

# 2014-2018年中国数据银行 市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2014-2018年中国数据银行市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtIT1312/831984R0BE.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-12-20

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国数据银行市场分析与投资前景研究报告》共七章。首先介绍了数据银行相关概述、中国数据银行市场运行环境等，接着分析了中国数据银行市场发展的现状，然后介绍了中国数据银行重点区域市场运行形势。随后，报告对中国数据银行重点企业经营状况分析，最后分析了中国数据银行行业发展趋势与投资预测。您若想对数据银行产业有个系统的了解或者想投资数据银行行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

数据银行，是指一个构建在高速分布式存储网络上的数据中心，它将网络中大量不同类型的存储设备通过应用软件集合起来协同工作，形成一个安全的数据存储和访问的系统，适用于各大中小型企业与个人用户的数据资料存储、备份、归档等一系列需求。数据银行最大优势在于将存储产品转换为存储服务。

在业内人士看来，数据是银行最有价值的资产，数据的管理和应用是银行业信息技术部门的一项基础性工作，没有数据作为支撑，信息化就无从谈起。

## 第一章 中国数据银行产业概念与发展环境

### 1.1 数据银行产业概念

### 1.2 数据银行产业政策环境分析

#### 1.2.1 行业主管部门与监管体制

### 1.3 数据银行产业经济环境分析

#### 1.3.3 行业社会环境分析

### 1.4 数据银行产业技术环境分析

#### 1.4.1 数据银行产业存储技术相关概念

(1) 直接附加存储 (DAS)

(2) 网络附加存储 (NAS)

(3) 存储区域网 (SAN)

(4) iSCSI

(5) 云存储

#### 1.4.2 数据银行产业存储技术体系分析

(1) 存储网络基础

(2) 体系结构基础

(3) TCP/IP与Ethernet和存储网络相结合的多层环境

(4) 新一代多层智能化存储网络

## (5) 数据银行技术未来发展方向

## 第二章 数据银行产业产业链及发展情况分析

### 1.1 数据银行产业产业链及竞争分析

#### 1.1.1 数据银行产业产业链分析

#### 1.1.2 数据银行产业竞争关键因素

##### (1) 价格因素

##### (2) 渠道因素

##### (3) 产品/服务质量因素

##### (4) 品牌因素

#### 1.1.3 产业链各环节价值及利益制衡关系

#### 1.1.4 数据银行产业产业链整合策略研究

##### (1) 当前产业链整合形势

##### (2) 产业链整合策略选择

### 1.2 国外数据银行产业发展情况分析

#### 1.2.1 国外数据银行产业发展总体概况

#### 1.2.2 国外数据银行主要市场发展概况

#### 1.2.3 国外数据银行技术发展与应用

#### 1.2.4 国外数据银行产业发展趋势分析

### 1.3 中国数据银行产业发展情况分析

#### 1.3.1 中国数据银行产业发展概况

#### 1.3.2 中国数据银行产业发展三个阶段

##### (1) 附属产品阶段

##### (2) 独立发展阶段

##### (3) 个人云存储阶段

#### 1.3.3 中国数据银行主要应用模式

#### 1.3.4 中国数据银行产业发展特点及主要问题

#### 1.3.5 中国数据银行产业发展趋势分析

## 第三章 数据银行关联行业发展现状

### 1.1 网络存储器行业发展状况分析

#### 1.1.1 网络存储器行业国外发展现状

- (1) 2012年全球网络存储器行业发展概况
- (2) 2012年亚洲地区主要市场发展概况
- (3) 2012年北美地区主要市场发展概况
- (4) 2012年欧盟主要国家发展概况
- (5) 2012年全球网络存储行业发展趋势

#### 1.1.2 中国网络存储器行业发展分析

- (1) 2012年中国网络存储行业发展概况
- (2) 中国网络存储行业市场规模分析
- (3) 中国网络存储行业发展特点及主要问题
- (4) 2012年中国网络存储行业发展趋势分析

#### 1.2 互联网数据中心行业发展情况分析

##### 1.2.1 互联网数据中心概念与内容阐述

- (1) 互联网数据中心业务范围
- (2) 互联网数据中心起源与发展演进
- (3) 互联网数据中心网络基础架构
- (4) 现代数据中心的需求与应用

##### 1.2.2 互联网数据中心行业发展情况分析

- (1) 互联网数据中心市场规模
- (2) 互联网数据中心行业结构
- (3) 互联网数据中心区域结构
- (4) 互联网数据中心发展趋势

##### 1.2.3 中国重点行业企业级数据中心分析

- (1) 金融行业企业级数据中心分析
- (2) 电信行业企业级数据中心分析
- (3) 制造行业企业级数据中心分析
- (4) 政府行业企业级数据中心分析
- (5) 其它行业企业级数据中心分析

#### 1.3 云存储行业发展情况分析

##### 1.3.1 云存储行业概念

- (1) 云存储概念
- (2) 云存储行业定义

##### 1.3.2 中国云存储行业市场动态

### 1.3.3 中国云存储的市场驱动力分析

- (1) 网络宽带与Web技术
- (2) 应用存储技术
- (3) 集群技术与分布式文件系统和网络计算技术
- (4) 网络存储安全与管理技术

### 1.3.4 云存储产品结构与服务分析

- (1) 云存储产品结构分析
- (2) 云存储产品模式选择

### 1.3.5 中国云存储行业发展面临挑战

### 1.3.6 中国云存储行业未来发展趋势

## 1.4 关联行业对数据银行产业发展影响分析

### 1.4.1 网络存储器行业对数据银行产业影响分析

- (1) 降低数据银行产业固定成本投入
- (2) 提高数据银行产业市场竞争程度

### 1.4.2 互联网数据中心行业对数据银行产业的影响分析

- (1) 对数据银行产业的技术促进作用
- (2) 对数据银行产业运营模式借鉴作用

### 1.4.3 云存储行业对数据银行产业影响分析

- (1) 对数据银行产业的技术促进作用
- (2) 提高数据银行产业市场准入门槛

## 第四章 数据银行产业商业模式

### 1.1 数据银行产业商业模式分析

#### 1.1.1 数据银行产业商业模式概述

#### 1.1.2 数据银行产业盈利因素分析

- (1) 企业用户收费
- (2) 个人用户收费
- (3) 第三方应用收费
- (4) 广告收入

#### 1.1.3 数据银行产业主要盈利模式

- (1) 资源下载差异化收费模式
- (2) 存储/分享与安全备份收费模式

#### 1.1.4 数据银行产业未来盈利模式

- (1) 专注于平台化通过推荐第三方应用收费
- (2) 专注于平台化向用户提供增值服务收费
- (3) 捆绑第三方应用平台面向特定用户收费

#### 1.1.5 数据银行产业运营模式困境

### 1.2 借鉴SaaS运营模式和商业模式分析

#### 1.2.1 SaaS运营模式的概述

#### 1.2.2 SaaS的运营模式分析

- (1) SaaS运营模式的分类
- (2) SaaS产业链上的人群体系模式
- (3) SaaS区别于传统软件特性分析

#### 1.2.3 SaaS模式的优势分析

#### 1.2.4 SaaS的商业模式分析

- (1) SaaS商业模式的新转变
- (2) “点菜”模式
- (3) SaaS模式促进软件大超市到来

#### 1.2.5 SaaS商业模式对数据银行产业的启示

### 1.3 国外数据银行企业运营模式分析与借鉴

#### 1.3.1 国外数据银行企业运营经验分析

- (1) 关注市场需求
- (2) 注重积累改进
- (3) 专注核心价值
- (4) 简单易用原则

#### 1.3.2 dropbox网盘运营模式分析

- (1) dropbox网盘盈利模式分析
- (2) dropbox网盘社会化营销分析
- (3) dropbox网盘用户体验分析

#### 1.3.3 skydrive网盘运营模式分析

#### 1.3.4 Megaupload网盘运营模式分析

### 1.4 国内数据银行企业商业模式案例分析

#### 1.4.1 115公司盈利模式分析

#### 1.4.2 联想网盘运营战略分析

#### 1.4.3 Dbank网盘运营案例分析

#### 1.4.4 讯6网盘运营失败案例分析

### 第五章 数据银行产业主要细分产品

#### 1.1 中国代表行业网盘产品竞争分析

##### 1.1.1 以传统硬件制造商为主导

##### 1.1.2 以门户网站巨头为主导

##### 1.1.3 以云端化的传统应用工具为主导

##### 1.1.4 以网络在线存储空间为主导

##### 1.1.5 以下载工具为主导

##### 1.1.6 以安全工具为主导

##### 1.1.7 以原创文学游戏为主导

##### 1.1.8 以垄断IM工具为主导

##### 1.1.9 以文件分享为口粮的新秀

#### 1.2 国内数据银行产业网盘产品分析

##### 1.2.1 百度网盘产品分析

###### (1) 基本简况

###### (2) 竞争力分析

##### 1.2.2 联想网盘产品分析

###### (1) 基本简况

###### (2) 竞争力分析

##### 1.2.3 城通网盘产品分析

###### (1) 基本简况

###### (2) 竞争力分析

##### 1.2.4 115网盘产品分析

###### (1) 基本简况

###### (2) 竞争力分析

##### 1.2.5 速度盘产品分析

###### (1) 基本简况

###### (2) 竞争力分析

##### 1.2.6 云盘网产品分析

###### (1) 基本简况



(2) 竞争力分析

#### 1.2.7 共享盘产品分析

(1) 基本简况

(2) 竞争力分析

#### 1.2.8 T盘产品分析

(1) 基本简况

(2) 竞争力分析

#### 1.2.9 千军万马网盘产品分析

(1) 基本简况

(2) 竞争力分析

#### 1.2.10 QQ随身盘（原名QQ网盘）产品分析

(1) 基本简况

(2) 竞争力分析

#### 1.2.11 云诺（YUNIO）产品分析

(1) 基本简况

(2) 竞争力分析

#### 1.2.12 华为网盘产品分析

(1) 基本简况

(2) 竞争力分析

#### 1.2.13 爱问共享资料产品分析

(1) 基本简况

(2) 竞争力分析

#### 1.2.14 蜂盘产品分析

(1) 基本简况

(2) 竞争力分析

#### 1.2.15 永硕网络硬盘产品分析

(1) 基本简况

(2) 竞争力分析

#### 1.2.16 三五互联产品分析

(1) 基本简况

(2) 竞争力分析

#### 1.2.17 99盘产品分析

(1) 基本简况

(2) 竞争力分析

#### 1.2.18 PocketDisk启明网盘产品分析

(1) 基本简况

(2) 竞争力分析

#### 1.2.19 网易163网盘产品分析

(1) 基本简况

(2) 竞争力分析

#### 1.2.20 ucweb网盘产品分析

(1) 基本简况

(2) 竞争力分析

#### 1.2.21 迅载网盘产品分析

(1) 基本简况

(2) 竞争力分析

#### 1.2.22 新浪uc网盘产品分析

(1) 基本简况

(2) 竞争力分析

#### 1.2.23 凯备份产品分析

(1) 基本简况

(2) 竞争力分析

#### 1.2.24 同步盘产品分析

(1) 基本简况

(2) 竞争力分析

#### 1.2.25 豆丁免费文档存储分享空间产品分析

(1) 基本简况

(2) 竞争力分析

#### 1.2.26 纳米盘产品分析

(1) 基本简况

(2) 竞争力分析

#### 1.2.27 RayFile(原Fs2You)产品分析

(1) 基本简况

(2) 竞争力分析

### 1.2.28 盛大网盘产品分析

(1) 基本简况

(2) 竞争力分析

### 1.3 国外数据银行产业网盘产品分析

#### 1.3.1 skydrive产品分析

(1) 基本简况

(2) 竞争力分析

#### 1.3.2 RapidShare产品分析

(1) 基本简况

(2) 竞争力分析

#### 1.3.3 megaupload产品分析

(1) 基本简况

(2) 竞争力分析

#### 1.3.4 dropbox产品分析

(1) 基本简况

(2) 竞争力分析

#### 1.3.5 DivShare产品分析

(1) 基本简况

(2) 竞争力分析

#### 1.3.6 WikiUpload产品分析

(1) 基本简况

(2) 竞争力分析

#### 1.3.7 OpenDrive(原名为BOXSTr) 产品分析

(1) 基本简况

(2) 竞争力分析

#### 1.3.8 Diino收费网络硬盘产品分析

(1) 基本简况

(2) 竞争力分析

#### 1.3.9 Scribd免费在线文档分享服务产品分析

(1) 基本简况

(2) 竞争力分析

#### 1.3.10 jooce产品分析

(1) 基本简况

(2) 竞争力分析

#### 1.3.11 FanBox产品分析

(1) 基本简况

(2) 竞争力分析

#### 1.3.12 ADrive50G产品分析

(1) 基本简况

(2) 竞争力分析

#### 1.3.13 Filesupload产品分析

(1) 基本简况

(2) 竞争力分析

#### 1.3.14 YouSwap产品分析

(1) 基本简况

(2) 竞争力分析

#### 1.3.15 DepositFiles产品分析

(1) 基本简况

(2) 竞争力分析

#### 1.3.16 YouSendIt产品分析

(1) 基本简况

(2) 竞争力分析

#### 1.3.17 vdisk产品分析

(1) 基本简况

(2) 竞争力分析

#### 1.3.18 MediaFire产品分析

(1) 基本简况

(2) 竞争力分析

### 1.4 数据银行产品应用及案例分析

#### 1.4.1 国外三大云存储服务对比

#### 1.4.2 云存储在基因研究的应用实例

#### 1.4.3 集装箱式数据中心建云存储平台

## 第六章 数据银行重点企业分析

## 1.1 数据银行产业服务领先企业分析

### 1.1.1 北京百度网讯科技有限公司经营情况分析

#### (1) 企业简况

#### (2) 企业竞争力分析

### 1.1.2 华为技术有限公司经营情况分析

#### (1) 企业简况

#### (2) 企业竞争力分析

### 1.1.3 联想集团有限公司经营情况分析

#### (1) 企业简况

#### (2) 企业竞争力分析

### 1.1.4 广州网易计算机系统有限公司经营情况分析

#### (1) 企业简况

#### (2) 企业竞争力分析

### 1.1.5 金山软件股份有限公司经营情况分析

#### (1) 企业简况

#### (2) 企业竞争力分析

### 1.1.6 其他

## 1.2 数据银行产业技术相关企业分析

### 1.2.1 中兴通讯股份有限公司经营情况分析

#### (1) 企业简况

#### (2) 企业竞争力分析

### 1.2.2 浙大网新科技股份有限公司经营情况分析

#### (1) 企业简况

#### (2) 企业竞争力分析

### 1.2.3 上海华东电脑股份有限公司经营情况分析

#### (1) 企业简况

#### (2) 企业竞争力分析

### 1.2.3 其他

## 第七章 数据银行产业发展前景及投资建议

### 1.1 数据银行产业发展前景分析

#### 1.1.1 数据银行产业发展对用户影响分析

### 1.1.2 数据银行产业需求因素分析

(1) 用户备份需要

(2) 用户分享需要

### 1.1.3 数据银行产业发展前景分析

(1) 云存储前景

(2) 规模化趋势

(3) 安全性保证

(4) 专业性要求

## 1.2 数据银行产业投资特性分析

### 1.2.1 数据银行产业进入壁垒分析

(1) 市场进入壁垒

(2) 技术研发壁垒

(3) 人力资源壁垒

### 1.2.2 数据银行产业盈利模式分析

### 1.2.3 数据银行产业盈利因素分析

## 1.3 数据银行产业投资机会及投资建议分析

### 1.3.1 数据银行产业吸引力分析

### 1.3.2 数据银行产业投资机会分析

(1) 信息需求给数据银行产业带来的机会

(2) 存储需要给数据银行产业带来的机会

### 1.3.3 数据银行产业投资风险分析

(1) 系统风险分析

(2) 非系统风险分析

### 1.3.4 博思数据投资建议分析

## 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

图表：略&hellip;&hellip;

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtIT1312/831984R0BE.html>