

2014-2018年中国抗衰老行业 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2018年中国抗衰老行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/rihua1310/N51984TVPL.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-10-25

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国抗衰老行业市场分析与投资前景研究报告》共十章。首先介绍了中国抗衰老行业的概念，接着分析了中国抗衰老行业发展环境，然后对中国抗衰老行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国抗衰老行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国抗衰老行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

抗衰老产品2011年市场容量接近200亿元，在过去5年内增长了2.4倍，2006-2011年的年复合增长率达18.9%。2012年市场规模达到了近240亿元，未来几年行业市场规模还将快速增长。

人口结构的变换带动抗衰老产品的提升：多种人口分布趋势带动了抗衰老产品的增长，包括人口老龄化，预期寿命增长等因素。

消费者在趋向在较年轻时使用抗衰老产品，如抚平面部皱纹的面霜。包括大众护肤品类龙头品牌玉兰油提出“Hold住25岁”的定位，通过吸引轻熟年龄的消费者（25-34岁）开始使用大众抗衰老产品，从而提升抗衰老产品的市场渗透率。因此，我们可以清晰地看到抗衰老产品在面部护理产品中比重提升的趋势明显，而且还将继续持续。

第一章 抗衰老行业概述

第一节 抗衰老定义

第二节 抗衰老行业发展历程

第三节 抗衰老行业分类情况

第四节 抗衰老产业链分析

一、产业链模型介绍

二、抗衰老产业链模型分析

第五节 抗衰老行业地位分析

一、抗衰老行业对经济增长的影响

二、抗衰老行业对人民生活的影响

三、抗衰老行业关联度情况

第二章 中国抗衰老行业发展环境分析

第一节 全球宏观经济分析

一、2013年全球宏观经济运行概况

二、全球宏观经济趋势预测

第二节 2014年中国宏观经济环境分析

一、经济发展现状分析

二、经济发展主要问题

三、未来经济政策分析

四、未来经济走势预测

第三节 中国抗衰老行业相关政策、标准

第三章 2014-2018年中国抗衰老行业发展分析预测

第一节 中国抗衰老行业市场分析

一、抗衰老行业品牌发展现状

二、抗衰老行业消费市场现状

三、抗衰老行业相关政策现状

第二节 2012-2013年抗衰老行业主要原材料价格供应情况

第三节 2012-2013年中国抗衰老行业供需分析

一、2012-2013年中国抗衰老行业供给分析

二、2012-2013年中国抗衰老行业需求分析

三、2012-2013年中国抗衰老行业供需平衡分析

第四节 2014-2018年抗衰老行业主要原材料价格供应情况预测

第五节 2014-2018年中国抗衰老行业供需预测

一、2014-2018年中国抗衰老行业供给预测

二、2014-2018年中国抗衰老行业需求预测

第四章 中国抗衰老行业市场价格走势及影响因素分析

第一节 中国抗衰老市场价格回顾

第二节 中国抗衰老行业当前市场价格及评述

第三节 中国抗衰老市场价格影响因素分析

第四节 2014-2018年中国抗衰老未来市场价格走势预测

第五章 2009-2012年中国抗衰老行业总体发展状况分析

第一节 中国抗衰老行业规模情况分析

第二节 中国抗衰老行业产销情况分析

一、抗衰老行业生产情况分析

二、抗衰老行业销售情况分析

三、抗衰老行业产销情况分析

第三节 2009-2012年中国抗衰老行业财务能力分析

一、抗衰老行业盈利能力分析

二、抗衰老行业偿债能力分析

三、抗衰老行业营运能力分析

四、抗衰老行业发展能力分析

第六章 2014-2018年中国抗衰老行业进出口分析及预测

第一节 中国抗衰老行业进出口格局分析

一、抗衰老行业进口格局

二、抗衰老行业出口格局

第二节 2009-2013年中国抗衰老行业进出口分析

一、抗衰老行业进口分析

二、抗衰老行业出口分析

第三节 影响抗衰老行业进出口因素分析

一、金融危机特别是“后危机时代”主要影响因素

二、人民币升值对进出口影响分析

三、行业高端产品进出口市场分析

四、营销模式对产品进出口影响分析

第三节 2014-2018年中国抗衰老行业进口预测

第四节 2014-2018年中国抗衰老行业出口预测

第七章 抗衰老行业市场竞争策略分析

第一节 抗衰老竞争结构分析

一、抗衰老行业现有企业间竞争

二、抗衰老行业潜在进入者分析

三、抗衰老行业替代品威胁分析

四、抗衰老行业供应商议价能力

五、抗衰老行业客户议价能力

第二节 抗衰老市场竞争策略分析

一、抗衰老市场增长潜力分析

二、抗衰老行业产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第三节 抗衰老企业竞争策略分析

一、2014-2018年中国抗衰老市场竞争趋势

二、2014-2018年抗衰老行业竞争格局展望

三、2014-2018年抗衰老行业竞争策略分析

第四节 抗衰老竞争力评价及构建分析

一、抗衰老整体产品竞争力评价

二、抗衰老竞争优势评价及构建建议

第八章 中国抗衰老重点企业发展分析

第一节 长春高新

一、企业概况

二、企业主要产品

三、企业经营情况分析

四、企业未来战略分析

第二节 中源协和

一、企业概况

二、企业主要产品

三、企业经营情况分析

四、企业未来战略分析

第三节 东方海洋

一、企业概况

二、企业主要产品

三、企业经营情况分析

四、企业未来战略分析

第四节 上海家化

一、企业概况

二、企业主要产品

三、企业经营情况分析

四、企业未来战略分析

第五节 紫光古汉

- 一、企业概况
- 二、企业主要产品
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业未来战略分析

第六节 云南白药

- 一、企业概况
- 二、企业主要产品
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业未来战略分析

第九章 抗衰老行业发展趋势与投资战略研究

第一节 2014-2018年中国抗衰老行业发展趋势分析

- 一、2009-2013年中国抗衰老行业发展趋势总结
- 二、2014-2018年中国抗衰老行业发展趋势预测

第二节 2014-2018年中国抗衰老行业产品技术趋势

- 一、抗衰老行业产品发展新动态
- 二、抗衰老行业产品技术新动态
- 三、抗衰老行业产品技术发展趋势预测

第三节 2014-2018年中国抗衰老行业风险分析

- 一、抗衰老市场竞争风险分析
- 二、抗衰老行业原材料压力风险分析
- 三、抗衰老行业技术风险分析
- 四、抗衰老行业政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第四节 抗衰老行业的发展战略研究

- 一、抗衰老行业战略综合规划
- 二、抗衰老行业技术开发战略
- 三、抗衰老行业区域战略规划
- 四、抗衰老行业产业战略规划
- 五、抗衰老行业营销品牌战略
- 六、抗衰老行业竞争战略规划

第十章 抗衰老行业前景分析及对策

第一节 抗衰老行业发展前景分析

一、抗衰老行业市场发展前景分析

二、抗衰老行业市场蕴藏的商机分析

三、抗衰老行业“十二五”规划解读

第二节 抗衰老行业发展对策

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第三节 博思数据研究结论及建议

图表目录：

图表：1：产业链模型

图表：2：抗衰老行业产业链

图表：3：发达国家经济增速(季度同比)

图表：4：金砖四国经济增速

图表：5：中国gdp增速

图表：6：2008-2012年国内生产总值及其增长速度

图表：7：2008-2012年全部工业增加值其增长速度

图表：8：2012年主要工业产品产量及其增长速度

图表：9：2008-2012年全社会固定资产投资其增长速度

图表：10：2012年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：11：2012年固定资产投资新增主要生产能力

图表：12：2012年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度

图表：13：2010-2012年社会消费品零售总额其增长速度

图表：14：2008-2012年货物进出口总额

图表：15：2009-2012年中药材价格指数分析

图表：16：2009-2012年中药材供应分析

图表：17：2012-2013年中国抗衰老行业供给分析

图表：18：2012-2013年中国抗衰老行业需求分析

图表：19：2012-2013年中国抗衰老行业供需平衡分析

图表：20：2014-2018年中药材价格指数预测

图表：21：2012-2013年中药材供应预测

图表：22：2014-2018年中国抗衰老行业供给预测

图表：23：2014-2018年中国抗衰老行业需求预测

图表：24：2009-2012年中国抗衰老行业市场价格指数走势

图表：25：2014-2018年中国抗衰老行业价格指数走势预测

图表：26：2009-2012年中国抗衰老行业单位规模情况分析

图表：27：2009-2012年中国抗衰老行业人员规模情况分析

图表：28：2009-2012年中国抗衰老行业资产规模情况分析

图表：29：2009-2012年中国抗衰老行业产量分析

图表：30：2009-2012年中国抗衰老行业销量分析

图表：31：2009-2012年中国抗衰老行业产销情况分析

图表：32：2009-2012年抗衰老行业盈利能力分析

图表：33：2009-2012年抗衰老行业偿债能力分析

图表：34：2009-2012年抗衰老行业营运能力分析

图表：35：2009-2012年抗衰老行业发展能力分析

图表：36：2012年中国抗衰老行业进口格局

图表：37：2012年中国抗衰老行业出口格局

图表：38：2009-2012年中国抗衰老行业进口分析

图表：39：2009-2012年中国抗衰老行业出口分析

图表：40：2014-2018年中国抗衰老行业进口预测

图表：41：2014-2018年中国抗衰老行业出口预测

图表：42：企业资产负债表分析

图表：43：企业利润表分析

图表：44：企业资产负债表分析

图表：45：企业利润表分析

图表：46：企业资产负债表分析

图表：47：企业利润表分析

图表：48：企业资产负债表分析

图表：49：企业利润表分析

图表：50：企业资产负债表分析

图表：51：企业利润表分析

图表：52：企业资产负债表分析

图表：53：企业利润表分析

图表：54：抗衰老产品技术应用注意事项分析

图表：55：抗衰老产品项目投资注意事项图

图表：56：抗衰老产品行业生产开发注意事项

图表：57：抗衰老产品销售注意事项

略……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/rihua1310/N51984TVPL.html>