

2014-2018年中国冰箱市场 分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2018年中国冰箱市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/dianqi1401/9438273QXN.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-01-06

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国冰箱市场分析与投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了中国冰箱行业市场发展环境、中国冰箱整体运行态势等，接着分析了中国冰箱行业市场运行的现状，然后介绍了中国冰箱市场竞争格局。随后，报告对中国冰箱做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国冰箱行业发展趋势与投资预测。您若想对冰箱产业有个系统的了解或者想投资冰箱行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

由于大、中型城市人们生活水平逐步提高，消费层次上升，高端冰箱市场将成为大、中城市竞争的焦点。高端冰箱的亮点主要集中在多开门、保鲜&节能技术、智能化发展。

由于一线城市冰箱需求主要集中在80后消费人群，因此多开门的时尚设计成为主流。同时，2012年国务院决定安排财政补贴265亿元，推广节能空调、平板电视、电冰箱、洗衣机和热水器等产品。国家节能政策和补贴优惠引导冰箱行业向保鲜、节能等方向发展。受其他家电产品电视、手机的影响，云技术也被应用进来，力求开创冰箱智能化新的领域和新的方向。

2013年我国经济工作重点主要集中在城镇化的建设，到2020年中国城镇人口将从2011年的6.9亿增长到8.9亿，城镇人口比重将达到62%；2030年城镇人口比重将达到70%左右。受影响较大的就是家电的需求，截至2020年，家电市场将有累计4.5万亿元的市场潜力等待发掘，其中2020年将有1万亿元的市场空间。可见，未来家电的巨大需求将体现在四、五级及农村市场。

第一章 2013年中国家电行业分析

1.1 中国家电行业发展总体概况回顾

1.2 2010-2013年中国家电行业经济运行分析

1.3 中国家电行业存在的问题及对策

第二章 2013年冰箱市场发展分析

2.1 2013年全球冰箱行业的发展

2.1.1 俄罗斯

2.1.2 日本

2.1.3 韩国

2.2 中国冰箱市场发展综合分析

2.2.1 中国冰箱市场的发展历程

2.2.2 中国冰箱产业迈向稳步增长阶段

- 2.2.3 我国冰箱业发展现状总析
- 2.2.4 中国冰箱产业逐步向上游扩容
- 2.2.5 国产冰箱产业全面进攻个性高端市场
- 2.3 2013年中国冰箱行业经济运行分析
- 2.4 2013年冰箱市场消费分析
 - 2.4.1 冰箱市场消费者行为分析
 - 2.4.2 中国冰箱市场显现“趋优消费”特征
 - 2.4.3 节能减排成为冰箱消费重要因素
 - 2.4.4 特色功能受中高端冰箱消费者青睐
 - 2.4.5 中国冰箱行业消费趋势分析
- 2.5 2010-2012年中国冰箱市场品牌的发展
 - 2.5.1 2010年我国冰箱市场品牌分析
 - 2.5.2 2011年我国冰箱市场品牌分析
 - 2.5.3 2012年我国冰箱市场品牌分析
 - 2.5.4 中国冰箱行业品牌发展趋势分析
- 2.6 中国冰箱市场存在的问题及对策

第三章 中国家用制冷电器具制造行业财务状况

- 3.1 中国家用制冷电器具制造行业经济规模
 - 3.1.1 2010-2013年家用制冷电器具制造业销售规模
 - 3.1.2 2010-2013年家用制冷电器具制造业利润规模
 - 3.1.3 2010-2013年家用制冷电器具制造业资产规模
- 3.2 中国家用制冷电器具制造行业盈利能力指标分析
 - 3.2.1 2010-2013年家用制冷电器具制造业亏损面
 - 3.2.2 2010-2013年家用制冷电器具制造业销售毛利率
 - 3.2.3 2010-2013年家用制冷电器具制造业成本费用利润率
 - 3.2.4 2010-2013年家用制冷电器具制造业销售利润率
- 3.3 中国家用制冷电器具制造行业营运能力指标分析
 - 3.3.1 2010-2013年家用制冷电器具制造业应收账款周转率
 - 3.3.2 2010-2013年家用制冷电器具制造业流动资产周转率
 - 3.3.3 2010-2013年家用制冷电器具制造业总资产周转率
- 3.4 中国家用制冷电器具制造行业偿债能力指标分析

- 3.4.1 2010-2013年家用制冷电器具制造业资产负债率
- 3.4.2 2009-2013年家用制冷电器具制造业利息保障倍数

第四章 中国冰箱产品产量数据分析

- 4.1 2011年-2013年全国及主要省份家用电冰箱产量分析
 - 4.1.1 2011年1-12月全国及主要省份家用电冰箱产量分析
 - 4.1.2 2012年1-12月全国及主要省份家用电冰箱产量分析
 - 4.1.3 2013年全国及主要省份家用电冰箱产量分析
- 4.2 2011年-2013年全国及主要省份家用冷柜（家用冷冻箱）产量分析
 - 4.2.1 2011年1-12月全国及主要省份家用冷柜（家用冷冻箱）产量分析
 - 4.2.2 2012年1-12月全国及主要省份家用冷柜（家用冷冻箱）产量分析
 - 4.2.3 2013年全国及主要省份家用冷柜（家用冷冻箱）产量分析

第五章 2013年冰箱细分品种的发展

- 5.1 对开门冰箱
- 5.2 三开门冰箱
- 5.3 小冰箱
- 5.4 高端冰箱
- 5.5 变频冰箱
- 5.6 车载冰箱

第六章 2013年中国农村冰箱市场分析

- 6.1 2013年中国农村冰箱市场的发展
 - 6.1.1 中国冰箱三四级市场发展剖析
 - 6.1.2 中国农村冰箱市场现状
 - 6.1.3 我国农村冰箱市场竞争升级
 - 6.1.4 主流冰箱品牌抢占农村市场
 - 6.1.5 传统对开门冰箱下乡市场分析
 - 6.1.6 农村冰箱市场面临洗牌
 - 6.1.7 农村家用冰箱本土化设计分析
- 6.2 2013年主要冰箱企业对农村市场的开拓
 - 6.2.1 海尔冰箱抢占农村市场的策略

- 6.2.2 美菱冰箱对农村市场的拓展
- 6.2.3 索伊冰箱积极开拓农村市场
- 6.2.4 新飞冰箱农村市场销售情况
- 6.2.5 小天鹅冰箱把握下乡机遇
- 6.3 中国农村冰箱市场发展存在的问题及对策

第七章 2010-2012年国外重点冰箱企业分析

- 7.1 西门子
 - 7.1.1 公司简介
 - 7.1.2 竞争力分析
- 7.2 伊莱克斯 (ELECTROLUX)
 - 7.2.1 公司简介
 - 7.2.2 竞争力分析
- 7.3 松下电器
 - 7.3.1 公司简介
 - 7.3.2 竞争力分析
- 7.4 三星集团
 - 7.4.1 公司简介
 - 7.4.2 竞争力分析

第八章 2013年国内冰箱重点企业分析

- 8.1 青岛海尔股份有限公司
 - 8.1.1 公司简介
 - 8.1.2 竞争力分析
- 8.2 合肥美菱股份有限公司
 - 8.2.1 公司简介
 - 8.2.2 竞争力分析
- 8.3 海信科龙电器股份有限公司
 - 8.3.1 公司简介
 - 8.3.2 竞争力分析
- 8.4 河南新飞电器有限公司
 - 8.4.1 公司简介

8.4.2 竞争力分析

第九章 2013年冰箱相关产业分析

9.1 冰箱压缩机

9.2 制冷剂

第十章 2013年冰箱市场营销分析

10.1 家电营销渠道分析

10.1.1 中国家电渠道的发展演变

10.1.2 中国家电渠道的演变动因

10.1.3 我国家电网购渠道迅速发展

10.1.4 家电网购渠道发展面临的主要问题

10.1.5 我国家电专卖店营销策略解析

10.1.6 中国家电渠道的发展趋势

10.2 冰箱营销渠道总体概况

10.2.1 中国冰箱营销渠道的演变

10.2.2 我国冰箱营销渠道发展概况

10.2.3 我国农村市场冰箱营销的渠道分析

10.2.4 中国冰箱营销渠道的趋势

10.3 中国冰箱营销渠道对比分析

10.3.1 区域多家代理制模式

10.3.2 区域总代理制模式

10.3.3 直供分销模式

10.4 冰箱重点品牌营销案例解析

10.4.1 美的冰箱营销分析

10.4.2 西门子冰箱营销分析

10.4.3 海信冰箱营销分析

10.4.4 多威尔电冰箱营销分析

10.5 冰箱行业营销策略

10.5.1 中国冰箱行业营销策略总体分析

10.5.2 产品策略

10.5.3 价格策略

- 10.5.4 渠道策略
- 10.5.5 促销策略
- 10.5.6 服务战略

第十一章 2013年冰箱市场竞争分析

- 11.1 中国家电行业竞争分析
 - 11.1.1 家电市场竞争升级主打服务战
 - 11.1.2 中国家电制造市场竞争战略的综述
 - 11.1.3 提升中国家电业核心竞争能力的对策
- 11.2 冰箱市场总体竞争状况
 - 11.2.1 我国冰箱市场格局分析
 - 11.2.2 中国高端冰箱市场竞争白日化
 - 11.2.3 中国冰箱节能产品竞争激烈
 - 11.2.4 “后家电下乡”时期冰箱企业差异化竞争成主流
- 11.3 冰箱行业的技术竞争
 - 11.3.1 冰箱市场节能技术较量不断升级
 - 11.3.2 容声冰箱市场竞争力强
 - 11.3.3 直流冰箱或成技术竞争的新突破

第十二章 冰箱行业的发展前景趋势

- 12.1 家电行业前景展望
 - 12.1.1 “十二五”中国家电业发展规划探析
 - 12.1.2 家电行业发展潜力分析
- 12.2 冰箱行业发展趋势分析
 - 12.2.1 “十二五”我国冰箱业面临的形势
 - 12.2.2 我国冰箱业发展空间广阔
 - 12.2.3 2014-2018年中国冰箱行业预测分析
 - 12.2.4 冰箱行业的发展趋势及扩展方向
 - 12.2.5 太阳能冰箱研究及应用前景分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

图表：略……

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/dianqi1401/9438273QXN.html>