

2014-2018年中国洗洁精市场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2018年中国洗洁精市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/rihua1401/831984R5WE.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-01-03

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国洗洁精市场现状分析及投资前景研究报告》共十章。首先介绍了洗洁精相关概述、中国洗洁精市场运行环境等，接着分析了中国洗洁精市场发展的现状，然后介绍了中国洗洁精重点区域市场运行形势。随后，报告对中国洗洁精重点企业经营状况分析，最后分析了中国洗洁精行业发展趋势与投资预测。您若想对洗洁精产业有个系统的了解或者想投资洗洁精行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

中国洗洁精市场比较集中，生产餐具洗涤剂的主要企业产品质量稳定，并能连续保持较高的市场占有率，如广州立白的“立白”洗洁精、浙江纳爱斯化工股份有限公司的“雕牌”洗洁精、上海白猫有限公司的“白猫”洗洁精、广州市浪奇实业股份有限公司的“高富力”牌洗洁精、北京日用化学二厂的“金鱼”牌洗涤灵及南风集团的“奇强”等，在市场上份额大且声誉好，深受消费者喜爱。

目前占据市场前10位的洗洁精品牌为立白、雕牌、白猫、奇强、榄菊、高富力、彩奇、红玫瑰、巧手和田七等。其中，前4大品牌的市场份额接近85%，而立白和雕牌纳爱斯2个企业的市场份额就达50%。这一特征反映，洗洁精行业在激烈的市场竞争中，集中度随竞争的加剧不断提高，少数几家占了行业和市场的绝大部分份额，“大强小弱”的格局始终居于主导地位。因此，其中一家价格和产量及销量发生变化，都可能对整个洗洁精行业的竞争格局产生不容忽视的影响。

和几年前比，洗洁精市场变化很大，之前洗洁精的市场老大是白猫，白猫洗洁精在价格居高，没有广告的情况下，依靠自己的口碑和质量连年居市场第一。即便是在雕牌洗衣粉雄踞市场第一时，也没有超过白猫洗洁精的市场占有率。不过之后，随着白猫公司的经营管理出现问题，白猫的销售渠道逐渐萎缩，导致白猫产品铺货率下降。而传化、全力及金鱼这些以前十分活跃的品牌现在也已经沦为地方品牌了。

洗洁精产品大同小异，缺乏创新的、先进适用的技术优势，不同企业推出的新产品，大部分是市场畅销产品的仿制品，彼此差别不大，出现严重的同质化势头。洗洁精行业的企业及其产品、品牌之间，可被顾客感觉和认知、具有战略和市场营销意义的不同之处几乎没有。

总体来看，中国洗洁精行业集中度高，产品缺乏差别，市场结构近似于无差别的寡头垄断。而相对来说，行业下游树立的壁垒较低，退出障碍高，属于易进难出的类型，因此，洗洁精下游市场产生了屡屡爆发价格战为主要手段的无序竞争。

第一章 洗洁精行业总体概述

第一节 洗洁精概念及发展历程

第二节 洗洁精行业特性分析

第三节 洗洁精行业周期性分析

第四节 洗洁精行业SWOT分析

第五节 洗洁精行业产业链及上下游之间关联性分析

第二章 2013年世界洗洁精行业市场分析

第一节 2013年世界洗洁精行业运行环境分析

一、当前经济环境分析

二、经济政策对产业的影响

第二节 2013年世界洗洁精市场竞争现状分析

第三节 2013年世界部分国家洗洁精市场分析

一、欧洲地区

二、北美地区

三、亚洲地区

第四节 2014-2018年世界洗洁精行业新趋势研究分析

第三章 2013年洗洁精行业当前发展环境分析

第一节 2013年中国洗洁精行业经济环境分析

一、2013年中国宏观经济分析

二、2014年中国宏观经济发展预测

第二节 中国洗洁精行业政策法规解读

第三节 中国洗洁精行业当前社会环境发展分析

第四章 2013年中国洗洁精行业运行态势分析

第一节 2009 -2013年洗洁精行业市场运行状况分析

第二节 2013年中国洗洁精行业市场热点分析

第三节 2013年中国洗洁精行业市场存在的问题分析

第四节 2014年中国洗洁精行业发展面临的新挑战分析

第五章 2010-2013年中国洗洁精所属行业监测数据分析

第一节 2010-2013年中国洗洁精行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2013年中国洗洁精行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节 2010-2013年中国洗洁精行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2010-2013年中国洗洁精行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2010-2013年中国洗洁精行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2013年中国洗洁精市场竞争格局透析

第一节 2013年中国洗洁精竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 2013年中国洗洁精竞争现状分析

一、洗洁精价格竞争分析

二、洗洁精品牌竞争分析

第三节 2013年中国洗洁精市场竞争格局分析

一、洗洁精市场集中度分析

二、洗洁精区域集中度分析

第四节 2014-2018年中国洗洁精企业提升竞争力策略分析

第七章 2013年洗洁精行业重点企业调研分析

第一节 企业1

一、企业简介分析

二、企业经营状况分析

第二节 企业2

一、企业简介分析

二、企业经营状况分析

第三节 企业3

一、企业简介分析

二、企业经营状况分析

第四节 企业4

一、企业简介分析

二、企业经营状况分析

第五节 企业5

一、企业简介分析

二、企业经营状况分析

第六节 企业6

一、企业简介分析

二、企业经营状况分析

第七节 企业7

一、企业简介分析

二、企业经营状况分析

第八节 企业8

一、企业简介分析

二、企业经营状况分析

第八章 2014-2018年中国洗洁精行业市场盈利预测与投资潜力分析

第一节 2014-2018年中国洗洁精行业投资环境分析

第二节 2014-2018年中国洗洁精行业市场规模预测

第三节 2014-2018年中国洗洁精行业盈利水平分析

第四节 2014-2018年中国洗洁精投资机会分析

一、行业吸引力分析

二、行业区域投资潜力分析

第九章 2014-2018年中国洗洁精行业前景展望及对策分析

第一节 2014-2018年中国洗洁精行业发展前景展望

一、洗洁精行业市场蕴藏的商机探讨

二、“十二五”规划对洗洁精行业影响研究

第二节 2014-2018年中国行业发展对策研究

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、市场重点客户战略实施

第十章 2014-2018年中国洗洁精产业未来发展预测及投资风险分析

第一节 2014-2018年洗洁精行业景气度分析

第二节 2014-2018年中国洗洁精行业市场供需平衡分析

第三节 2014-2018年中国洗洁精产业投资风险分析

一、政策风险

二、同行业风险

三、市场风险

四、其他风险分析

第四节 博思数据投资建议分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

图表：略……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/rihua1401/831984R5WE.html>