

2014-2018年中国政府信息 安全产品市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2018年中国政府信息安全产品市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtIT1310/U25104X2AF.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-10-16

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国政府信息安全产品市场深度调研与投资前景研究报告》共十章。首先介绍了中国政府信息安全产品行业的概念，接着分析了中国政府信息安全产品行业发展环境，然后对中国政府信息安全产品行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国政府信息安全产品行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国政府信息安全产品行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

近年来，我国电子政务建设稳步推进，管理水平稳步提高，应用成效日益凸现，有力促进了政府职能转变，电子政务已经成为提升执政能力和服务政府建设不可或缺的重要手段。

在国家的大力支持和推动下，我国电子政务取得了较大进展，市场规模持续扩大。2011年，我国电子政务市场继续平稳增长，市场规模达到1185亿元，同比增长16.80%。

当前,电子政务已成为全球信息技术行业关注的热点。随着政务网络的层次化、分组化以及宽带化发展,政府部门越来越多的统计决策业务、日常监督检查业务、oa等管理性业务以及面向多媒体的综合业务都开始向数字化、网络化转变,这符合当前信息网络融合发展的趋势。多网融合对应用的安全性提出了更高的要求。另外,电子政务涉及到很多重要的信息,其中有些信息涉及到国家安全,所以,如何保证政务网络的全面安全是摆在建设者与管理者面前的一个重大问题，信息安全产品面临这巨大商机。

第一章 信息安全产业相关概述

第一节 信息安全阐述

一、实现目标

二、安全威胁

三、主要来源

四、安全策略

第二节 信息安全技术对比分析

一、信息安全法规、政策与标准

二、信息安全用户意识与实践

三、中间组织对信息安全产业发展的影响

四、信息安全培训与教育

第二章2012-2013年中国信息安全市场发展状况综述

第一节2012-2013年中国信息安全基本特点分析

- 一、信息安全行业在信息化建设的带动下快速发展
- 二、信息安全产品多样化发展
- 三、集成化产品不断丰富
- 四、整体的安全解决方案成为高端行业用户的要求

第二节 2012-2013年中国信息安全市场运行动态分析

- 一、信息安全渠道弯道加速
- 二、信息安全市场研究
- 三、西部首个信息安全产业园10月建成

第三节 2012-2013年中国信息安全主要技术分析

第三章 2012-2013年中国政府信息安全市场发展环境分析

第一节 2012-2013年中国经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国政府信息安全发展政策环境

- 一、国家信息化领导小组对信息安全保障的建设提出了要求
- 二、国家对信息安全的重视程度日益提高
- 三、我国形成集中统一的信息安全认证认可体系

第三节 2012-2013年中国政府信息安全发展技术环境

- 一、政府信息化建设在技术上存在信息安全问题
- 二、不断发展的信息安全技术可以有效保障政府信息安全
- 三、当前使用的安全技术存在一定的风险
- 四、我国拥有自主知识产权的技术和产品匮乏

第四节 2012-2013年中国政府信息安全发展社会环境

- 一、我国政府信息化建设持续进行
- 二、政府信息安全建设存在潜在的威胁
- 三、国内拥有自主知识产权的信息安全产品不能得到广泛认同

第四章 2012-2013年中国政府信息安全应用状况分析

第一节 2012-2013年中国政府信息应用需求分析

- 一、政府信息应用需求规模

二、政府信息应用需求结构

第二节2012-2013年中国政府信息应用特点分析

一、品牌倾向

二、产品功能

三、价格期望

四、购买渠道

五、服务体验

第三节 2014-2018年中国政府信息安全应用需求预测分析

第五章 2012-2013年中国政府信息安全发展影响因素

第一节 政策

第二节 业务

第三节 市场

第四节 技术

第五节 服务

第六章 2012-2013年中国政府信息安全产品市场竞争格局分析

第一节2012-2013年中国政府信息安全产品竞争现状分析

一、现有厂商间竞争

二、潜在进入者与替代产品

三、政府信息安全产品竞争力分析

第二节 2012-2013年中国政府信息安全产品品牌市场份额

第三节2012-2013年中国政府信息安全产品集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节2012-2013年中国政府信息安全产品提升竞争力策略分析

第七章2011-2013年中国政府信息安全产品重点厂商竞争力分析

第一节 成都卫士通信息产业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 北京天融信科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 其它企业分析

一、启明星辰信息技术股份有限公司

二、联想网御

三、绿盟科技

第八章 2014-2018年中国政府信息安全发展趋势预测分析

第一节 2014-2018年中国政府信息安全总体趋势

一、政府网站的安全建设将会得到加强

二、在防范外部侵害的同时，也要防止内部的破坏活动

三、政府信息安全技术将走向融合

第二节 2014-2018年中国政府信息安全细分产品应用趋势

一、物理隔离网闸

二、防火墙/VPN

三、UTM

四、IDS/IPS

五、安全3A

第九章 2014-2018年中国政府信息安全投资机会与风险分析

第一节 2014-2018年中国政府信息安全投资环境预测分析

第二节 2014-2018年中国政府信息安全投资机会分析

一、投资潜力分析

二、投资吸引力分析

第三节2014-2018年中国政府信息安全投资风险分析

一、政策风险分析

二、技术风险分析

三、其它风险分析

第十章 博思数据投资建议

第一节 对政府用户

一、在发展信息化建设的进程中，政府要对信息安全问题引起足够的重视

二、政府通过安全产品加强信息保护的同时，也要注意内部管理存在的问题

第二节 对信息安全厂商

一、信息安全厂商针对政府用户的特殊性推出有针对性的产品

二、厂商要积极把握政府信息安全产品的价值重点

三、厂商需要提供政府用户更实用的安全建设意见

图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

图表：成都卫士通信息产业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：成都卫士通信息产业股份有限公司经营收入走势图

图表：成都卫士通信息产业股份有限公司盈利指标走势图

图表：成都卫士通信息产业股份有限公司负债情况图

图表：成都卫士通信息产业股份有限公司负债指标走势图

图表：成都卫士通信息产业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：成都卫士通信息产业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：北京天融信科技有限公司主要经济指标走势图

图表：北京天融信科技有限公司经营收入走势图

图表：北京天融信科技有限公司盈利指标走势图

图表：北京天融信科技有限公司负债情况图

图表：北京天融信科技有限公司负债指标走势图

图表：北京天融信科技有限公司运营能力指标走势图

图表：北京天融信科技有限公司成长能力指标走势图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtIT1310/U25104X2AF.html>