

# 2014-2018年中国教育信息化产业市场分析及投资规划建议研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2014-2018年中国教育信息化产业市场分析及投资规划建议研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaoyu1502/383827O0JO.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2025-05-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

21世纪社会国家竞争更加激励，党和国家领导人充分意识到国家竞争是综合国力的竞争，是人才的竞争，而信息能力是衡量人才的一个重要指标。从行业的市场规模来说，整个教育信息化的市场将随着国家政策的支持，其规模将越来越大，同时用户对产品需求的定位也将越来越明确，市场的竞争也将越演越烈。从行业内部的分化来说，随着行业发展的成熟和稳定，教育信息化软件市场行业内部的分工有也将逐步清晰，行业内部不同分工的企业之间的合作竞争将是一种主要的市场合作形式或合作模式。从行业用户需求变化来说，随着教育基础设施建设的完成，人们将会越来越关注建构于基础设施上的应用问题，不过，从基础设施走向应用有一个相当的时间段。另外随着终身教育观念的深入、学习型组织的推广建立，会在更大层次上加大教育信息化行业的需求。

2010年中国教育信息化市场规模达到1117亿，2011年达到1322亿，市场增长速度稳定。今后普教信息化的投入特别是欠发达地区的教育信息化仍将以硬件为主，而目前信息化程度较好的高教机构以及发达城市的教育信息化将转向软件及服务。因此，对于IT厂商来说，教育信息化的投资仍是一个巨大、且非常有吸引力的市场。

《2014-2018年中国教育信息化产业市场分析及投资规划建议研究报告》侧重对教育信息化行业运行环境、市场格局、产品市场供需、企业竞争的研究和行业发展趋势及市场规模增长的预测。通过研究教育信息化行业市场特征、竞争力分析、市场现状及预测，使企业和投资者对教育信息化行业整个市场的脉络更为清晰，从而保证投资者做出更为正确的决策。

报告目录：

## 第一部分 教育信息化市场特点

### 第一章 教育信息化相关概述

#### 第一节 教育信息化阐述

##### 一、教育信息化的品质与成本

##### 二、教育信息化的功用

#### 第二节 教育信息化的分类

##### 一、计算机多媒体

##### 二、网络信息技术

#### 第三节 教育信息化产业简况

##### 一、教育信息化产业链条分析

##### 二、教育信息化产业生命周期分析

## 第二章 2010-2012年世界教育信息化产业发展透析

### 第一节 2010-2012年世界教育信息化产业运营环境分析

#### 一、经济环境

#### 二、世界教育信息化产业发展现状

### 第二节 2010-2012年世界教育信息化行业发展总况

#### 一、产品差异化分析

#### 二、主流厂商技术领先

#### 三、市场品牌调查

### 第三节 2010-2012年世界教育信息化重点国家及地区市场分析

#### 一、欧美

#### 二、日本

#### 三、其他

## 第三章 2010-2012年中国教育信息化行业市场发展环境分析

### 第一节 2010-2012年中国宏观经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2014年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2010-2012年中国教育信息化行业政策环境分析

#### 一、教育信息化行业监管管理体制

#### 二、教育信息化行业相关政策及法律法规分析

#### 三、教育信息化进出口相关政策分析

### 第三节 2010-2012年中国教育信息化行业社会环境分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、文化环境分析

#### 三、生态环境分析

## 第四章 2010-2012年中国教育信息化市场供需调查分析

### 第一节 2008-2012年中国教育信息化市场供给分析

#### 一、产品市场供给

#### 二、影响供给的因素分析

### 第二节 2008-2012年中国教育信息化市场需求分析

## 一、产品市场需求

## 二、影响需求的因素分析

### 第三节 2006-2011年中国教育信息化产业发展存在问题分析

#### 一、信息化建设对高等教育改革与发展的推动作用

#### 二、当前高校信息化建设中存在的问题

#### 三、对高校信息化建设的思考和对策

## 第二部分 教育信息化发展现状分析

### 第五章 2006-2011年中国教育信息化产品市场进出口数据分析

#### 第一节 2006-2011年中国教育信息化产品出口统计

#### 第二节 2006-2011年中国教育信息化产品进口统计

#### 第三节 2006-2011年中国教育信息化产品进出口价格对比

#### 第四节 中国教育信息化产品进口主要来源地及出口目的地

##### 一、中国教育信息化产品进口主要来源地

##### 二、中国教育信息化产品出口目的地

### 第六章 2006-2011年中国教育信息化产量统计分析

#### 第一节 2006-2012年全国教育信息化产量分析

##### 一、2006-2012年全国电子信息产业产量分析

##### 二、2006-2012年全国投影机产量分析

##### 三、2006-2012年我国电脑产量分析

#### 第二节 2011年全国及主要省份教育信息化产量分析

##### 一、2011年全国及主要省份电脑产量分析

##### 二、2011-2012年全国及主要省市微型计算机产量分析

#### 第三节 2011年教育信息化产量集中度分析

##### 一、企业和品牌产品集中度分析

##### 二、产品产量地区市场集中度分析

### 第七章 2011年中国教育信息化产业主要数据监测分析

#### 第一节 2011年中国教育信息化行业规模分析

##### 一、企业数量增长分析

##### 二、从业人员分析

### 三、资产规模增长分析

## 第二节 2011年中国教育信息化行业分析

### 一、企业数量分析

### 二、销售收入分析

## 第三节 2011年中国教育信息化行业产值分析

### 一、产成品增长分析

### 二、工业销售产值分析

## 第四节 2011年中国教育信息化行业盈利能力分析

### 一、主要盈利指标分析

### 二、主要盈利能力指标分析

## 第三部分 教育信息化竞争格局

## 第八章 2011-2012年世界教育信息化重点厂商分析

### 第一节 思科系统公司

#### 一、企业概况

#### 二、教育信息化市场竞争力分析

#### 三、在华发展战略

### 第二节 美国阿波罗教育集团

#### 一、美国阿波罗教育集团

#### 二、教育信息化市场竞争力分析

## 第九章 中国教育信息化产业重点企业竞争性财务数据分析

### 第一节 深圳市方直科技股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 宁波GQY集团

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第三节 北京立思辰科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第四节 上海新南洋股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第五节 东软集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第六节 南京同创信息产业集团有限公司

一、企业概况

二、市场定位

三、核心技术和产品

四、资源优势

### 第七节 华乐思公司

一、企业概况

## 二、企业产品介绍

## 三、企业经营分析

### 第八节 北京洪恩教育科技有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业产品介绍

#### 三、企业经营分析

### 第九节 浙江浙大万朋软件有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业产品介绍

#### 三、企业经营分析

### 第十节 中教育星（北京）科技发展有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业产品介绍

#### 三、企业经营分析

## 第四部分 教育信息化发展趋势与投资前景研究分析

### 第十章 2012-2016年中国教育信息化市场投资潜力及趋势分析

#### 第一节 2012-2016年中国教育信息化市场投资预测

##### 一、中国教育信息化行业发展趋势

##### 二、教育信息化产品技术的发展走向

##### 三、教育信息化行业未来发展方向

#### 第二节 2012-2016年中国教育信息化市场前景展望

##### 一、中国教育信息化市场趋势预测

##### 二、未来国家政策规划

##### 三、2012-2016年中国教育信息化市场规模预测

### 第十一章 2012-2016年中国教育信息化市场投资潜力分析

#### 第一节 2011-2012年中国教育信息化投资概况

##### 一、中国教育信息化投资环境

##### 二、教育信息化行业投资整体规模

##### 三、教育信息化产品市场投资热情

#### 第二节 中国教育信息化产业投资模式分析



一、自行投资建设

二、合作投资

三、收购模式

四、参股现有企业

### 第三节 2012-2016年中国教育信息化投资机会分析

一、中国教育信息化投资吸引力分析

二、中国教育信息化产业投资潜力分析

### 第四节 2012-2016年中国教育信息化投资前景分析

一、市场运营机制风险

二、市场竞争风险

三、技术风险

四、进退入壁垒风险

## 第十二章 结论及建议

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaoyu1502/383827O0JO.html>