

# 2014-2018年中国车联网市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2014-2018年中国车联网市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/wuliu1310/A25043KIPT.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-10-31

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国车联网市场分析与投资前景研究报告》共八章。首先介绍了中国车联网行业的概念，接着分析了中国车联网行业发展环境，然后对中国车联网行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国车联网行业面临的机遇及发展前景。若您想对中国车联网行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

目前全球车联网市场的产品，以导航、服务和终端为主。据统计，2013年全球车联网规模将达到218.2亿美元。车联网已经成为物联网领域一个早熟产业，金融资本的聚焦之地。

近几年，车联网产业基地遍地开花。全国共有数十个车联网产业基地诞生，投资金额达数百亿元。包括北京、武汉、东莞、重庆等城市，都在重金投入车联网，欲打造成全国最大的产业基地。

上汽、一汽、广汽、吉利等车企，纷纷与电信运营商签订车联网业务战略合作协议，力图在汽车出厂前，抢占车联网平台制高点。

车联网列入“十二五”国家科技重大专项，已有近十年的“汽车计算平台”倡议似乎在搭上了“物联网”时代后终于将以新的形式真正启动了。

根据刚刚成立不久的国家汽车移动物联网联合设计中心的对外介绍，汽车移动物联网的核心就是利用先进传感技术、移动互联技术、智能控制与智能计算技术，对道路进行交通全时空控制，对车辆进行交通全程控制，实行有序进路，有序行驶。

## 第一章 中国车联网行业发展背景

### 第一节 中国车联网行业发展综述

#### 一、车联网行业的概念

#### 二、车联网概念的源起

#### 三、报告相关名词解译

#### 四、车联网行业产业链

### 第二节 中国车联网发展意义及机遇

#### 一、行业发展的战略意义

#### 二、行业发展与车辆监管

#### 三、行业的发展机遇分析

##### （1）汽车电子市场潜力分析

##### （2）城市交通经济成本分析

### 第三节 中国车联网行业发展基础分析

- 一、车联网发展的体制基础分析
- 二、车联网发展的管理基础分析
- 三、车联网实现的技术基础分析
- 四、车联网发展的市场基础分析
- （1）国内交通运输业困境分析
- （2）物联网行业发展困境分析

## 第二章 2012年中国车联网行业发展环境分析

### 第一节 车联网行业政策环境分析

- 一、车联网产业联盟成立情况
- 二、车联网相关政策标准分析
- 三、车联网行业发展规划分析

### 第二节 车联网行业经济环境分析

- 一、国际宏观经济环境分析
- 二、国内宏观经济环境分析
- 三、行业宏观经济环境分析

### 第三节 车联网行业社会环境分析

- 一、行业有利社会环境分析
- 二、行业不利社会环境分析

## 第三章 2012年中国车联网Telematics发展分析

### 第一节 全球Telematics发展状况分析

- 一、Telematics发展历程分析
- 二、Telematics产业链分析
- 三、Telematics应用情况分析
- 四、Telematics研发重点分析
- 五、Telematics产业规模分析
- 六、Telematics汽车制造商分析
- 七、国外Telematics服务商分析

### 第二节 全球主要国家Telematics发展状况分析

- 一、美国Telematics发展分析
- （1）美国Telematics发展现状

(2) 美国Telematics应用案例

(3) 美国Telematics发展趋势

## 二、日本Telematics发展分析

(1) 日本Telematics发展现状

(2) 日本Telematics应用案例

(3) 日本Telematics发展趋势

## 三、欧洲Telematics发展分析

(1) 欧洲Telematics发展现状

(2) 欧洲Telematics应用案例

(3) 欧洲Telematics发展趋势

## 四、韩国Telematics发展分析

(1) 韩国Telematics发展现状

(2) 韩国Telematics应用案例

(3) 韩国Telematics产业政策

## 五、主要国家Telematics发展经验借鉴

### 第三节 2012年中国Telematics发展状况分析

#### 一、中国Telematics的发展现状分析

(1) 中国Telematics前装市场分析

(2) 中国Telematics后装市场分析

#### 二、中国Telematics的商用现状分析

#### 三、中国Telematics发展存在的问题

#### 四、中国Telematics的发展前景分析

#### 五、中国Telematics市场规模及预测

#### 六、中国Telematics市场的发展趋势

## 第四章 2012年中国车联网Telematics应用模式分析

### 第一节 Telematics系统服务情况分析

#### 一、Telematics服务市场分析

#### 二、Telematics服务内容分析

#### 三、Telematics服务功能分析

#### 四、Telematics服务流程分析

### 第二节 Telematics系统商业模式分析

一、Telematics商业模式种类

二、Telematics商业模式对比

三、Telematics商业模式评估

四、Telematics商业模式趋势

### 第三节 国内外telematics商业模式分析

一、Onstar商业模式分析

(1) Onstar的服务内容

(2) Onstar经营模式分析

(3) Onstar在中国的发展

(4) Onstar的发展前景分析

二、G-book商业模式分析

(1) G-book的服务内容

(2) G-book经营模式分析

(3) G-book在中国的发展

(4) G-book的发展前景分析

三、SYNC商业模式分析

(1) SYNC的服务内容

(2) SYNC经营模式分析

(3) SYNC在中国的发展

(4) SYNC的发展前景分析

四、InkaNet商业模式分析

(1) InkaNet的服务内容

(2) InkaNet经营模式分析

(3) InkaNet竞争力分析

(4) InkaNet的发展前景分析

### 第四节 新兴Telematics应用分析

一、Telematics之车况感测与诊断

二、Telematics之电子收费与车间通讯

三、Telematics之RDS-TMC

四、Telematics之系统架构剖析

## 第五章 2012年中国车联网行业发展及应用情况分析

## 第一节 中国物联网行业发展状况分析

- 一、中国物联网行业发展概况分析
- 二、中国物联网行业发展特征分析
- 三、中国物联网行业发展规模分析
- 四、中国物联网行业的研究机构介绍
- 五、国家重点扶持关键技术研发情况
- 六、中国物联网行业的技术研发进展

## 第二节 中国车联网应用现状分析

- 一、车联网主要应用场景汇总
- 二、车主服务战略合作联盟
- 三、中国电信Telematics模式
- 四、中国移动实时交通信息服务
- （1）实时交通服务的市场需求
- （2）实时交通服务的实施情况

## 第三节 中国联通车联网应用发展分析

- 一、中国联通智能汽车发展现状
- 二、中国联通智能汽车发展规划
- 三、中国联通车联网的发展动向
- 四、中国联通车载通讯面临挑战
- 五、中国联通车联网发展的建议

## 第四节 中国电信车联网应用发展分析

- 一、电信车联网前装市场合作情况
- 二、电信车联网后装市场合作情况
- 三、电信车联网业务面临的挑战
- 四、电信车联网业务的优势分析
- 五、电信车联网业务发展的建议

## 第五节 汽车工业智能化现状分析

- 一、汽车工业与物联网的融合分析
- 二、传感器在现代汽车的应用分析
- 三、汽车传感器的智能化研发现状
- 四、现代汽车传感器市场需求分析

## 第六节 汽车整车企业Telematics发展分析

- 一、Telematics前装市场发展分析
- 二、Telematics对汽车销售影响分析
- 三、Telematics对汽车后市场影响分析
- 四、国际汽车企业Telematics发展分析

## 第六章 2012年中国智能交通（ITS）系统发展分析

### 第一节 智能交通（ITS）系统发展现状

- 一、智能交通系统（ITS）介绍
- 二、智能交通系统发展历程分析
- 三、智能交通系统应用情况分析
  - （1）智能交通应用系统分析
  - （2）智能交通应用实例分析
- 四、中国智能交通发展现状分析
- 五、中国智能交通发展预测分析

### 第二节 交通信息服务系统（ATIS）分析

- 一、交通信息服务系统（ATIS）流程
- 二、交通信息服务系统主要产品分析
- 三、（ATIS）产品市场成长性分析

### 第三节 交通管理系统（ATMS）分析

- 一、道路指示信息分析
- 二、交通监视服务分析
- 三、交通控制中心分析

### 第四节 公共交通系统（APTS）分析

- 一、公交管理系统的体系架构
- 二、智能公交管理关键性理论
- 三、智能公交调度系统分析

### 第五节 不停车收费系统（ETC）分析

- 一、不停车收费系统的应用介绍
- 二、不停车收费系统的关键技术
- 三、不停车收费系统的实用意义

### 第六节 车辆控制系统（AVCS）分析

- 一、车辆控制系统的安全预警



- 二、车辆控制系统的防撞功能
- 三、车辆控制系统的车道保持
- 四、车辆控制系统的视野拓展
- 五、车辆控制系统的车辆导航
- 六、车辆控制系统的紧急报警

## 第七章 2012年中国车联网行业主要经营分析

### 第一节 高德软件有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业车联网业务分析
- 三、主要经济指标分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业盈利能力分析
- 七、企业发展能力分析
- 八、企业产品及解决方案
- 九、企业经营优劣势分析
- 十、企业最新发展动向分析

### 第二节 北京四维图新科技股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业车联网业务分析
- 三、主要经济指标分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业盈利能力分析
- 七、企业发展能力分析
- 八、企业产品及解决方案
- 九、企业经营优劣势分析
- 十、企业投资兼备与重组分析
- 十一、企业最新发展动向分析

### 第三节 启明信息技术股份有限公司

- 一、企业发展简况分析

二、企业车联网业务分析

三、主要经济指标分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业盈利能力分析

七、企业发展能力分析

八、企业产品及解决方案

九、企业经营优劣势分析

十、企业最新发展动向分析

#### 第四节 安徽皖通科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业车联网业务分析

三、主要经济指标分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业盈利能力分析

七、企业发展能力分析

八、企业产品及解决方案

九、企业经营优劣势分析

十、企业投资兼备与重组分析

十一、企业最新发展动向分析

#### 第五节 江苏天泽信息产业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业车联网业务分析

三、主要经济指标分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业盈利能力分析

七、企业发展能力分析

八、企业产品及解决方案

九、企业组织结构分析

十、企业经营模式分析

十一、企业经营优劣势分析

十二、企业最新发展动向分析

## 第八章 2014-2018年中国车联网发展前景与投资策略分析

### 第一节 2014-2018年中国车联网发展前景及预测分析

一、车联网行业发展趋势分析

二、车联网行业发展前景分析

三、中国车联网行业预测分析

### 第二节 2014-2018年中国车联网行业投资风险分析

一、车联网行业政策风险分析

二、车联网行业技术风险分析

三、车联网行业经营风险分析

四、车联网行业其它风险分析

### 第三节 2014-2018年中国车联网投资机会与策略分析

一、车联网行业进入障碍分析

二、车联网行业投资机会分析

三、车联网行业投资策略分析

图表目录：（部分）

图表：车联网各种传感器

图表：电子装置在整个汽车制造成本分析（单位：%）

图表：我国各城市居民上下班拥堵经济成本比较（单位：元/月）

图表：我国各城市居民上下班乘车时间比较（单位：分钟）

图表：1999-2010年关于物联网技术的政策

图表：2008-2011年GDP同比增速（单位：%）

图表：2013年制造业PMI指数（单位：%）

图表：2011年中国工业增加值环比（单位：%）

图表：2010-2011年投资相关行业当月同比增速（单位：%）

图表：2001-2011年居民收入增长（单位：%）

图表：以汽车厂商为主的Telematics产业链

图表：以TSP为主的Telematics产业链

图表：Telematics产业链业务明细

图表：2006-2013年全球Telematics产业规模及预测（单位：亿美元，%）

图表：汽车厂商的Telematics技术及服务开发情况

图表：各汽车厂商Telematics的服务特点

图表：2007-2012年欧洲Telematics OBU市场规模（单位：千欧元，%）

图表：中国Telematics前装市场产品情况

图表：2008-2013年中国Telematics前装装配数及增长率（单位：万台，%）

图表：2008-2015年中国Telematics市场规模及预测（单位：百万美元）

图表：Telematics服务市场（单位：%）

图表：Telematics服务总体内容

图表：Telematics常用缩写

图表：Telematics服务列表

图表：Telematics商业模式发展趋势

图表：Onstar运营模式

图表：中国传感网核心技术列表

图表：2010-2012年中国电信Telematics市场发展展望（单位：Mbps，%）

图表：动态交通信息功能需求（单位：%）

图表：使用动态交通信息的影响因素（单位：%）

图表：2000-2010年全球汽车传感器OEM市场需求（百万美元）

图表：2011前三季度城市智能交通千万级项目地域分布（单位：亿元，%）

图表：2010-2012年智能交通管理行业市场规模及预测（单位：亿元）

图表：智能交通信息服务系统流程

图表：交通控制中心基本概念构造

图表：交通控制中心系统信息流程图

图表：交通控制中心运行原理图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/wuliu1310/A25043KIPT.html>