

2014-2018年中国透热炉市 场分析与行业调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2018年中国透热炉市场分析与行业调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/zhuanyongjixie1312/0575045V6I.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-12-16

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国透热炉市场分析与行业调查报告》共十章。首先介绍了透热炉相关概述、中国透热炉市场运行环境等，接着分析了中国透热炉市场发展的现状，然后介绍了中国透热炉重点区域市场运行形势。随后，报告对中国透热炉重点企业经营状况分析，最后分析了中国透热炉行业发展趋势与投资预测。您若想对透热炉产业有个系统的了解或者想投资透热炉行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

透热炉可以根据不同材质工件的几何形状和加热工艺要求，采用500-10000Hz中频电源对工件进行加热。主要用于齿轮、半轴连杆、轴承等精锻造；也可用于棒料、长棒料的补温、兰淬下料、在线加热等。金属材料在锻造、挤压、热轧、剪切前的加热以及金属材料整体的调质、退火、回火等热处理均可通过中频透热设备来实现。

中频透热炉的特点：1、加热速度快，氧化脱炭少。由于加热的原理为电磁感应，其热量在工件内自身产生，由于该加热方式升温速度快，所以氧化极少，加热效率高，工艺重复性好。2、自动化程度高，可实现全自动操作。选用自动上料和自动出料分检装置，再配上专用的控制软件，可实现全自动操作。3、加热均匀，温控精度高。易实现加热均匀，芯表温差小的要求。应用温控系统可实现对温度的精确控制。4、感应炉体的更换简便。根据加工工件尺寸的不同，配置不同规格的感应炉体。各炉体均设计有水、电快换接头，使炉体更换简便、快速、方便。5、低耗能、无污染。感应加热与其它加热方式相比，加热效率高、能耗低、无污染；各项指标均可满足要求。透热条件下，由室温加热到1250℃的吨耗电量小于380度。

第一章 透热炉行业总体概述

第一节 透热炉概念及发展历程

第二节 透热炉行业特性分析

第三节 透热炉行业周期性分析

第四节 透热炉行业SWOT分析

第五节 透热炉行业产业链及上下游之间关联性分析

第二章 2013年世界透热炉行业市场分析

第一节 2013年世界透热炉行业运行环境分析

一、当前经济环境分析

二、经济政策对产业的影响

第二节 2013年世界透热炉市场竞争现状分析

第三节 2013年世界部分国家透热炉市场分析

一、欧洲地区

二、北美地区

三、亚洲地区

第四节 2014-2018年世界透热炉行业新趋势研究分析

第三章 2013年透热炉行业当前发展环境分析

第一节 2013年中国透热炉行业经济环境分析

一、2013年中国宏观经济分析

二、2014年中国宏观经济发展预测

第二节 中国透热炉行业政策法规解读

第三节 中国透热炉行业当前社会环境发展分析

第四章 2013年中国透热炉行业运行态势分析

第一节 2009 -2013年透热炉行业市场运行状况分析

第二节 2013年中国透热炉行业市场热点分析

第三节 2013年中国透热炉行业市场存在的问题分析

第四节 2014年中国透热炉行业发展面临的新挑战分析

第五章 2010-2013年中国透热炉所属行业监测数据分析

第一节 2010-2013年中国透热炉行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2013年中国透热炉行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节 2010-2013年中国透热炉行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2010-2013年中国透热炉行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2010-2013年中国透热炉行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2013年中国透热炉市场竞争格局分析

第一节 2013年中国透热炉竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 2013年中国透热炉竞争现状分析

一、透热炉价格竞争分析

二、透热炉品牌竞争分析

第三节 2013年中国透热炉市场竞争格局分析

一、透热炉市场集中度分析

二、透热炉区域集中度分析

第四节 2014-2018年中国透热炉企业提升竞争力策略分析

第七章 2013年透热炉行业重点企业调研分析

第一节 企业1

一、企业简介分析

二、企业经营状况分析

第二节 企业2

一、企业简介分析

二、企业经营状况分析

第三节 企业3

一、企业简介分析

二、企业经营状况分析

第四节 企业4

一、企业简介分析

二、企业经营状况分析

第五节 企业5

一、企业简介分析

二、企业经营状况分析

第六节 企业6

一、企业简介分析

二、企业经营状况分析

第七节 企业7

一、企业简介分析

二、企业经营状况分析

第八节 企业8

一、企业简介分析

二、企业经营状况分析

第八章 2014-2018年中国透热炉行业市场盈利预测与投资潜力分析

第一节 2014-2018年中国透热炉行业投资环境分析

第二节 2014-2018年中国透热炉行业市场规模预测

第三节 2014-2018年中国透热炉行业盈利水平分析

第四节 2014-2018年中国透热炉投资机会分析

一、行业吸引力分析

二、行业区域投资潜力分析

第九章 2014-2018年中国透热炉行业前景展望及对策分析

第一节 2014-2018年中国透热炉行业发展前景展望

一、透热炉行业市场蕴藏的商机探讨

二、“十二五”规划对透热炉行业影响研究

第二节 2014-2018年中国行业发展对策研究

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、市场重点客户战略实施

第十章 2014-2018年中国透热炉产业未来发展预测及投资风险分析

第一节 2013年透热炉行业存在的其他障碍分析

第二节 2014-2018年中国透热炉行业市场供需平衡分析

第三节 2014-2018年中国透热炉产业投资风险分析

一、政策风险

二、同行业风险

三、市场风险

四、其他风险分析

第四节 博思数据投资建议分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

图表：略……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/zhuanyongjixie1312/0575045V6I.html>