

# 2014-2018年中国冰淇淋市 场竞争力分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2014-2018年中国冰淇淋市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitashipin1402/G81651S6MA.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-02-26

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国冰淇淋市场竞争力分析及投资前景研究报告》共十五章，报告对我国的市场环境、生产经营、产品市场、技术水平、产业链运行、企业竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

目前我国冰淇淋人均年消费水平约为 1 公斤，与美国等发达国家的人均年消费量 4 0 公斤差距甚远。随着我国国民经济的发展，人们生活质量提高，冰淇淋将成为老百姓的平常消费品。冰淇淋的消费目的将由过去的防暑降温转为不分季节的习惯性消费。地处中国南方，常年气候炎热的广东和近亿的常住、流动人口及较为成熟的市场基础、强劲的消费市力，形成对冷冻饮食的旺盛需求。

## 第一章 2012年世界冰淇淋产业运行状况分析

### 第一节 2012年国际冰淇淋行业发展概况

#### 一、世界冰淇淋人均消费情况

#### 二、世界新奇冰淇淋

#### 三、世界冰淇淋产品特点

#### 四、冰淇淋巨头连锁在中国发展情况

### 第二节 2012年全球冰淇淋品牌市场分析

#### 一、哈根达斯

#### 二、和路雪walls

#### 三、八喜冰淇淋

#### 四、DQ冰淇淋

#### 五、雀巢冰淇淋

#### 六、乐可可冰淇淋

### 第三节 2012年世界冰淇淋产业链分析

#### 一、国际冰淇淋市场新型配料发展分析

#### 二、国际冰淇淋加工设备分析

#### 三、国际冰淇淋加工融入新元素

### 第四节 2014-2018年世界冰淇淋产品开发趋势分析

## 第二章2012年国际冰淇淋行业主要国家动态分析

### 第一节 美国冰淇淋行业发展状况

- 一、美国冰淇淋年产量分析
- 二、销售渠道
- 二、冰淇淋产品
- 三、产品开发趋势及流行口味
- 四、2012年美国冰淇淋发展情况

### 第二节 日本冰淇淋行业发展状况

- 一、销售渠道
- 二、产品开发趋势及流行风味
- 三、日本冰淇淋企业产品特色

### 第三节 其他国家冰淇淋行业发展状况

- 一、欧洲冰淇淋市场概况
- 二、韩国冰淇淋市场
- 三、泰国冰淇淋市场
- 四、英国冰淇淋市场

## 第三章 2012年中国冰淇淋产业运行环境分析

### 第一节 2012年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、社会消费品零售总额
- 八、对外贸易&进出口

### 第二节 2012年中国冰淇淋产业政策环境分析

- 一、《冷饮食品卫生管理办法》
- 二、《中华人民共和国食品卫生法》
- 三、《天津市冷饮食品卫生管理暂行规定》
- 四、冰淇淋行业QS认证强制标准

### 第三节 2013年中国冰淇淋产业社会环境分析

- 一、中国人口规模及生活消费支出情况
- 二、人们生活品质的提高
- 三、休闲食品已荣升为百姓日常生活中的消费必需品
- 四、文化环境分析
- 五、居民的各种消费观念和习惯

## 第四章 2012年中国冰淇淋产业运行形势分析

### 第一节 2012年中国冰淇淋产业动态聚焦

- 一、第十三届中国(天津)冰淇淋展
- 二、中国(上海)国际冰淇淋工业展览会
- 三、中日冰淇淋市场及新技术新产品交流会在津召开

### 第二节 2012年中国冰淇淋市场总况

- 一、健康饮食触发冰淇淋市场新格局
- 二、“提供功能性健康利益点”成冰淇淋行业发展的最大驱动力
- 二、软冰淇淋行业高性能国产成型设备需求分析
- 三、对于国外冰淇淋进入中国市场的探讨
- 四、冰淇淋巨头连锁在中国发展情况

### 第三节 2012年中国冰淇淋质量影响因素分析

- 一、冰淇淋混合料组成的影响
- 二、冰淇淋生产工艺条件的影响
- 三、冰淇淋生产设备的影响

### 第四节 2012年中国冰淇淋产业热点问题探讨

## 第五章 2010-2012年国内冰淇淋行业（所属行业）数据监测分析

### 第一节 2010-2012年中国冰淇淋行业（所属行业）总体数据分析

- 一、2010年中国冰淇淋行业全部企业（所属行业）数据分析
- 二、2011年中国冰淇淋行业全部企业（所属行业）数据分析
- 三、2012年中国冰淇淋行业全部企业（所属行业）数据分析

### 第二节 2010-2012年中国冰淇淋行业（所属行业）不同规模企业数据分析

- 一、2010年中国冰淇淋行业（所属行业）不同规模企业数据分析
- 二、2011年中国冰淇淋行业（所属行业）不同规模企业数据分析

### 三、2012年中国冰淇淋行业（所属行业）不同规模企业数据分析

### 第三节 2010-2012年中国冰淇淋行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

#### 一、2010年中国冰淇淋行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

#### 二、2011年中国冰淇淋行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

#### 三、2012年中国冰淇淋行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

## 第六章 2012年中国冰淇淋产业市场运行动态分析

### 第一节 近几年我国冰淇淋产量及增长情况

### 第二节 2012年中国冰淇淋产业市场消费分析

#### 一、冰淇淋产品消费特征

#### 二、冰淇淋的需求可谓与日俱增

#### 2、我国冰淇淋产销量

#### 3、我国冰淇淋人均消费量及同比分析

### 第三节 冬季冰淇淋市场分析

#### 一、冰淇淋引爆冬季市场

#### 二、冬季冰淇淋市场盈利空间

### 第四节 中国高端冰淇淋市场状况

#### 一、中洋品牌持续高端化进程

#### 二、高端冰淇淋市场消费分析

### 第五节 2012年冰淇淋市场价格及影响因素

## 第七章 2006-2011年中国冰淇淋进出口数据监测分析（21050000）

### 第一节 2006-2011年中国冰淇淋进口数据分析

#### 一、进口数量分析

#### 二、进口金额分析

### 第二节 2006-2011年中国冰淇淋出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 2006-2011年中国冰淇淋进出口平均单价分析

### 第四节 2006-2011年中国冰淇淋进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第八章 2012年中国冰淇淋行业市场营销策略分析

### 第一节 2012年中国冰淇淋行业发展策略分析

- 一、冰淇淋行业营销分析
- 二、快速消费品简单营销
- 三、冰淇淋品牌竞争与对策
- 四、冰淇淋市场营销策划方案
- 五、开冰淇淋店市场定位策略
- 六、冰淇淋价格策略
- 七、冰淇淋行业创新策略
- 八、功能性甜味剂用于冰淇淋行业优势分析

### 第二节 2012年中国冰淇淋行业营销策略探讨

- 一、中国冰淇淋发展阶段及营销变革
- 二、中国冰淇淋行业目前营销现状
- 三、中国冰淇淋行业未来发展方向
- 四、中国冰淇淋业营销模式探索

## 第九章 2012年中国冰淇淋产业市场竞争格局分析

### 第一节 2012年中国冰淇淋市场竞争亮点分析

- 一、低糖健康之“战”
- 二、品牌时尚之“战”
- 三、高端逐利之“战”

### 第二节 2012年中国冰淇淋市场竞争状况分析

- 一、冰淇淋低端市场竞争状况
- 二、冰淇淋中高端市场竞争状况
- 三、冰淇淋高端市场竞争状况
- 四、土洋巨头备战冰淇淋高端市场

### 第三节 2012年中国冰淇淋替代品竞争分析

- 一、果汁
- 二、汽水

### 第四节 2014-2018年中国冰淇淋竞争策略分析

## 第十章 2012年国内外冰淇淋企业发展动态分析

## 第一节 凯菲冰淇淋蛋糕市场攻略

## 第二节 赫里特斯冰淇淋

## 第三节 欢乐雪公司发展动向

## 第四节 美国开心哈利

## 第五节 意大利JLD冰淇淋

## 第六节 怡特浓公司

## 第七节 黑冰客冰淇淋

## 第八节 新城市冰淇淋

## 第九节 萨伦冰淇淋

# 第十一章 2012年中国冰淇淋行业重点企业竞争力与关键性数据分析（企业可自选）

## 第一节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司（600887）

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第二节 光明乳业股份有限公司（600597）

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第三节 北京三元食品股份有限公司（600429）

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析



#### 第四节 和路雪（中国）有限公司（和路雪）

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第五节 天津伊利康业冷冻食品有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第六节 当阳蒙牛乳业有限责任公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第七节 成都绿好食品有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第八节 新疆天雪食品有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 略&hellip;&hellip;

## 第十二章 2012年中国冰淇淋行业相关产业运行态势分析

### 第一节 2012年中国制糖行业发展状况分析

一、中国制糖行业概况

二、2008-2013年中国糖产销统计分析

三、白糖产业市场价格分析

### 第二节 2012年中国乳制品行业发展分析

一、中国乳品市场剖析

二、奶价对行业发展影响分析

三、2012年乳制品行业产量情况

### 第三节 2014-2018年中国乳制品行业发展趋势分析

## 第十三章 2012年中国冰淇淋包装行业发展走势分析

### 第一节 2012年中国冰淇淋包装行业发展概况

一、冰淇淋包装种类及用材

二、冰淇淋家庭实惠装成为趋势

三、冰淇淋包装行业问题分析

### 第二节 2012年中国冰淇淋包装行业发展分析

一、冰淇淋新包装新价格应对原料涨价情况

二、冰淇淋大战带来包装发展机遇

三、千层雪冰淇淋纸盒包装案例分析

四、新式餐饮零售用冰淇淋塑料包装

### 第三节 2014-2018年中国冰淇淋外形及包装趋势分析

## 第十四章 2014-2018年中国冰淇淋行业发展趋势预测分析

### 第一节 2014-2018年中国冰淇淋产业发展趋势分析

一、&ldquo;低糖、低脂、功能&rdquo;成健康冰淇淋发展方向

二、冰淇淋消费趋势

三、新产品趋于系列化、多样化

四、产品包装趋势

第二节 2014-2018年中国冰淇淋行业市场发展趋势分析

一、市场需求预测分析

二、市场供给预测分析

三、进出口预测分析

第三节 2014-2018年中国冰淇淋行业市场盈利预测分析

第十五章 2014-2018年中国冰淇淋行业投资前景预测分析

第一节 2012年中国冰淇淋行业投资环境分析

第二节 2012年中国冰淇淋行业投资周期分析

一、经济周期

二、增长性与波动性

三、成熟度分析

第三节 2014-2018年中国冰淇淋投资热点分析

一、保健型冰淇淋投资潜力分析

二、开发新原料

三、原辅料回归天然

第四节 2014-2018年中国冰淇淋行业投资风险预警

一、市场竞争风险

二、原材料风险

三、政策风险

四、其他风险

第五节 博思数据投资观点

在数据处理方面，报告以调研数据和国家统计局数据、海关进出口数据、公司调研数据等为基础数据，为保证报告的翔实、准确可靠、数据之间具有可比性，报告对统计样本数据进行必要的筛选、分组，将宏观样本数据、微观样本数据紧密结合，并采用定量分析为主（包括经济统计模型的应用），定量与定性分析相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息。同时采用统计图表等多种形式将分析结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度为企业 提供系统完整的参考信息，同时也增加了报告研究结论的客观性和可靠性。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitashipin1402/G81651S6MA.html>