

2014-2018年中国羊绒市场 深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2018年中国羊绒市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/fangzhi1402/V35043GFFW.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-02-27

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国羊绒市场深度调研与投资前景研究报告》共十四章，报告对我国羊绒行业的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

从近年统计数字来看，中国的山羊绒产量占全球第一，从洗净绒来说，产量大约占全球的65%；而无毛绒的提供量可以占到全球的90%；山羊绒最终产品的加工量占全球的78%左右。中国的山羊绒是全球最细的纤维，平均直径是16-17微米，细的可以到14微米。目前，山羊绒在中国以外的产地主要是阿富汗、土耳其、蒙古、哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦，质量好的是蒙古，但是纤维性能比中国差。

我国的山羊绒管理系统建立的比较完整，有100多个绒山羊的种羊场。现在我国一只羊一年只能生产150克羊绒，一年养20-30只羊也产不了几斤羊绒。10年前，人们把河北的清河叫做“中国羊绒之都”。随着宁夏人在全国收购羊绒的数量逐年增加，宁夏被业内视为又一个羊绒集散地。虽然现在的羊绒收购比较混乱，山羊绒的收购以个体为主，但是鄂尔多斯、鹿王、雪莲等十大羊绒企业主要还是靠自己收购，这样就容易保证羊绒的收购质量。

第一章羊绒产业相关概述

第一节羊绒基础概述

一、羊绒是一种珍贵的纺织原料

二、羊绒特性

三、羊绒的质量概况

第二节羊绒的划分

1、原绒

2、无毛绒

第三节羊绒制品

一、羊绒制品的选料

二、羊绒纤维的检测

第二章世界羊绒产业运行态势分析

第一节世界羊绒行业概况

一、世界羊绒生产情况

三、世界羊绒加工技术分析

第二节世界羊绒市场动态分析

一、世界羊绒贸易分析

二、世界羊绒主要产品价格走势分析

三、羊绒制品消费群体增加，多样化需求加大

四、综合实力将影响世界羊绒市场格局

五、高新自主品牌产业发展的关键

第三节世界羊绒主产国运行透析

一、蒙古

二、伊朗

三、印度

四、阿富汗

五、土耳其

第四节世界羊绒产业新趋势探析

第三章 中国羊绒行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国羊绒行业政策环境分析

第四章中国羊绒产业运行形态透析

第一节中国羊绒产业运行概况

一、中国羊绒产业链透析

二、中国在世界羊绒的地位

三、鄂尔多斯布局羊绒产业升级

第二节中国羊绒产区分布

一、内蒙古

二、新疆

三、辽宁

四、陕西

五、甘肃

六、山西

七、山东

八、宁夏

九、西藏

十、青海

第三节中国羊绒产业热点问题探讨

一、羊绒品质普遍下降

二、羊绒行业进入门槛低

三、产业结构雷同，产品严重同质化

第四节中国羊绒产业应对策略分析

第五章2010-2012年国内羊绒行业（所属行业）数据监测分析

第一节2010-2012年中国羊绒行业（所属行业）总体数据分析

一、2010年中国羊绒行业全部企业（所属行业）数据分析

二、2011年中国羊绒行业全部企业（所属行业）数据分析

三、2012年中国羊绒行业全部企业（所属行业）数据分析

第二节2010-2012年中国羊绒行业（所属行业）不同规模企业数据分析

一、2010年中国羊绒行业（所属行业）不同规模企业数据分析

二、2011年中国羊绒行业（所属行业）不同规模企业数据分析

三、2012年中国羊绒行业（所属行业）不同规模企业数据分析

第三节2010-2012年中国羊绒行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

一、2010年中国羊绒行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

二、2011年中国羊绒行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

三、2012年中国羊绒行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

第六章中国羊绒市场运行透析

第一节中国羊绒市场现状综述

一、中国羊绒产量及占世界羊绒产量的比重

二、羊绒需求量分析

三、羊绒消费量与实际需求量关系分析

第二节金融危机对中国羊绒产业的影响

- 一、中国羊绒产业出现低增长甚至负增长境况
- 二、大多数企业将销售重心由外贸转移到内销。
- 三、羊绒品质下降 走大众化路线

第三节中国羊绒市场价格分析

- 一、影响中国羊绒市场价格的因素分析
- 二、中国羊绒市场价格走势分析

第四节中国羊绒进出口贸易透析

第七章中国羊绒进出口贸易市场数据监测

第一节中国未梳山羊绒进出口数据统计情况（51021920）

- 一、未梳山羊绒进出口数量分析
- 二、未梳山羊绒进出口金额分析
- 三、未梳山羊绒进出口国家及地区分析

第二节中国已梳无毛山羊绒进出口数据统计情况（51053921）

- 一、已梳无毛山羊绒进出口数量分析
- 二、已梳无毛山羊绒进出口金额分析
- 三、已梳无毛山羊绒进出口国家及地区分析

第三节中国已梳山羊绒进出口数据统计情况（51053929）

- 一、已梳山羊绒进出口数量分析
- 二、已梳山羊绒进出口金额分析
- 三、已梳山羊绒进出口国家及地区分析

第八章中国羊绒制品市场消费调查分析

第一节中国羊绒制品消费者调查分析

- 一、调查对象基本情况
- 二、市场拥有率分布状况
- 三、实际用户的消费行为调查分析
- 四、潜在用户消费行为调查分析

第二节中国羊绒制品品牌市场调查分析

- 一、中国羊绒制品品牌结构调查
- 二、中国羊绒制品区域市场品牌结构调查

三、中国羊绒制品产品结构调查

四、主流厂商均价监测调查

第三节主要观点

第九章中国羊绒市场竞争新格局分析

第一节中国羊绒行业竞争现状分析

一、羊绒业步入品牌竞争时代

二、羊绒市场恶性竞争

第二节中国羊绒业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节中国羊绒产业竞争策略分析

一、提升羊绒产业竞争力策略分析

二、全面提升羊绒区域产业竞争力分析

第十章中国羊绒品牌企业分析

第一节内蒙古鄂尔多斯羊绒制品股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节新疆天山毛纺织股份有限公司

第三节宁夏圣雪绒股份有限公司

第四节北京雪莲羊绒股份有限公司

第五节内蒙古鹿王羊绒有限公司

第六节湖州珍贝羊绒制品有限公司

第十一章中国羊绒重点企业分析

第一节内蒙古东达蒙古王集团公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节北京鄂尔多斯科技发展有限公司

第三节灵武市中银绒业有限公司

第四节内蒙古兆旺羊绒制品有限责任公司

第五节德海(宁夏)土畜产品股份有限公司

第六节维信羊绒股份有限公司

第七节内蒙古爱立特纺织有限公司

第八节宁夏马斯特(集团)羊绒制品有限公司

第九节东胜东友羊绒衫有限责任公司

第十节河北慧兴羊绒集团有限公司

第十二章中国山羊、绵羊养殖行业基本情况分析

第一节中国山羊、绵羊养殖行业发展概述

一、中国山羊、绵羊养殖业的规模分析

二、中国山羊、绵羊养殖行业发展特点分析

三、山羊、绵羊的饲养管理技术分析

第二节中国山羊、绵羊养殖行业运行动态分析

一、良种肉用山羊、绵羊养殖技术

二、西藏阿里山羊、绵羊改良促增收

第三节中国山羊、绵羊(0104)进出口数据分析

一、山羊、绵羊进出口数量分析

二、山羊、绵羊进出口金额分析

三、山羊、绵羊进出口国家及地区分析

第四节中国山羊、绵羊养殖业前景预测分析

第十三章中国羊绒行业发展前景预测分析

第一节中国羊绒行业新趋势分析

一、中国羊绒制品必须走高端路线

二、中国羊绒行业技术开发方向

第二节中国羊绒业市场预测分析

一、中国羊绒业市场供应预测分析

二、中国羊绒业市场需求预测分析

三、中国羊绒业进出口贸易预测分析

第三节中国羊绒市场盈利能力预测

第十四章中国羊绒行业投资战略研究

第一节中国羊绒产业投资环境分析

第二节中国羊绒产业投资周期分析

一、经济周期

二、增长性与波动性

三、成熟度分析

第三节羊绒产业投资机会分析

一、区域投资潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第四节中国羊绒产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第五节 博思数据投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，银行采集数据、税务部门采集数据、证券交易采集数据，商务部采集数据以及经济信息中心各类市场监测数据库

。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/fangzhi1402/V35043GFFW.html>