

2014-2018年中国西式快餐 (洋快餐) 市场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2018年中国西式快餐（洋快餐）市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/canyin1401/D571988002.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-01-20

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国西式快餐（洋快餐）市场现状分析及投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了国际快餐行业发展现状、中国西式快餐行业市场发展环境等，接着分析了中国西式快餐行业市场运行的现状，然后介绍了中国西式快餐市场竞争格局。随后，报告对中国西式快餐做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国西式快餐行业发展趋势与投资战略。您若想对西式快餐产业有个系统的了解或者想投资西式快餐行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

从近年我国快餐业的发展看，西式快餐需求走向多样化，西式快餐加盟连锁企业迅速扩张。从其发展特点可以看出，西式快餐从入驻中国开始，是由东部城市向西部城市拓展；由一线城市发展到二线城市，继而三线、四线城市。西式快餐能够在短短的几十年间发展的如此迅速壮大，主要是两个方面的原因：

首先，西式快餐得到许多人的追捧和喜爱。西式快餐的消费者多为年轻人或小孩，这是一种被大众视为时尚的餐饮；环境优雅，氛围好，注重清洁卫生，质量严格把关，服务态度好；与中国人的传统饮食有差别，吃快餐比较新鲜，当然，味道可口不可忽略。

其次，西式快餐成为许多商家的重点投资创业发展对象。快餐连锁店持续发展，是一股不可阻挡的发展趋势；送餐和外卖发展势头强劲，市场需求不断增强，前景广阔，满足市场多元化；消费者对质量和服务等要求提高，服务业更热门，快餐食品加工发展速度加快；快餐的休闲、便餐色彩有所强化，中西融合的经营力度加强，发展迅猛。

中国快餐业产生至今，总体发展趋势良好，顺应了社会发展要求，快餐业得以持续发展，市场稳步增长。

第一章 2012-2013年国际快餐行业发展现状分析

第一节 2012-2013年国际快餐行业概况

- 一、国际快餐行业发展历程
- 二、国际快餐行业发展面临的问题
- 三、国际快餐业发展影响因素

第二节 2012-2013年西式快餐的发展状况

- 一、洋快餐开进机场分析
- 二、洋快餐全天候餐厅成为新宠
- 三、肯德基与麦当劳的启迪

第三节 2012-2013年西式快餐的发展策略

一、洋快餐的制胜之道

二、西式快餐本土化发展

三、美式快餐的中国市场战略

第四节 2012-2013年主要国家快餐行业发展借鉴

一、美国

二、英国

三、日本

第二章 2012-2013年中国西式快餐行业市场发展环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国西式快餐市场政策环境分析

一、全国餐饮业发展规划纲要(2009-2012)

二、政府进一步规范连锁经营发展政策

三、健全食品质量控制和安全监管制度

第三节 2012-2013年中国西式快餐市场社会环境分析

第三章 2012-2013年中国西式快餐行业市场运行态势剖析

第一节 2012-2013年中国西式快餐行业发展动态分析

一、中国掀起西式快餐潮

二、西式快餐将进入微利时代

三、洋快餐再刮“传统中国风”

四、洋快餐加速本土化进程

第二节 2012-2013年中国西式快餐市场运行总况

一、西式快餐经营成本

二、西式快餐单品更新换代速度

三、成本压力波及洋快餐提价

第三节 西式快餐在中国市场运营面临的热点问题——营养价值

第四章 2012-2013年中国快餐行业市场消费者调查分析

第一节 受访者基础情况分析

- 一、受访者职业分布
- 二、受访者及家族收入情况
- 三、消费者对午饭的满意情况和抱怨因素
- 四、消费者对不同价格的午饭接受情况
- 五、受访者对西式快餐的喜好程度
- 六、受访者对“洋快餐=洋垃圾”观点

第二节 消费者深度调研

- 一、消费者对六大西式快餐店偏好
- 二、您选择西式快餐最先考虑的是什么因素?
- 三、消费者吃西式快餐的频率
- 四、消费者对西式快餐单比喜了程度及占比
- 五、消费者去西式快餐厅一般会和谁一起去?
- 六、请问您吃西式快餐平均每人每次要花多少钱?
- 七、您认为影响汉堡口味的最主要因素是
- 八、西式快餐赠品对消费进行者的吸引力

第五章 2012-2013年中国西式快餐市场竞争格局透析

第一节 2012-2013年中国西式快餐行业竞争动态分析

- 一、中洋快餐“跑马圈地” 连锁扩张依然强劲
- 二、中洋快餐扩军备战拼人才
- 三、西式快餐打起“鸡翅战”

第二节 2012-2013年中国快餐行业竞争行为

- 一、产品竞争
- 二、就餐环境
- 三、服务方式
- 四、新快餐运动
- 五、价格竞争
- 六、促销手段

第三节 2014-2018年中国西式快餐行业竞争趋势分析

第六章 2012-2013年中国西式快餐品牌代表企业运营状况分析——肯德基

第一节 肯德基发展概况

一、肯德基发展历程

二、肯德基特色企业文化

第二节 2012-2013年肯德基在中国市场布局分析

一、肯德基选址分析

二、肯德基中国区域分布

三、肯德基加盟体系分析

六、肯德基餐厅外观及内部环境设计

七、肯德基安全卫生管理分析

八、肯德基标准化服务

九、肯德基人才培养

十、肯德基本土化进展

第三节 2012-2013年肯德基在中国市场经营态势

一、肯德基供应链分析

二、肯德基产品开发分析

三、肯德基市场竞争力分析

四、肯德基市场盈利状况

第四节 2012-2013年肯德基在中国市场经营策略分析

一、西方文化和中国特色相结合的战略地制定

二、肯德基广告策略

三、肯德基促销策略

四、肯德基二三线城市经营战略

第七章 2012-2013年中国西式快餐品牌代表企业运营状况分析——麦当劳

第一节 麦当劳发展概况

一、麦当劳发展综述

二、麦当劳产品特色

第二节 2012-2013年麦当劳经营与管理透析

一、经营理念与规范化管理

二、检查监督制度

三、培训体系

四、联合广告基金制度

五、以租赁为主的房地产经营策略

第三节 2012-2013年麦当劳在中国经营现状分析

- 一、麦当劳在中国内地的市场也有着迅猛的扩展
- 二、麦当劳进中国20年总投资超70亿
- 三、麦当劳——过度本土化非最佳模式
- 四、麦当劳发布开店计划
- 五、麦当劳本土化进展

第四节 麦当劳在中国运营状况分析

- 一、麦当劳供应链分析
- 二、麦当劳部分产品今提价0.5至1元

第五节 2012年麦当劳在中国发展战略分析

- 一、麦当劳经营战略
- 二、麦当劳特许经营分析
- 三、麦当劳餐厅外观及内部环境设计
- 四、麦当劳广告策略
- 五、麦当劳促销策略

第八章 2012-2013年中国西式快餐其它品牌代表企业分析

第一节 德克士——顶新集团

- 一、德克士发展历程
- 二、德克士选址分析
- 三、德克士中国区域分布
- 四、德克士二三线城市经营战略
- 五、德克士特许经营分析
- 六、德克士加盟条件
- 七、德克士餐厅外观及内部环境设计
- 八、德克士从1000家店到1万家店扩张

第二节 汉堡王分析

- 一、汉堡王进入中国历史
- 二、汉堡王在中国发展现状
- 三、汉堡王在中国针对肯德基、麦当劳的竞争策略分析

第三节 必胜客以及本土竞争对手分析

- 一、必胜客及竞争对手中国发展历程
- 二、必胜客经营策略（优势与瓶颈）
- 三、好伦哥竞争策略（优势与瓶颈）
- 四、棒！约翰的竞争策略（优势与瓶颈）
- 五、巴贝拉的竞争策略（优势与瓶颈）

第四节 乡村基分析

- 一、乡村基发展历程
- 二、乡村基中西结合的经营特点
- 三、乡村基成功要素
- 四、乡村基区域布局以及各区域经营情况

第九章 2012-2013年中国本土西式快餐代表企业分析

第一节 派乐汉堡

第二节 华莱士

第十章 2014-2018年中国西式快餐行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2014-2018年中国西式快餐行业发展前景分析

第二节 2014-2018年中国西式快餐行业发展趋势分析

- 一、快餐品牌特色将更加突出
- 二、连锁经营将继续成为快餐业的主攻方向
- 三、西式快餐本土化趋势研究

第三节 2014-2018年中国西式快餐行业市场预测分析

- 一、西式快餐在中国市场规模预测
- 二、西式快餐在中国市场盈利预测分析

第四节 中国市场肯德基麦当劳的本土模仿者分析

- 一、本土曾经模仿成功者失败经验总结
- 二、模仿者向麦当劳、肯德基学习经验总结

第十一章 2014-2018年中国西式快餐行业发展战略分析

第一节 引进现代化大企业的经营观念和管理方法

- 一、广泛吸纳社会资金，提高经济实力
- 二、在经营管理层要注入新鲜血液

第二节 选择目标客户群，开拓洋西式快餐尚未占领的市场

一、研制开发中小学生的营养配餐

二、员工午餐

三、出租车司机用餐

第三节 西式快餐发展多种就餐形式

第四节 确定自己的特色产品

一、西式快餐在注重口味

二、加强对西式快餐食品营养合理配比的研究

三、增强产品品质的稳定性和一致性

第五节 从细微之处挖掘经营潜力

一、中式西式快餐应对就餐环境

二、服务态度、等候时间

三、建立严格的卫生标准

第六节 发展连锁经营，实行集团化管理

第十二章 2014-2018年中国西式快餐行业投资战略研究

第一节 2014-2018年中国西式快餐行业投资机会分析

一、加盟快餐行业将成为新的投资热点

二、快餐配送店前景广阔

第二节 2014-2018年中国西式快餐行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第三节 博思数据投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/canyin1401/D571988002.html>