

2014-2018年中国护手霜市场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2018年中国护手霜市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/rihua1402/Y67504IFF0.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-02-27

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国护手霜市场监测及投资前景研究报告》共九章，报告对我国护手霜行业的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

第一章 2012-2013年中国护肤品行业发展形势分析

第一节 2012-2013年中国化妆品行业概况

- 一、中国化妆品市场综述
- 二、中国化妆品行业管理模式探讨
- 三、中国化妆品行业地位及提升策略
- 四、中国化妆品业与世界化妆品业的差距

第二节 2012-2013年中国护肤品行业发展概况

- 一、中国护肤品产品定位分析
- 二、中国护肤品品牌发展的四个阶段
- 三、中小护肤品企业发展对策分析

第三节 2012-2013年中国护肤品市场运行分析

- 一、中国护肤品市场总体概况
- 二、中国护肤品市场销售简况
- 三、中国护肤品市场热点透析

第四节 2012-2013年中国护肤品市场竞争格局分析

- 一、国内主要护肤品竞争手段分析
- 二、外资护肤品抢滩中低端市场
- 三、男性护肤品市场竞争日渐升温
- 四、品牌成为护肤品竞争突破点

第五节 2012-2013年中国护肤品包装市场发展概况

- 一、现代护肤品包装业分析
- 二、护肤品包装玻璃材质仍占主流
- 三、四大城市护肤品包装消费心理分析

四、儿童护肤品包装兴起卡通热潮

第二章中国护手霜行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国护手霜行业政策环境分析

第三章 2012-2013年中国护手霜行业运行现状分析

第一节 2012-2013年护手霜行业市场发展动态分析

一、护手霜行业市场寻求品牌突围

二、药房护手霜另辟蹊径走红

三、植物护手霜市场潜力无限

第二节 2012-2013年护手霜行业运行形势分析

一、护手霜产品市场价格分析

二、护手霜行业市场渠道分析

三、各区域市场主要代理商情况

第三节 2012-2013年中国护手霜行业市场问题分析

第四章 2008-2012年中国护肤品市场进出口数据分析

第一节 2008-2012年中国护肤品出口统计

第二节 2008-2012年中国护肤品进口统计

第三节 2008-2012年中国护肤品进出口价格对比

第四节 中国护肤品进出口主要来源地及出口目的地

第五章 2010-2012年国内护手霜行业（所属行业）数据监测分析

第一节 2010-2012年中国护手霜行业（所属行业）总体数据分析

一、2010年中国护手霜行业全部企业（所属行业）数据分析

二、2011年中国护手霜行业全部企业（所属行业）数据分析

三、2012年中国护手霜行业全部企业（所属行业）数据分析

第二节 2010-2012年中国护手霜行业（所属行业）不同规模企业数据分析

- 一、2010年中国护手霜行业（所属行业）不同规模企业数据分析
- 二、2011年中国护手霜行业（所属行业）不同规模企业数据分析
- 三、2012年中国护手霜行业（所属行业）不同规模企业数据分析
- 第三节 2010-2012年中国护手霜行业（所属行业）不同所有制企业数据分析
- 一、2010年中国护手霜行业（所属行业）不同所有制企业数据分析
- 二、2011年中国护手霜行业（所属行业）不同所有制企业数据分析
- 三、2012年中国护手霜行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

第六章 2012-2013年中国护手霜行业市场竞争格局分析

第一节 2012-2013年中国护手霜行业集中度分析

- 一、护手霜市场集中度分析
- 二、护手霜生产企业分布分析

第二节 2012-2013年中国市场竞争现状行为

- 一、中国护手霜市场价格竞争
- 二、中国护手霜市场渠道竞争
- 三、中国护手霜市场品牌竞争

第三节 2012-2013年中国护手霜企业竞争策略分析

第七章 2012-2013年中国主要护手霜企业竞争性财务数据分析

第一节 玫琳凯(中国)化妆品有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第二节 雅芳（中国）有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第三节 天津郁美净集团有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第四节 妮维雅(上海)有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第五节 四川可采实业有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第六节 江苏东洋之花化妆品有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第七节 强生(中国)有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第八章 2012-2013年中国美容行业运行形势分析

第一节 2012-2013年中国美容行业发展综述

一、中国美容行业基本特征

二、美容业推动美容经济走向人本经济

三、中国美容行业步入知本经济时代

第二节 2012-2013年中医美容行业分析

一、中医美容的若干特点

二、中医美容发展环境良好

三、中医美容发展空间广阔

第三节 2012-2013年中国美容行业存在的问题

一、潜规则制约美容美发业的发展

二、影响美容产业快速发展的瓶颈

三、浅析国内专业线美容群龙无首

四、中国美容行业征管的问题诸多

第四节 2012-2013年中国美容行业发展建议及对策

一、美容业发展需要建设品牌文化

二、发展美容经济的四个关键点

三、加强美容业税收征管的几点建议

第九章 未来五年中国护手霜市场投资机会与投资风险分析

第一节 未来五年中国护手霜市场投资环境分析

第二节 未来五年中国护手霜市场投资机会分析

一、中国护手霜行业吸引力分析

二、中国护手霜行业区域投资潜力分析

第三节 未来五年中国护手霜市场投资风险分析

一、市场竞争风险

二、成本风险

三、其它风险

第五节 未来五年中国护手霜行业投资策略与建议分析

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，银行采集数据、税务部门采集数据、证券交易采集数据，商务部采集数据以及经济信息中心各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/rihua1402/Y67504IFF0.html>