

# 2014-2018年中国焦炭市场 供需分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2014-2018年中国焦炭市场供需分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitanengyuan1312/383827GFUO.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-12-16

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国焦炭市场供需分析及投资前景研究报告》共十章。首先介绍了焦炭相关概述、中国焦炭市场运行环境等，接着分析了中国焦炭市场发展的现状，然后介绍了中国焦炭重点区域市场运行形势。随后，报告对中国焦炭重点企业经营状况分析，最后分析了中国焦炭行业发展趋势与投资预测。您若想对焦炭产业有个系统的了解或者想投资焦炭行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

2012年，国内、国际焦炭延续了2011年底的走势，全年呈现的是弱势运行的态势。由于全球经济萎靡、全球钢铁产能过剩、我国钢材出口受阻等各种因素的影响，我国焦炭行业面临着国际需求大幅下降，价格长期处于低位、行业陷入亏损的困难局面，这是多年以来所未见的。

据海关统计，2012年我国累计出口焦炭102万吨，金额44505.94万美元，同比分别下降69.07%和70.08%；出口平均价格为436.31美元/吨，同比下降3.26%。2012年我国焦炭出口的主要特点：

### 1、出口量、出口金额均处于低位，呈量价齐跌态势

从2011年二季度起我国焦炭出口快速下滑，2012年以来我国焦炭各月出口量始终维持在较低水平，其中12月份当月出口6.5万吨，同比下降36.07%；出口金额2429.42万美元，同比下降44.53%。与此同时，出口平均价格则基本保持稳定，12月份当月出口均价每吨为376.48美元/吨，同比下跌13.23%，环比下跌0.03%。

### 2、主要为一般贸易方式出口

2012年我国以一般贸易方式出口焦炭88.3万吨，下降71.44%，占同期我国焦炭出口总量的86.54%。此外，以边境小额贸易方式出口13.73万吨，下降33.56%，占出口总量的13.46%。

### 3、巴西、日本、哈萨克斯坦、印度和韩国位居出口市场前5位

2012年我国对巴西出口焦炭31.1万吨，同比下降51.76%；对日本出口16.8万吨，下降64.71%；哈萨克斯坦13.3万吨，下降46.58%；印度10.3万吨，下降85.68%；韩国9.3万吨，下降67.88%。上述五者合计占同期我国焦炭出口总量的79.33%。

从分州别看，2012年我国对亚洲（主要为日本、印度、巴基斯坦、台湾省、韩国等）出口焦炭57.4万吨，同比下降70.16%；出口欧洲（主要为比利时）4.38万吨，同比减少91.38%；出口拉丁美洲（主要为巴西）31.11万吨，同比下降51.76%；出口非洲（主要为南非）9.02万吨，同比增长17.35%，虽然对各州出口数量有增有减，但我国焦炭出口的主要市场没有太多变化。

2012年，我国全年生产焦炭4.43亿吨，同比增长5.2%。其中山西省产量为8612.7万吨，河北6677.7万吨，山东4076.2万吨，河南2420.7万吨，内蒙古2569.1万吨，同比分别下降3.1%和上升7%、2.6%、2.1%和34%。

从生产情况来看，由于自2011年末以来焦炭市场持续弱势，现货价格几乎一跌再跌，焦化企业的生产积极性也有所回落，2012年国内焦炭产能释放速度明显放缓。但从9月份开始受钢价触底反弹影响，焦炭市场逐步回暖，焦炭产量首次呈现正增长，价格节节攀升。山西、河北、山东等主要生产地的焦化企业出货顺畅，供不应求。

2012年9月中下旬以来，随着国内基建需求的回暖，钢材市场价格表现回升，高炉开工率持续增加，钢铁产能释放扩大，产量明显增长。根据数据显示，2012年，国内累计生产生铁6.57亿吨，同比增长3.69%；全年累计生产粗钢7.16亿吨，同比增长3.13%。

2013年上半年，国内经济仍处于缓慢复苏的进程中，焦炭行业运转情况不容乐观。焦炭综合指数报1156.7，较上月同期下跌7.2%，为近6年来最低价格水平。6月份钢材市场仍然面临经济面疲软、供需矛盾突出等老问题；另外中下旬市场资金流动性趋紧，“钱荒”概念不绝于耳，一度另市场陷入恐慌，也为钢价进一步下挫起到了推波助澜的作用。面对如此不堪的行情，钢厂在焦炭采购方面毫无疑问地延续了打压政策；另外，煤炭企业的销售压力仍然较大，可谓内外交困，内困于国内需求的疲弱而外困于进口煤对国内市场的冲击。因此6月份神华、山西焦煤、集中能源、兖矿等主流煤企价格政策仍以下调为主。虽然近期钢价的反弹或许能略微缓解下焦炭价格持续下跌态势，从而短期跌幅收窄，但中期笔者认为钢材市场的风险仍未释放充分，未来钢厂如果进一步扩大减产检修的力度，则焦炭需求将明显受到压制从而进一步打开焦炭价格下跌空间。

数据显示，2013年6月份中国焦炭产量为4104.7万吨，环比增加1.8%，同比上涨5.7%。2013年1-6月份中国焦炭总产量为23658.5万吨，同比增长7.4%。因此，由于刚性需求作用，6月份全国焦炭产量较上月继续小幅上扬。

2013年6月份中国焦炭出口54万吨，较上月增28.6%。中国海关最新统计数字显示，2013年6月份我国焦炭及半焦炭出口量为54万吨，环比增28.6%；2013年1-6月份累计已出口焦炭（含半焦）151万吨，与去年同期相比增加159.4%，与去年同期相比增长较快，外贸政策放宽加上中国焦炭价格优势重现刺激印度、巴西、南非等传统进口大国需求增加，而对于国内焦炭市场而言，也有主动通过增加外销渠道来缓解国内市场过剩压力的想法。

## 第一章 焦炭行业总体概述

### 第一节 焦炭概念及发展历程

### 第二节 焦炭行业特性分析

### 第三节 焦炭行业周期性分析

#### 第四节 焦炭行业SWOT分析

#### 第五节 焦炭行业产业链及上下游之间关联性分析

### 第二章 2013年世界焦炭行业市场分析

#### 第一节 2013年世界焦炭行业运行环境分析

##### 一、当前经济环境分析

##### 二、经济政策对产业的影响

#### 第二节 2013年世界焦炭市场竞争现状分析

#### 第三节 2013年世界部分国家焦炭市场分析

##### 一、欧洲地区

##### 二、北美地区

##### 三、亚洲地区

#### 第四节 2014-2018年世界焦炭行业新趋势研究分析

### 第三章 2013年焦炭行业当前发展环境分析

#### 第一节 2013年中国焦炭行业经济环境分析

##### 一、2013年中国宏观经济分析

##### 二、2014年中国宏观经济发展预测

#### 第二节 中国焦炭行业政策法规解读

#### 第三节 中国焦炭行业当前社会环境发展分析

### 第四章 2013年中国焦炭行业运行态势分析

#### 第一节 2009 -2013年焦炭行业市场运行状况分析

#### 第二节 2013年中国焦炭行业市场热点分析

#### 第三节 2013年中国焦炭行业市场存在的问题分析

#### 第四节 2014年中国焦炭行业发展面临的新挑战分析

### 第五章 2010-2013年中国焦炭所属行业监测数据分析

#### 第一节 2010-2013年中国焦炭行业规模分析

##### 一、企业数量增长分析

##### 二、从业人数增长分析

##### 三、资产规模增长分析

## 第二节 2013年中国焦炭行业结构分析

### 一、企业数量结构分析

### 二、销售收入结构分析

## 第三节 2010-2013年中国焦炭行业产值分析

### 一、产成品增长分析

### 二、工业销售产值分析

### 三、出口交货值分析

## 第四节 2010-2013年中国焦炭行业成本费用分析

### 一、销售成本统计

### 二、费用统计

## 第五节 2010-2013年中国焦炭行业盈利能力分析

### 一、主要盈利指标分析

### 二、主要盈利能力指标分析

## 第六章 2013年中国焦炭市场竞争格局分析

### 第一节 2013年中国焦炭竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 2013年中国焦炭竞争现状分析

#### 一、焦炭价格竞争分析

#### 二、焦炭品牌竞争分析

### 第三节 2013年中国焦炭市场竞争格局分析

#### 一、焦炭市场集中度分析

#### 二、焦炭区域集中度分析

### 第四节 2014-2018年中国焦炭企业提升竞争力策略分析

## 第七章 2013年焦炭行业重点企业调研分析

### 第一节 企业1

#### 一、企业简介分析

## 二、企业经营状况分析

### 第二节 企业2

#### 一、企业简介分析

#### 二、企业经营状况分析

### 第三节 企业3

#### 一、企业简介分析

#### 二、企业经营状况分析

### 第四节 企业4

#### 一、企业简介分析

#### 二、企业经营状况分析

### 第五节 企业5

#### 一、企业简介分析

#### 二、企业经营状况分析

### 第六节 企业6

#### 一、企业简介分析

#### 二、企业经营状况分析

### 第七节 企业7

#### 一、企业简介分析

#### 二、企业经营状况分析

### 第八节 企业8

#### 一、企业简介分析

#### 二、企业经营状况分析

## 第八章 2014-2018年中国焦炭行业市场盈利预测与投资潜力分析

### 第一节 2014-2018年中国焦炭行业投资环境分析

### 第二节 2014-2018年中国焦炭行业市场规模预测

### 第三节 2014-2018年中国焦炭行业盈利水平分析

### 第四节 2014-2018年中国焦炭投资机会分析

#### 一、行业吸引力分析

#### 二、行业区域投资潜力分析

## 第九章 2014-2018年中国焦炭行业前景展望及对策分析

## 第一节 2014-2018年中国焦炭行业发展前景展望

### 一、焦炭行业市场蕴藏的商机探讨

### 二、“十二五”规划对焦炭行业影响研究

## 第二节 2014-2018年中国行业发展对策研究

### 一、把握国家投资的契机

### 二、竞争性战略联盟的实施

### 三、市场重点客户战略实施

## 第十章 2014-2018年中国焦炭产业未来发展预测及投资风险分析

### 第一节 2013年焦炭行业存在的其他障碍分析

### 第二节 2014-2018年中国焦炭行业市场供需平衡分析

### 第三节 2014-2018年中国焦炭产业投资风险分析

#### 一、政策风险

#### 二、同行业风险

#### 三、市场风险

#### 四、其他风险分析

### 第四节 博思数据投资建议分析

## 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）



图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

图表：略&hellip;&hellip;

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitanengyuan1312/383827GFUO.html>