

# 2014-2018年中国儿童感冒 药市场监测及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2014-2018年中国儿童感冒药市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/xiyao1401/N51984TCHL.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-01-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国儿童感冒药市场监测及投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了世界儿童感冒药市场运行态势、中国儿童感冒药行业运行环境等，接着分析了中国儿童感冒药行业运行的现状，然后介绍了中国儿童感冒药行业市场竞争格局。随后，报告对中国儿童感冒药做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国儿童感冒药行业发展前景与投资预测。您若想对儿童感冒药产业有个系统的了解或者想投资儿童感冒药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

相对于成人感冒药而言，小儿感冒药市场规模较小，可选择的品牌相对较少。目前市面一个显著的事实就是，除护彤、优卡丹等知名品牌外，常见的儿童感冒药多数是基于成人感冒药成功经验的基础上生产的。

纵观国内感冒药市场，儿童感冒药市场前景广阔，希望更多的厂商能象哈药、仁和那样，对儿童感冒，儿童健康更加关注，专心致力于儿童的感冒药品的研制，生产更多基于儿童专用感冒药。使中国的儿童更健康更安全。

而成人感冒药和儿童感冒药之间，最显著的差别和特点就是成份。成人用药的某些成分对于儿童来说具有一定的伤害，或体质上不能承受。我国目前药品市场的现况是成人用药市场已经处于饱和状态，而儿童药品市场的可发展空间巨大。许多已经销售成人感冒药的厂商，开始把重心放在儿童感冒药市场上。

## 第一章 2012-2013年世界儿童感冒药市场运行态势分析

### 第一节 2012-2013年世界感冒药产业运行概况

- 一、世界感冒药运行特点分析
- 二、世界有关感冒药的标准分析
- 三、世界主要品牌感冒药价格走势分析

### 第二节 2012-2013年世界主要国家儿童感冒药市场动态分析

- 一、美国儿童感冒全用处方药
- 二、英国发布儿童用感冒药新建议
- 三、加拿大决定制定儿童感冒药标签
- 四、德国限购麻黄碱类药品
- 五、日本儿童感冒药临床应用与市场分析

### 第三节 2014-2018年世界儿童感冒药产业发展趋势分析

## 第二章 2012-2013年中国儿童感冒药行业运行环境分析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2014年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2012-2013年中国儿童感冒药行业政策环境分析

- 一、儿童感冒药政策分析
- 二、中国医药卫生体制改革
- 三、新医改对儿童感冒药行业的影响

### 第三节 2012-2013年中国儿童感冒药行业社会环境分析

## 第三章 2012-2013年中国儿童感冒药行业运行形势分析

### 第一节 2012-2013年中国儿童感冒药行业发展综述

- 一、儿童感冒药产业回顾
- 二、儿童感冒药市场产销情况分析
- 三、儿童感冒药市场价格

### 第二节 2012-2013年对中国儿童感冒药市场思考分析

- 一、儿童感冒药市场特点
- 二、儿童感冒药市场变化的方向
- 三、中国儿童药物不良反应率

### 第三节 2012-2013年中国儿童感冒药产业发展存在的问题及策略分析

- 一、儿童用药存诸多安全隐患
- 二、儿童感冒药计量问题
- 三、中国儿童感冒药产业发展的新思路
- 四、对中国儿童感冒药产业发展的思考

## 第四章 2012-2013年中国儿童感冒药细分产业发展动态分析

### 第一节 2012-2013年中国儿童感冒药剂型构成分析

- 一、儿童感冒药颗粒剂
- 二、儿童感冒药口服液
- 三、儿童感冒药片剂
- 四、儿童感冒药滴剂

## 第二节 2012-2013年中国儿童感冒药颗粒剂市场分析

### 一、儿童感冒药颗粒剂市场销售

### 二、儿童感冒药颗粒剂品牌竞争

## 第三节 2012-2013年中国儿童感冒药口服液市场分析

### 一、儿童感冒药口服液市场销售

### 二、儿童感冒药口服液品牌竞争

## 第四节 2012-2013年中国儿童感冒药片剂市场分析

### 一、儿童感冒药片剂市场

### 二、儿童感冒药片剂品牌竞争

## 第五节 2012-2013年中国儿童感冒药滴剂市场分析

### 一、儿童感冒药滴剂市场

### 二、儿童感冒药滴剂品牌竞争

## 第五章 2011-2013年中国医药制造行业数据监测分析

### 第一节 2011-2013年中国医药制造行业总体数据分析

#### 一、2011年中国医药制造行业全部企业数据分析

#### 二、2012年中国医药制造行业全部企业数据分析

#### 三、2013年中国医药制造行业全部企业数据分析

### 第二节 2011-2013年中国医药制造行业不同规模企业数据分析

#### 一、2011年中国医药制造行业不同规模企业数据分析

#### 二、2012年中国医药制造行业不同规模企业数据分析

#### 三、2013年中国医药制造行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2011-2013年中国医药制造行业不同所有制企业数据分析

#### 一、2011年中国医药制造行业不同所有制企业数据分析

#### 二、2012年中国医药制造行业不同所有制企业数据分析

#### 三、2013年中国医药制造行业不同所有制企业数据分析

## 第六章 2012-2013年中国儿童常见感冒药市场销售同比分析

### 第一节 板蓝根冲剂

#### 一、药剂特点及成份

#### 二、服用剂量及副作用

#### 三、市场价格分析

## 四、板蓝根在儿童感冒药市场销售情况

### 第二节 仁和优卡丹

- 一、仁和优卡丹药成份
- 二、仁和优卡丹药临床效果
- 三、用药剂量及副作用
- 四、仁和优卡丹价格
- 五、市场销售情况

### 第三节 小快克

- 一、“小快克”是针对儿童感冒使用的新型感冒药
- 二、药剂成份及口感
- 三、市场价格
- 四、市场销售情况及竞争力分析

### 第四节 白加黑感冒片

- 一、药剂成份及副作用
- 二、市场价格
- 三、市场销售情况及竞争力分析

### 第五节 小儿护彤感冒颗粒

- 一、药剂成份及副作用
- 二、市场价格
- 三、市场销售情况及竞争力分析

### 第六节 小儿泰诺

- 一、药剂成份及副作用
- 二、市场价格
- 三、市场销售情况及竞争力分析

### 第七节 好娃娃

- 一、药剂成份及副作用
- 二、市场价格
- 三、市场销售情况及竞争力分析

## 第七章 2012-2013年中国儿童感冒药城市消费调研分析

### 第一节 儿童感冒及并发症

- 一、儿童感冒类型

- 1、伤风感冒
- 2、伤热感冒
- 3、病毒性感冒

## 二、儿童感冒并发症

### 第二节 儿童感冒药基础概况

- 一、儿童感冒药市场消费特征
- 二、儿童感冒药消费心理
- 三、儿童感冒药消费能力

### 第三节 儿童感冒治疗与药品选择

#### 一、治疗小儿感冒----分年龄段

- 1、婴儿
- 2、幼儿
- 3、少儿

#### 二、小儿发热有高低----选药各不同

#### 三、小儿感冒治疗及用药原则

### 第四节 儿童感冒药消费行为调研

- 一、消费者对儿童感冒药治疗方法的选择及占比（西药、片剂、中成药、其它）
- 二、消费者对儿童感冒药口感关注度
- 三、影响消费者选择儿童感冒药因素调研（品牌、价格）
- 四、消费者对儿童感冒药品牌谁知及满意度调查
- 五、消费者治疗儿童感冒的花费
- 六、消费者青睐主流儿童感冒药品牌
- 七、主流感冒药品牌形象特色鲜明
- 八、家中常备儿童感冒药调研

### 第五节 中国药连锁药店儿童感冒药销售情况分析

- 一、重庆和平药房连锁有限公司
- 二、天津中新药业连锁药店
- 三、重庆桐君阁大药房连锁
- 四、深圳一致
- 五、中联大药房
- 六、青岛国风大药房连锁
- 七、四川天诚大药房

八、辽宁成大方圆

九、黄庆仁栈药店

十、海王星辰

## 第八章 2012-2013年中国儿童感冒药市场营销解析

### 第一节 中国儿童感冒药广告营销分析

一、儿童感冒药广告的作用

二、儿童感冒药广告成功的条件

三、儿童感冒药广告媒体营销状况

四、儿童感冒药广告营销创新之路

### 第二节 产品策略分析

一、传统中成药发展策略分析

二、外用剂型药发展策略分析

### 第三节 市场策略分析

一、儿童感冒药价格策略分析

二、儿童感冒药渠道策略分析

### 第四节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

### 第五节 对我国儿童感冒药品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、儿童感冒药实施品牌战略的意义

三、儿童感冒药企业品牌的现状分析

四、我国儿童感冒药企业的品牌战略

五、儿童感冒药品牌战略管理的策略

## 第九章 2012-2013年中国儿童感冒药行业市场竞争格局分析

### 第一节 2012-2013年中国儿童感冒药行业竞争现状分析

一、儿童感冒药行业集中度

二、儿童感冒药竞争激烈

### 第二节 2012-2013年中国儿童感冒药产业研发力分析



一、儿童感冒药产业研发重要性

二、中外儿童感冒药研发投入和运作方式对比

三、中国儿童感冒药研发力问题

第三节 中国儿童感冒药企业竞争策略分析

一、提高中国儿童感冒药企业核心竞争力的对策

二、儿童感冒药企业提升竞争力的主要方向

三、影响儿童感冒药企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高儿童感冒药企业竞争力的策略

第四节 2014-2018年中国儿童感冒药竞争趋势预测分析

第十章 2012-2013年中国儿童感冒药重点企业经营财务数据分析

第一节 三九医药股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 北京同仁堂股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 广州白云山制药股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第四节 上海强生制药有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第五节 远达药业集团哈尔滨一洲制药有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第六节 四川蜀中医药集团河南昊海药业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第七节 浙江万联药业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第八节 江西铜鼓仁和制药有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节 拜耳医药保健有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第十节 中美上海施贵宝制药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第十一章 2014-2018年中国儿童感冒药行业发展前景预测分析

#### 第一节 2014-2018年中国儿童感冒药产品发展趋势预测分析

一、儿童感冒药技术走势分析

二、儿童感冒药行业发展方向分析

#### 第二节 2014-2018年中国儿童感冒药行业市场发展前景预测分析

一、儿童感冒药供给预测分析

二、儿童感冒药需求预测分析

三、儿童感冒药市场竞争格局预测分析

#### 第三节 2014-2018年中国儿童感冒药行业市场盈利能力预测分析

### 第十二章 2014-2018年中国儿童感冒药行业投资前景预测分析

#### 第一节 2014-2018年中国儿童感冒药行业投资机会分析

一、儿童感冒药行业吸引力分析

二、儿童感冒药行业区域投资潜力分析

## 第二节 2014-2018年中国儿童感冒药行业投资风险分析

### 一、市场竞争风险

### 二、技术风险

### 三、药品安全风险

### 四、市场运营机制

### 五、进退入风险

## 第三节 博思数据投资建议

### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/xiyao1401/N51984TCHL.html>