

2014-2018年中国彩钢市场 竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2018年中国彩钢市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jinshu1312/831984R0XE.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-12-19

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国彩钢市场竞争力分析及投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了中国彩钢行业市场发展环境、中国彩钢整体运行态势等，接着分析了中国彩钢行业市场运行的现状，然后介绍了中国彩钢市场竞争格局。随后，报告对中国彩钢做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国彩钢行业发展趋势与投资预测。您若想对彩钢产业有个系统的了解或者想投资彩钢行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

彩钢是指彩涂钢板，彩涂钢板是一种带有有机涂层的钢板，具有耐蚀性好，色彩鲜艳，外观美观，加工成型方便及具有钢板原有的强度等优点而且成本较低等特点。

传统的涂层分好几类，最高档的是氟碳涂层的，几乎可以防腐20年。一般从钢厂以卷筒的形式分销到各地。我们经常看到的彩钢板是指加工好的板材，厚度在50~100mm左右，它是由中间的填料和两面的彩钢板组成。其中，彩板厚度有0.4mm、0.5mm、0.6mm等不同的厚度，中间层可以是聚氨酯、岩棉或泡沫塑料等。由于有专用型材，所以用彩钢板构筑的厂房建造速度很快（如非典时的小汤山医院），但强度低。彩涂钢板的基板为冷轧基板，热镀锌基板和电镀锌基板。涂层种类可分为聚脂、硅改性聚脂、偏聚二氟乙烯和塑料溶胶。彩涂钢板的表面状态可分为，涂层板、压花板和印花板。

彩涂钢板广泛用于建筑家电和交通运输等行业，对于建筑业主要用于钢结构厂房、机场、库房和冷冻等工业及商业建筑的屋顶墙面和门等，民用建筑采用彩钢板的较少。

随着科技的进步、环境意识的增强，人民生活水平的提高，彩钢板活动房越来越显示出强大的生命力和广阔的市场前景，受到建筑、家电、机电、交通运输、室内装饰、办公器具以及其它行业的青睐。

第一章 2013年全球钢材产业市场运行动态分析

第一节 2013年全球钢材产业产业发展综述

一、全球钢材市场发展的三大推动力浅析

二、世界钢材走势剖析

三、欧盟钢材消费形势

第二节 2013年全球钢材产业主要国家分析

一、美国钢材进口价格分析

二、日本钢材需求恢复

三、俄罗斯钢材出口同比分析

四、韩国浦项钢材产品价格分析

五、印度钢材进口同比分析

第二章 2013年国际彩钢行业发展状况分析

第一节 2013年国际彩钢行业市场格局

一、国外彩涂板生产现状分析

二、世界彩涂钢板应用领域分析

三、全球彩钢市场需求形势分析

第二节 2013年国际彩钢市场区域格局分析

一、美国

二、欧洲

三、日本

四、韩国

五、澳大利亚

第三节 2014-2018年国际彩钢行业发展趋势预测分析

第三章 2013年国际彩钢行业重点企业分析

第一节 罗尔?考特公司

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第二节 韩国浦项

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第三节 澳大利亚BHP集团

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第四节 日本新日铁

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第五节 英-荷Corus集团

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第四章 2013年中国彩钢行业发展环境分析

第一节 2013年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、中国汇率调整（人民币升值）
- 八、对外贸易&进出口

第二节 2013年中国彩钢行业政策环境分析

- 一、政府出台相关政策分析
- 二、产业发展标准分析
- 三、进出口政策分析

第三节 2013年中国彩钢行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第五章 2013年中国钢材市场运行形势分析

第一节 2013年中国钢材市场发展概述

- 一、钢材价格分析
- 二、中国钢材消费量分析
- 三、钢材市场供求分析

第二节 2013年中国钢材期货市场分析

- 一、国际钢材期货市场概况
- 二、中国钢材期货交易回顾与总结
- 三、我国钢材期货贸易对现货市场的影响
- 四、中国钢材期货市场开启在即

第三节 2013年中国钢材市场影响因素分析

第六章 2013年中国彩钢行业发展态势分析

第一节 2013年中国彩钢生产形势分析

- 一、我国彩钢行业生产规模分析
- 二、我国彩涂板生产历程与应用分析
- 三、我国彩钢生产技术特征

第二节 2013年中国彩钢行业运行现状分析

- 一、彩钢产品结构分析
- 二、中国彩钢设备的发展过程
- 三、中国彩钢行业存在的问题分析

第三节 2013年中国彩钢行业发展对策与建议分析

第七章 2013年中国彩钢行业市场运行情况透析

第一节 2013年中国彩钢市场需求结构分析

- 一、国内彩钢市场需求总体情况分析
- 二、建筑用彩涂钢板需求现状
- 三、家电用彩涂板市场需求

第二节 2013年中国彩钢市场运行动态分析

- 一、彩钢市场价格走势分析
- 二、彩钢反倾销案分析
- 三、彩钢项目建设情况分析

第三节 2013年中国彩钢进出口形势分析

第八章 2010-2013年中国钢压延加工行业数据监测分析

第一节 2010-2013年中国钢压延加工行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2013年中国钢压延加工行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
- 1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2010-2013年中国钢压延加工行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2010-2013年中国钢压延加工行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2010-2013年中国钢压延加工行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第九章 2013年中国彩钢行业竞争格局分析

第一节 2013年中国彩钢行业竞争形势分析

一、国内彩钢行业竞争力分析

二、彩钢市场竞争方式分析

三、国外企业抢滩中国市场

第二节 2013年中国彩钢市场竞争现状分析

一、中国彩钢市场与国外的差距分析

二、国内彩钢企业竞争压力分析

三、中国彩钢产品进出口竞争分析

第三节 2014年中国彩钢行业竞争策略分析

第十章 2013年中国彩钢行业重点企业分析

第一节 马鞍山钢铁股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 鞍钢股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 攀枝新钢钒股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 内蒙古包钢钢联股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 宝山钢铁股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2014-2018年中国彩钢行业发展趋势分析

第一节 2014-2018年中国彩钢产品发展趋势预测分析

一、彩钢技术走势分析

二、彩钢行业发展方向分析

第二节 2014-2018年中国彩钢行业市场发展前景预测分析

一、彩钢供给预测分析

二、彩钢需求预测分析

三、彩钢进出口形势预测分析

第三节 2014-2018年中国彩钢行业市场盈利能力预测分析

第十二章 2014-2018年中国彩钢行业投资规划分析

第一节 2014-2018年中国彩钢行业投资机会分析

一、彩钢行业吸引力分析

二、彩钢行业区域投资潜力分析

第二节 2014-2018年中国彩钢行业投资风险分析

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、其他风险

第三节 博思数据投资建议分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

图表：略……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jinshu1312/831984R0XE.html>