国淀粉及其制品制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国淀粉及其制品制造行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国淀粉及其制品制造行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国淀粉及其制品制造行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国淀粉及其制品制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2012-2013年中国食用淀粉产业竞争格局透析

第一节 2012-2013年中国食用淀粉工业竞争现状分析

一、中国淀粉工业竞争优势

二、中国食用淀粉市场竞争力分析

三、马铃薯淀粉产业进入品牌竞争时代

第二节 2012-2013年中国食用淀粉产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2014-2018年中国食用淀粉业竞争趋势分析

第七章 2012-2013年中国食用淀粉产业标杆企业财务性数据分析

第一节 长春大成实业集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2014-2018年公司发展战略分析

第二节 山东西王集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2014-2018年公司发展战略分析

第三节 赵县兴柏集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2014-2018年公司发展战略分析

第四节 滨州金汇玉米开发有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2014-2018年公司发展战略分析

第五节 吉林华润生化股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2014-2018年公司发展战略分析

第六节 黄龙食品工业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2014-2018年公司发展战略分析

第七节 山东瑞星化工有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2014-2018年公司发展战略分析

第八节 秦皇岛骊骅淀粉股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2014-2018年公司发展战略分析

第九节 锦州元成生化科技有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2014-2018年公司发展战略分析

第十节 赵县利民淀粉集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2014-2018年公司发展战略分析

第八章 2012-2013年中国食品行业整体运行状况透析

第一节 2012-2013年中国食品加工行业综述

一、国内食品工业发展特点分析

二、中国食品产业发展面临新形势

三、我国食品工业形成完整产业链

四、我国食品工业区域结构得到改善

第二节 2012-2013年中国食品安全问题探讨

一、加强中国食品安全的重要性

二、食品安全管理升级

三、食品安全法的出台对食品消费市场的影响

四、政府管制食品质量安全的缺陷

五、中国食品安全体系的构建

第三节 2012-2013年中国食品行业发展思路

一、食品工业发展的建议

二、食品行业发展的政策措施

三、食品工业发展基本思路与方向

四、中国食品工业的发展战略分析

五、中小食品企业经营创新思路

第九章 2014-2018年中国食用淀粉行业发展前景预测分析

第一节 2014-2018年中国食用淀粉产品发展趋势预测分析

一、食用淀粉行业前景展望

二、食用淀粉主要产品发展趋势分析

第二节 2014-2018年中国食用淀粉行业市场发展前景预测分析

一、食用淀粉供给预测分析

二、食用淀粉需求预测分析

三、食用淀粉进出口形势预测分析

第三节 2014-2018年中国食用淀粉行业市场盈利能力预测分析

第十章 2014-2018年中国食用淀粉行业投资机会与投资风险分析

第一节 2014-2018年中国食用淀粉行业投资机会分析

一、食用淀粉行业吸引力分析

二、食用淀粉行业区域投资潜力分析

第二节 2014-2018年中国食用淀粉行业投资风险分析

一、宏观调控风险

- 二、行业竞争风险
- 三、供需波动风险
- 四、技术风险
- 五、经营管理风险

第十一章 2014-2018年中国食用淀粉行业发展策略及投资建议

第一节 食用淀粉行业发展策略分析

- 一、坚持产品创新的领先战略
- 二、坚持品牌建设的引导战略
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略
- 五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 食用淀粉行业市场重点客户战略实施

- 一、食用淀粉行业实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、食用淀粉行业实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 博思数据投资建议

- 一、重点投资区域建议
- 二、重点投资产品建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，进出口数据主要来自海关及商务部，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/shipin1311/R91894SORW.html>