

# 2014-2018年中国经济型酒店市场现状分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2014-2018年中国经济型酒店市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/canyin1311/M46510XT67.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-11-19

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国经济型酒店市场现状分析及投资前景研究报告》共十二章，报告以产品微观部分作为调研重点，采用纵向分析和横向对比相结合的方法，分别对经济型酒店的国内外生产消费情况、原材料市场情况、产品技术情况、产品市场竞争情况、重点企业发展情况、产品品牌价值以及产品营销渠道和营销策略等方面进行深入的调研分析。

经济型酒店又称为有限服务酒店，其最大的特点是房价便宜，其服务模式为“b&b”（住宿+早餐）。最早出现在上个世纪50年代的美国，如今在欧美国家已是相当成熟的酒店形式。

## 第一部分 行业发展分析

### 第一章 经济型酒店的概念及特性

#### 第一节 酒店业的概念与分类

##### 一、酒店的定义

##### 二、酒店的分类

##### 三、酒店的地位和作用

#### 第二节 酒店业的投资特性

##### 一、赢利性与成长性

##### 二、酒店的周期性

##### 三、要素的密集性

#### 第三节 经济型酒店的定义及特征

##### 一、经济型酒店概念

##### 二、经济型酒店的分类

##### 三、经济型酒店的特征

##### 四、经济型酒店的发展过程

## 第二章 相关产业分析

### 第一节 旅游业

#### 一、金融危机对旅游市场的影响分析

#### 二、我国旅游资源开发分析

#### 三、2012年中国旅游业亮点分析

#### 四、2012年我国旅游市场特点分析

五、2013年中国旅游业市场发展情况

六、2013年中国旅游业发展目标

## 第二节 会展产业

一、会展与酒店业互动发展模式

二、会展业在经济发展中的地位作用

三、会展与酒店互动发展的对策分析

四、2012年中国会展业发展分析

五、2013年中国会展业收入预测

六、未来中国会展业发展趋势预测

## 第三节 餐饮业

一、我国餐饮业发展分析

二、2012年我国餐饮百强企业发展特点

三、2012年全国餐饮业市场发展状况

四、2012年我国餐饮业市场发展状况

五、2013年我国餐饮业市场发展趋势

六、未来五年餐饮业增速发展预测

## 第三章 国内外酒店业发展概况

### 第一节 2012-2013年国际酒店业概述

一、全球酒店业中心开始转移

二、全球酒店业总体运行总况

三、全球酒店房价行情分析

四、亚太地区酒店业三项主要指标

五、欧洲酒店业总体概述

六、国际著名跨国酒店集团介绍

### 第二节 2012-2013年中国酒店业现状分析

一、中国酒店业发展分析

二、中国酒店业面临“后奥运低谷”

三、我国酒店业向二三线城市进军

四、特许业新规实施带动酒店业连锁洗牌

五、中国酒店业热点事件回顾

六、全国星级酒店开业统计报告

### 第三节 金融风暴影响下酒店业的发展

- 一、金融危机下的中国酒店业发展
- 二、金融风暴打破中国酒店业格局
- 三、扩大内需商务部将大力发展酒店餐饮业

### 第四节 2012-2013年中国酒店业面临的问题与挑战

- 一、中国酒店业存在的壁垒分析
- 二、中国酒店业面临的主要问题
- 三、中国酒店业人才缺失严重

### 第五节 2012-2013年促进中国酒店业发展的对策

- 一、消费需求不足状况下酒店的经营策略
- 二、中国酒店业应拥有自己的国际品牌
- 三、酒店业的个性化服务
- 四、酒店业应对金融危机的策略

## 第四章 经济型酒店发展综述

### 第一节 世界经济型酒店发展概述

- 一、世界经济型酒店发展历程
- 二、欧美
- 三、美国
- 四、印度

### 第二节 经济型酒店基础概述

- 一、经济型酒店的特点分析
- 二、经济型酒店的位置与环境
- 三、经济型酒店的投资与评估
- 四、经济型酒店的规模与功能
- 五、经济型酒店的风格与形式

### 第三节 2012-2013年中国经济型酒店发展分析

- 一、经济型酒店演变历程
- 二、1997-2013年中国经济型酒店业发展大事记
- 三、2012中国经济型酒店行业发展动态
- 四、2012年经济型酒店品牌10强竞争力分析
- 五、2013年中档经济型酒店发展面临新契机

- 六、2013年中国经济型酒店开始第二轮扩张
- 七、2013年中国经济型酒店迎来“战国时代”
- 八、2013年中国经济型酒店即将进入品牌整合时期

#### 第四节 2012-2013年中国经济型酒店消费市场分析

- 一、消费者构成及特征
- 二、消费的动机与原因
- 三、消费者认知能力
- 四、消费心理与消费趋势

#### 第五节 政府对经济型酒店发展的扶持

- 一、政府加强住宿行业管理重点发展经济型酒店
- 二、《特许经营管理条例》启动对经济酒店的影响
- 三、新规出台国内经济酒店面临新局面
- 四、2012年底国家首次将旅游业确定为国民经济支柱产业

#### 第六节 2013年中国经济型酒店面临的问题及策略

- 一、经济型酒店行业存在的问题
- 二、中国经济型酒店遭遇三大考验
- 三、经济型酒店在发展中应注意的问题
- 四、经济型酒店应注意回避的误区
- 五、中国经济型酒店的特色品牌的创建
- 六、中国经济型酒店的发展策略

### 第五章 北京经济型酒店

#### 第一节 2013年北京酒店业发展综述

- 一、北京酒店业发展回顾
- 二、北京酒店供需分析
- 三、北京高档酒店运行情况
- 四、北京星级酒店市场分析
- 五、北京经济型酒店入住率
- 六、北京酒店业市场十大特点

#### 第二节 北京经济型酒店发展概况

- 一、2007年经济型酒店争夺北京战场
- 二、2008年奥运会北京酒店业定位经济型

三、2012年北京本土经济型酒店在全面扩张

四、2012年春节北京经济型酒店入住率情况

五、2013年北京经济型酒店发展特点

第三节 北京经济型酒店面临的问题及前景

一、首都经济型酒店房价不够经济

二、经济型酒店将成北京酒店业发展重点

三、首都非星级酒店改造经济型酒店的方向

## 第六章 上海经济型酒店

第一节 上海经济型酒店的发展背景

一、2012年世博会带动上海的发展

二、2012年世博会将给上海酒店业带来大机遇

三、2012年世博会掀起经济型酒店高潮

四、2012年世博会对酒店需求巨大

第二节 2012-2013年上海酒店业概况

一、上海酒店市场分析

二、上海世博会期间酒店供应分析

三、上海世博会期间酒店订单猛增

四、上海迪士尼带来酒店业发展新机遇

五、上海成高端酒店业黄金地

六、上海高星级酒店业经营情况分析

第三节 上海经济型酒店发展概况

一、上海经济型酒店进入“拐点”

二、上海经济型酒店赶超星级酒店

三、上海经济型酒店租赁股东初现市场

四、上海经济型酒店价格分析

五、上海经济型酒店人才严重缺乏

第四节 上海经济型酒店的发展前景

一、上海经济型酒店暴增上千家

二、上海发展经济型酒店市场潜力大

## 第七章 其他城市的经济型酒店

## 第一节 广州

- 一、国内外品牌抢占广州经济型酒店市场
- 二、2008年广州经济型酒店客房总数超9000间
- 三、广州经济型酒店投资升温
- 四、广州经济型酒店为广交会客商提供新选择

## 第二节 深圳

- 一、深圳经济型酒店争夺商务客人
- 二、深圳市经济型酒店招客入住率高
- 三、中外经济型酒店抢滩深圳
- 四、深圳经济型酒店将成投资热点
- 五、深圳经济型酒店抢夺关外市场
- 六、深圳经济型酒店的供需及经营模式解析

## 第三节 成都

- 一、成都经济型酒店分布地点与特征分析
- 二、糖酒会促使成都经济型酒店预订火爆
- 三、成都经济型酒店的经营模式与投资分析
- 四、成都成为经济型酒店重点布局区域

## 第四节 南京

- 一、南京经济型酒店市场发展迅猛
- 二、南京经济型酒店扎堆发展
- 三、经济型酒店竞相争夺南京市场
- 四、南京经济型酒店“跟风”现象严重

## 第八章 经济型酒店竞争格局分析

### 第一节 酒店业竞争格局分析

- 一、后奥运的酒店业竞争态势
- 二、本土连锁酒店应对国际大肆扩张
- 三、中国酒店应对国际竞争的对策
- 四、酒店业面临超值竞争时代的挑战

### 第二节 中国经济型酒店竞争概况

- 一、中国经济型酒店高调竞争
- 二、中国经济型酒店竞争格局分析



三、中国经济型酒店转向中档连锁市场竞争

四、后奥运时代经济型酒店新一轮竞争展开

五、中国经济型酒店座次将重排

第三节 基于波特理论的中国经济型酒店业竞争环境分析

一、潜在竞争者

二、替代品

三、产业竞争者

四、买方

五、供应商

第四节 本土与外资经济型酒店竞争力比较分析

一、品牌塑造方面

二、客源市场定位方面

三、资本投入方面

四、价格制定方面

五、人力资源方面

六、网络营销方面

第五节 2014-2018年中国酒店行业竞争的八大趋向

一、理念竞争是先导

二、管理竞争是基础

三、人才竞争是关键

四、品牌竞争是战略

五、创新竞争是潮流

六、文化竞争是方向

七、学习竞争是动力

八、服务竞争是目标

第九章 经济型酒店业著名企业分析

第一节 锦江之星旅馆

一、公司介绍

二、2012年锦江之星挺进新细分市场

三、锦江之星的品牌建设及发展战略分析

四、锦江之星未来几年门店数预测

## 第二节 如家快捷酒店

### 一、公司介绍

### 二、2012年如家快捷经营状况

### 三、2012年如家快捷酒店经营情况

### 四、如家快捷酒店集团品牌发展之路

## 第三节 7天

### 一、7天连锁酒店集团简介

### 二、7天连锁酒店的核心优势

### 三、2012年11月7天连锁酒店成功赴美上市

### 四、7天连锁酒店的另类发展模式

## 第四节 美国速8

### 一、公司介绍

### 二、2008年美国速8中国拓展直营酒店西南地区市场

### 三、速8酒店品牌与集团扩张的方式

### 四、速8理性应对金融风暴稳步求发展

## 第五节 国际青年旅舍

### 一、公司介绍

### 二、中国青年旅舍概况

### 三、国际青年旅舍独特的地方

### 四、世博期间青年旅舍受青睐

## 第十章 经济型酒店的经营与管理

### 第一节 酒店业经营管理的现状

#### 一、酒店管理惯用五法

#### 二、互联网营销成为酒店营销新途径

#### 三、中国酒店业建设和管理的问题

#### 四、中国酒店业经营模式需要创新

### 第二节 中国经济型酒店的经营与管理分析

#### 一、中国经济型酒店经营管理状况分析

#### 二、现代经济型酒店经营利润高

#### 三、中国经济型酒店先行者的管理模式分析

#### 四、经营经济型酒店关键把握因素

## 五、经济型酒店冲出重围经营策略

### 第三节 中国经济型酒店的运作模式分析

#### 一、开发模式

#### 二、选址要求

#### 三、注册成立酒店管理公司

### 第四节 经济型酒店经营战略的SWOT分析

#### 一、优势

#### 二、劣势

#### 三、机会

#### 四、威胁

### 第五节 经济型酒店经营管理的对策

#### 一、中国经济型酒店的经营策略分析

#### 二、经济型酒店未来经营路径的把握

#### 三、经济型酒店经营的资本运作分析

#### 四、酒店经营与管理发展趋势解析

## 第十一章 2014-2018年经济型酒店发展前景与趋势

### 第一节 2014-2018年世界酒店业发展趋势预测

#### 一、全球酒店业发展趋势分析

#### 二、21世纪全球酒店业发展趋势展望

#### 三、未来十年国际酒店集团发展趋势分析

### 第二节 2014-2018年中国酒店业的发展趋势

#### 一、中国酒店业未来发展前景广阔

#### 二、未来九类酒店需求将扩大

#### 三、中国酒店业未来发展趋势分析

#### 四、2013年中国酒店业发展预测

### 第三节 2014-2018年经济型酒店的发展趋势与前景

#### 一、经济型酒店业的发展潜力巨大

#### 二、差异化经营成经济型酒店的必然趋势

#### 三、经济型酒店产业集中是必然趋势

#### 四、未来中国经济型酒店的发展趋势

#### 五、二三线城市经济型酒店发展前景超越一线城市

#### 第四节 2014-2018年经济型酒店市场展望

- 一、未来中国经济型酒店的格局变化
- 二、中档经济型酒店发展面临新契机
- 三、2013年国家支持经济型酒店业发展
- 四、2013年经济型酒店将进入并购活跃期

### 第十二章 2014-2018年经济型酒店投资策略探讨

#### 第一节 投资机会

- 一、经济型酒店日渐成为市场投资新宠
- 二、经济型酒店推新加盟政策吸引投资人士
- 三、经济型酒店“融资潮”背后市场将出现拐点
- 四、经济型酒店二三线城市投资潜力大

#### 第二节 经济型酒店的投资模式

- 一、民间资本投资经济型酒店受欢迎
- 二、中档经济型酒店成投资市场热点
- 三、经济型酒店的商业模式思考
- 四、经济型酒店的另类融资

#### 第三节 中国经济型酒店的效益分析

- 一、投入产出分析
- 二、经济型酒店的投资回报分析
- 三、经济型酒店与资本市场结合的路径
- 四、经济型酒店的土地使用权存在隐患

#### 第四节 经济型酒店连锁加盟投资模式分析

- 一、竞争趋热品牌显现优势
- 二、物业要求不低地理位置是关键
- 三、投资门槛较高
- 四、投资回收周期

#### 第五节 投资经济型酒店的设计和规划要点

- 一、位置与环境
- 二、投资与评估
- 三、规模与功能
- 四、风格与形式

## 第六节 投资风险及防范

### 一、经济型酒店的投资风险

### 二、经济型酒店投资需小心谨慎

### 三、经济型酒店的投资风险规避

#### 图表目录：

图表 美国各等级酒店的投资成本平均水平

图表 2011-2013年各季度我国城乡居民人均累计收入情况

图表 2011-2013年我国国内年出游人数情况

图表 2011-2013年各季度人民币对美元汇率

图表 2011-2013年我国每年出境旅游人数

图表 2011-2013年各月我国入境旅游外汇收入及增速

图表 2011-2013年全国入境旅游（外汇）收入累计数及同比增长情况

图表 2006-2013年中国住宿餐饮业发展状况

图表 2011-2013年中国社会消费品零售总额与住宿与餐饮业零售总额增长速度

图表 2013年餐饮业与社会消费品零售总额月度增长速度

图表 2013年全国餐饮收入月度运行情况

图表 2013年CPI、食品价格及餐饮收入增幅情况

图表 2013年全国各省市限额以上餐饮企业营业额增长速度

图表 餐饮行业用工需求情况及占第三产业需求比重

图表 2011-2013年餐饮业增长率

图表 2011年第一季度全国星级饭店经营情况统计表（按星级分）

图表 2011年第二季度全国星级饭店经营情况统计表（按星级分）

图表 2011年第三季度全国星级饭店经营情况统计表（按星级分）

图表 2011年第四季度全国星级饭店经营情况统计表（按星级分）

图表 2012年第一季度全国星级饭店经营情况统计表（按星级分）

图表 2012年第二季度全国星级饭店经营情况统计表（按星级分）

图表 2012年第三季度全国星级饭店经营情况统计表（按星级分）

图表 2012年第四季度全国星级饭店经营情况统计表（按星级分）

图表 2013年全国星级饭店经营情况统计表（按星级分）

图表 2013年全国星级饭店经营情况平均指标统计表（按星级分）

图表 2013年三大区域星级饭店经营情况统计表（按星级分）

图表 2013年重点旅游城市星级饭店平均房价前10名情况表（按星级分）

图表 中国经济型酒店主要品牌加盟费用和期限

图表 中国典型经济型酒店投资模拟收益分析

图表 2011-2013年中国经济型酒店规模情况

图表 2012-2013年中国经济型酒店房价结构情况

图表 中国经济型酒店提供的设施和服务

图表 消费者对经济型酒店“满意和关注”的内容

图表 消费者对经济型酒店的期望

图表 消费者选择经济型酒店的要素

图表 消费者获得经济型酒店信息的主要途径

图表 经济型酒店的消费者预定方式选择

图表 2013年上海市星级酒店客房平均出租率和平均房价

图表 成都市历史文化景点经济型酒店分布

图表 成都市CBD周边经济型酒店分布

图表 成都市商业集中区周边经济型酒店分布

图表 成都经济型酒店客房规模

图表 成都经济型酒店客房面积

图表 成都市经济型酒店主流房价

图表 成都市经济型酒店客房类型

图表 成都市经济型酒店客群

图表 锦江集团投资与管理企业一览表

图表 锦江集团投资控股主管企业

图表 锦江集团投资参资企业

图表 锦江集团投资金融企业股数

图表 2011-2013年如家综合损益表

图表 2011-2013年如家经营有关数据

图表 2011-2013年如家综合损益表

图表 2011-2013年如家经营有关数据

图表 2011-2013年如家不同部门收入情况

图表 2013年如家综合损益表（未审计）

图表 2012-2013年如家相关经营数据

图表 国际青年旅舍客人年龄分布

图表 中国的国际青年旅舍一览表

图表 经济型酒店各品牌对加盟者的物业要求

图表 经济型酒店各品牌的前期项目投资总额

图表 经济型酒店各品牌每月收取管理费的比例

图表 经济型酒店著名品牌的投资回收期

图表 如家酒店的模拟收益数据表

图表 1950-2020年世界主要旅游目的地的演变

图表 2014-2020年中国经济型酒店行业营业规模预测

图表 2014-2020年中国经济型酒店行业门店数量预测

图表 经济型酒店品牌类型分析

在数据处理方面，报告以调研数据和国家统计局数据、海关进出口数据、公司调研数据等为基础数据，为保证报告的翔实、准确可靠、数据之间具有可比性，报告对统计样本数据进行必要的筛选、分组，将宏观样本数据、微观样本数据紧密结合,并采用定量分析为主（包括经济统计模型的应用），定量与定性分析相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息。同时采用统计图表等多种形式将分析结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度为企业提提供系统完整的参考信息，同时也增加了报告研究结论的客观性和可靠性。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/canyin1311/M46510XT67.html>