

2014-2018年中国蜂蜡市场 竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2018年中国蜂蜡市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/linye1401/F74382I3V3.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-01-02

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国蜂蜡市场竞争力分析及投资前景研究报告》共十三章。首先介绍了全球蜂产品市场运行现状、中国蜂蜡产业运行环境等，接着分析了中国蜂蜡产业运行的现状，然后介绍了中国蜂蜡产业市场竞争格局。随后，报告对中国蜂蜡产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国蜂蜡产业发展前景与投资预测。您若想对蜂蜡产业有个系统的了解或者想投资蜂蜡行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

蜂蜡行业发展应以企业自身为契机，注重调查研究、摸清行业底数，编制长远规划、进行科学引导，开展有益活动、提供各项服务，制定行规行约、加强行业自律，抓典型树样板、促进和谐发展。

在巩固蜂蜡市场良好发展态势的基础上，进一步科学宣传蜂蜡的成分、功效以及广泛的用途，加大蜂蜡市场拓展力度，充分利用好国内、国际两个市场两种资源。并将蜂蜡产业发展与现代农业建设结合起来，作为蜂农增收、蜂企增效、蜂业发展的新的经济增长点，齐心协力，积极推进。提高蜂蜡生产经营企业综合实力和市场竞争能力。

以企业为主体，加大投资力度，产学研结合，加强蜂蜡行业技术创新和新产品研发，逐步实现蜂蜡产业由原料型、初加工型向精深加工型转变，由粗放型管理向集约型管理转变，提高蜂蜡产品技术含量、附加值，提高蜂蜡行业整体素质、质量管理水平和社会经济效益。

蜂蜡在工农业生产上具有广泛的用途。在化妆品制造业，许多美容用品中都含有蜂蜡，如洗浴液、口红、胭脂等；在蜡烛加工业中，以蜂蜡为主要原料可以制造各种类型的蜡烛；在医药工业中，蜂蜡可用于制造牙科铸造蜡、基托蜡、粘蜡、药丸的外壳；在食品工业中可用作食品的涂料、包装和外衣等；在农业及畜牧业上可用作制造果树接木蜡和害虫粘着剂；在养蜂业上可制造巢础、蜡碗。

蜂蜡是工蜂腹部下面四对蜡腺分泌的物质。其主要成分有：酸类、游离脂肪酸、游离脂肪醇和碳水化合物。此外，还有类胡萝卜素、维生素A、芳香物质等。蜂蜡在工农业生产上具有广泛的用途。在化妆品制造业，许多美容用品中都含有蜂蜡，如洗浴液、口红、胭脂等；在蜡烛加工业中，以蜂蜡为主要原料可以制造各种类型的蜡烛；在医药工业中，蜂蜡可用于制造牙科铸造蜡、基托蜡、粘蜡、药丸的外壳；在食品工业中可用作食品的涂料、包装和外衣等；在农业及畜牧业上可用作制造果树接木蜡和害虫粘着剂；在养蜂业上可制造巢础、蜡碗。

第一章2013年全球蜂产品市场运行现状分析

第一节2013年全球蜜蜂养殖市场概况

- 一、蜜蜂养殖规模
- 二、养殖区域分布
- 三、世界蜂群拥有量分析
- 四、国外开始关注中国蜂产品

第二节2013年中国蜂产品开发加工

- 一、国际蜂产品的加工分析
- 二、中国蜂产品开发的特点
- 三、世界主要国家蜂产品贸易分析

第三节2014-2019年世界蜂产品发展趋势分析

第二章2013年中国蜜蜂养殖产业运行形势分析

第一节2013年中国蜜蜂养殖行业现状分析

- 一、中国蜂养殖规模及区域分布
- 二、国内主要的蜜蜂品种、品系分析
- 三、蜜蜂的饲养管理
- 四、蜜蜂养殖技术
- 五、中蜂养殖及产业发展瓶颈

第二节2013年中国蜜蜂养殖行业经营模式分析

- 一、公司+农户
- 二、公司+基地
- 三、公司+基地+农户

第三节2013年中国蜜蜂养殖业中热点问题探讨

- 一、蜜蜂养殖技术问题分析
- 二、蜜蜂养殖管理体制及配套服务问题分析
- 三、蜂类产品质量问题分析
- 四、国际蜜蜂产品市场的影响分析

第三章2013年中国蜂产品加工业运行新形势分析

第一节2013年中国蜂产品保健市场分析

- 一、蜂产品保健市场现状分析
- 二、蜂产品保健食品行业存在问题

第二节2013年中国蜂产业机遇和风险分析

- 一、保健品行业市场总额将快速增长
- 二、居民用于保健方面的支出比例大大提高
- 三、蜂产品必将成为保健品行业的珍品和主力军
- 四、蜂产品市场面临重新洗牌

第四章2013年世界蜂蜡产业运行态势分析

第一节2013年世界蜂蜡产业发展综述

- 一、主要国家蜂蜜和蜂蜡的贸易情况
- 二、蜂蜡产业特点分析
- 三、蜂蜡技术分析

第二节2013年世界蜂蜡产业主要国家分析

- 一、美国
- 二、澳大利亚
- 三、日本

第三节2014-2019年世界蜂蜡产业发展趋势分析

第五章2013年中国蜂蜡产业运行环境分析

第一节2013年中国蜂蜡产业政策分析

- 一、蜂蜡最大允许使用量最大允许残留量标准
- 二、中华人民共和国食品卫生法
- 三、蜂产品入市门槛将逐步提高
- 四、食品检测标准新规定概览
- 五、国蜂产业呼唤强制性国家标准

第二节 2013年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、财政收支状况（年度更新）

八、中国汇率调整（人民币升值）

九、存贷款基准利率调整情况

十、存款准备金率调整情况

十一、社会消费品零售总额

十二、对外贸易&进出口

第三节2013年中国蜂蜡产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第六章2013年中国蜂蜡产业运行动态分析

第一节2013年中国蜂蜡产业运行总况

一、蜂蜡价格分析

二、蜂蜡品牌分析

三、蜂蜡生产技术分析

第二节2013年中国蜂蜡产业运行走势分析

一、蜂蜡最大允许使用量最大允许残留量标准

二、我蜂蜡产品对阿尔及利亚出口受阻

三、河南省蜂蜡出口量分析

第三节2013年中国蜂蜡产业发展存在问题分析

第七章2010-2013年中国蜂蜡进出口数据监测分析

第一节2010-2013年中国蜂蜡进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节2010-2013年中国蜂蜡出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2010-2013年中国蜂蜡进出口平均单价分析

第四节2010-2013年中国蜂蜡进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章2011-2013年中国蜂蜡所属行业数据监测分析

第一节 2011-2013年中国营养、保健食品制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2013年中国营养、保健食品制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2011-2013年中国营养、保健食品制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口货值分析

第四节 2011-2013年中国营养、保健食品制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2011-2013年中国营养、保健食品制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第九章2013年中国蜂蜡行业市场消费市场分析

第一节受访者基本情况调查分析

一、受访者性别

二、受访者年龄

三、受访者收入情况

四、受访者对蜂蜡的认知情况调查分析

第二节2013年中国蜂蜡消费者市场消费情况调查分析

一、消费者食用蜂蜡的原因调查分析

二、蜂蜡市场品牌消费情况调查分析

三、消费者食用蜂蜡的频率调查分析

四、蜂蜡消费群体调查分析

五、蜂蜡的价格认知情况调查分析

第三节不同客户购买相关的态度及影响分析

第十章2013年中国蜂蜡产业市场竞争新格局透析

第一节2013年中国蜂蜡产业竞争现状分析

一、蜂蜡品牌竞争分析

二、蜂蜡产业竞争力分析

三、蜂蜡价格竞争分析

第二节2013年中国蜂蜡产业集中度分析

一、蜂蜡市场集中度分析

二、蜂蜡区域集中度分析

第三节2013年中国蜂蜡产业提升竞争力策略分析

第十一章2013年中国蜂蜡产业优势企业竞争性财务数据分析

第一节北京金蜂蜂业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节河北省阜城县同仁蜂蜡有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节沧州森林蜡业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节杭州蜂友蜂业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节河南省长兴蜂业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节长葛市福美蜂产品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节长葛市海煜科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节略……

第十二章2013年中国蜂蜡产品细分应用领域透析

第一节2013年中国蜂蜡产品应用概述

一、蜂蜡产品工农业生产领域应用广泛

二、蜂蜡作为原料前景预测

第二节化妆品制造业应用

一、化妆品制造运行经济指标分析

二、化妆品市场运行动态分析

三、化妆品制造对蜂蜡的需求预测分析

第三节医药工业

一、医药工业运行经济指标分析

二、医药市场运行动态分析

三、医药工业对蜂蜡的需求预测分析

第四节农业及畜牧业

一、农业及畜牧业运行经济指标分析

二、农业及畜牧业市场运行动态分析

三、农业及畜牧业对蜂蜡的需求预测分析

第十三章2014-2019年中国蜂蜡产业前景展望与趋势预测

第一节2014-2019年中国蜂蜡产业前景展望分析

一、营养、保健食品制造业预测分析

二、蜂蜡技术发展方向分析

三、蜂蜡市场竞争格局预测分析

第二节2014-2019年中国蜂蜡产业市场预测分析

一、蜂蜡供给预测分析

二、蜂蜡需求预测分析

三、蜂蜡进出口预测分析

第三节2014-2019年中国蜂蜡产业市场盈利预测分析

第十四章2014-2019年中国蜂蜡产业投资前景预测

第一节2014-2019年中国蜂蜡产业投资环境分析

第二节2014-2019年中国蜂蜡产业投资机会分析

第三节2014-2019年中国蜂蜡产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、进入退出风险

第四节 博思数据投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2013年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2012.04-2012.06年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2013年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2013年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2012中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2012中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2012-2013年我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2013年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2013年我国财政收入支出走势图

图表：2013年美元兑人民币汇率中间价

图表：2012-2013年中国货币供应量月度走势图

图表：2001-2013年6月中国外汇储备走势图

图表：1990-2013年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2013年央行贷款利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2013年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2013年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2013年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：1978-2013年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2013年我国总人口数量增长趋势图

图表：2013年人口数量及其构成

图表：2005-2013年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2013年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2013年中国城镇化率走势图

图表：2005-2013年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2006-2013年中国蜂蜡进口数量分析

图表：2006-2013年中国蜂蜡进口金额分析

图表：2006-2013年中国蜂蜡出口数量分析

图表：2006-2013年中国蜂蜡出口金额分析

图表：2006-2013年中国蜂蜡进出口平均单价分析

图表：2006-2013年中国蜂蜡进口国家及地区分析

图表：2006-2013年中国蜂蜡出口国家及地区分析

图表：2007-2013年我国营养、保健食品制造行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2013年我国营养、保健食品制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2013年我国营养、保健食品制造行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2013年我国营养、保健食品制造行业资产规模增长趋势图

图表：2013年我国营养、保健食品制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2013年我国营养、保健食品制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2013年我国营养、保健食品制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2013年我国营养、保健食品制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2013年我国营养、保健食品制造行业产成品增长趋势图

图表：2007-2013年我国营养、保健食品制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2013年我国营养、保健食品制造行业出口货值增长趋势图

图表：2007-2013年我国营养、保健食品制造行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2013年我国营养、保健食品制造行业费用使用统计图

图表：2007-2013年我国营养、保健食品制造行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2013年我国营养、保健食品制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：北京金蜂蜂业有限公司主要经济指标走势图

图表：北京金蜂蜂业有限公司经营收入走势图

图表：北京金蜂蜂业有限公司盈利指标走势图

图表：北京金蜂蜂业有限公司负债情况图

图表：北京金蜂蜂业有限公司负债指标走势图

图表：北京金峰蜂业有限公司运营能力指标走势图

图表：北京金峰蜂业有限公司成长能力指标走势图

图表：河北省阜城县同仁蜂蜡有限公司主要经济指标走势图

图表：河北省阜城县同仁蜂蜡有限公司经营收入走势图

图表：河北省阜城县同仁蜂蜡有限公司盈利指标走势图

图表：河北省阜城县同仁蜂蜡有限公司负债情况图

图表：河北省阜城县同仁蜂蜡有限公司负债指标走势图

图表：河北省阜城县同仁蜂蜡有限公司运营能力指标走势图

图表：河北省阜城县同仁蜂蜡有限公司成长能力指标走势图

图表：沧州森林蜡业有限公司主要经济指标走势图

图表：沧州森林蜡业有限公司经营收入走势图

图表：沧州森林蜡业有限公司盈利指标走势图

图表：沧州森林蜡业有限公司负债情况图

图表：沧州森林蜡业有限公司负债指标走势图

图表：沧州森林蜡业有限公司运营能力指标走势图

图表：沧州森林蜡业有限公司成长能力指标走势图

图表：杭州蜂友蜂业有限公司主要经济指标走势图

图表：杭州蜂友蜂业有限公司经营收入走势图

图表：杭州蜂友蜂业有限公司盈利指标走势图

图表：杭州蜂友蜂业有限公司负债情况图

图表：杭州蜂友蜂业有限公司负债指标走势图

图表：杭州蜂友蜂业有限公司运营能力指标走势图

图表：杭州蜂友蜂业有限公司成长能力指标走势图

图表：河南省长兴蜂业有限公司主要经济指标走势图

图表：河南省长兴蜂业有限公司经营收入走势图

图表：河南省长兴蜂业有限公司盈利指标走势图

图表：河南省长兴蜂业有限公司负债情况图

图表：河南省长兴蜂业有限公司负债指标走势图

图表：河南省长兴蜂业有限公司运营能力指标走势图

图表：河南省长兴蜂业有限公司成长能力指标走势图

图表：长葛市福美蜂产品有限公司主要经济指标走势图

图表：长葛市福美蜂产品有限公司经营收入走势图

图表：长葛市福美蜂产品有限公司盈利指标走势图

图表：长葛市福美蜂产品有限公司负债情况图

图表：长葛市福美蜂产品有限公司负债指标走势图

图表：长葛市福美蜂产品有限公司运营能力指标走势图

图表：长葛市福美蜂产品有限公司成长能力指标走势图

图表：长葛市海煜科技有限公司主要经济指标走势图

图表：长葛市海煜科技有限公司经营收入走势图

图表：长葛市海煜科技有限公司盈利指标走势图

图表：长葛市海煜科技有限公司负债情况图

图表：长葛市海煜科技有限公司负债指标走势图

图表：长葛市海煜科技有限公司运营能力指标走势图

图表：长葛市海煜科技有限公司成长能力指标走势图

图表：2014-2019年中国营养、保健食品制造业预测分析

图表：2014-2019年中国蜂蜡供给预测分析

图表：2014-2019年中国蜂蜡需求预测分析

图表：2014-2019年中国蜂蜡进出口预测分析

图表：2014-2019年中国蜂蜡产业市场盈利预测分析

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/linye1401/F74382I3V3.html>