

# 2014-2018年中国果酒市场 竞争力分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2014-2018年中国果酒市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yanjiu1312/M46510XN07.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-12-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国果酒市场竞争力分析及投资前景研究报告》共十五章。首先介绍了果酒产业相关概述、中国果酒行业市场发展环境等，接着分析了中国果酒产业运行的现状，然后介绍了中国果酒市场竞争格局。随后，报告对中国果酒产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国果酒市场发展前景与投资预测。您若想对果酒产业有个系统的了解或者想投资果酒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

近两来自日本、韩国以及欧美国家的很多果酒不断进入中国，这些果酒以芒果、草莓、香蕉、苹果等各种水果为原料，酿造出来的酒果香浓郁、色泽鲜艳，让人垂涎不已。很多经销商也在咨询果酒的一些问题，一些人已经或者准备引入果酒代理。

如今，伴随着许多国家的优质进口酒品牌的大量涌入，抢滩市场，我们认为，同进口葡萄酒发展休戚相关的果酒产品如果借助大环境优势，通过合理方式加大推广力度，也将会有极大的发展机会。

## 第一章 果酒产业相关概述

### 第一节 果酒基础阐述

#### 一、果酒特性及品类分析

#### 二、果酒的质量鉴别

#### 三、果酒的健康功效及饮用价值

#### 四、果酒经济价值分析

### 第二节 果酒产业链分析

### 第三节 中国果酒产业经济指标分析

#### 一、赢利性

#### 二、成长速度

#### 三、附加值的提升空间

#### 四、进入壁垒 / 退出机制

#### 五、风险性

#### 六、行业周期

#### 七、竞争激烈程度指标

#### 八、当前行业发展所属周期阶段的判断

## 第二章 2013年世界果酒产业发展透析

## 第一节 2013年世界果酒产业运行环境浅析

### 一、世界经济景气度分析

### 二、世界果酒历史

### 三、世界水果生产与消费情况

## 第二节 2013年世界果酒产业发展分析

### 一、果酒是世界上最早的饮料酒之一

### 二、世界果酒产业现状分析

### 三、世界果酒市场消费分析

### 四、世界果酒生产工艺

## 第三节 2013年世界重点国家果酒市场分析

### 一、欧美

### 二、日本

### 三、韩国

## 第四节 2014-2018年世界果酒产业发展趋势预测

## 第三章 2013年中国果酒行业市场发展环境分析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2014年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2013年中国果酒行业政策环境分析

#### 一、果酒产业亟待政策扶持

#### 二、果酒质量标准

#### 三、中华人民共和国食品卫生法

#### 四、饮料产品生产许可证审查细则

### 第三节 2013年中国果酒行业社会环境分析

## 第四章 2013年中国果酒产业运行形势探析

### 第一节 中国果酒产业动态分析

#### 一、西部首届果酒论坛开幕 青梅酒引领健康果酒风潮

#### 二、果酒业唯一国家级研发中心落户宁夏

### 第二节 2013年中国果酒产业现状综述

- 一、中国果酒产业所处发展阶段
- 二、优质果酒产业化开发
- 三、我国发展果酒业的有利条件
- 四、中国果酒加工生产状况

### 第三节 2013年中国果酒产业面临的挑战

- 一、产品质量还不过硬
- 二、市场开拓艰难
- 三、缺少舆论导向和国家政策支持
- 四、企业运作乏力

## 第五章 2013年中国果酒产业加工工艺与技术研究分析

### 第一节 中国果酒产业技术研究新进展

- 一、山西保德海红果酒甲醇去除技术获国家专利
- 二、生产技术成熟与消费环境变化为果酒产业带来机会
- 三、江苏大学研制成功黑莓果酒酿制技术
- 四、福建成功掌握两类果酒生产技术
- 五、湖工大攻克果酒产品开发技术难题
- 六、果酒加工生产存在的主要难题

### 第二节 果酒的生产工艺流程与技术改进

### 第三节 各种果酒产品的生产技术

- 一、无花果酒的生产工艺解析
- 二、柑橘果酒的酿制流程
- 三、杨梅果酒生产工艺研究进程
- 四、五味子果酒的制造工艺分析
- 五、法国苹果酒制造工艺研究

## 第六章 2011-2013年中国果酒制造行业主要数据监测分析

### 第一节 2011-2013年中国果酒制造行业总体数据分析

- 一、2011年中国果酒制造行业全部企业数据分析
- 二、2012年中国果酒制造行业全部企业数据分析
- 三、2013年中国果酒制造行业全部企业数据分析

### 第二节 2011-2013年中国果酒制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2011年中国果酒制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2012年中国果酒制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2013年中国果酒制造行业不同规模企业数据分析
- 第三节 2011-2013年中国果酒制造行业不同所有制企业数据分析
- 一、2011年中国果酒制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2012年中国果酒制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2013年中国果酒制造行业不同所有制企业数据分析

## 第七章 2013年中国果酒市场深度分析

### 第一节 中国果酒市场新亮点呈现

### 第二节 2013年中国果酒市场透析

- 一、中国果酒市场规模及容量分析
- 二、中国果酒市场结构分析
- 三、中国果酒消费形态
- 四、中国果酒产销形势

### 第三节 中国果酒的区域市场发展分析

- 一、宁夏红枸杞酿酒 开创果酒新纪元
- 二、成都发力高端果酒市场
- 三、广东年产5000吨果酒生产线开建
- 四、江苏果酒业发展现状探析
- 五、山东苹果酒陷入尴尬境地

## 第八章 2013年中国葡萄酒市场深度剖析

### 第一节 2013年中国葡萄酒产业概况

- 一、中国葡萄酒产业步入第一个发展高潮
- 二、中国葡萄酒行业景气度逐渐回升
- 三、2011-2013年中国葡萄酒制造业经济指标监测

### 第二节 2011-2013年中国葡萄酒市场分析

- 一、2011-2013年中国葡萄酒产量分析
- 二、葡萄酒市场消费情况
- 三、中国葡萄酒高端产品市场探究
- 四、红葡萄酒与桃红葡萄酒市场分析

## 五、干葡萄酒市场分析

### 第三节 2011-2013年中国葡萄酒进出口数据监测分析

#### 一、葡萄酒进出口数量分析

#### 二、葡萄酒进出口金额分析

#### 三、葡萄酒进出口国家及地区分析

## 第九章 2013年中国果酒其它产品分析

### 第一节 桑椹酒

### 第三节 枇杷酒

### 第四节 苹果酒

### 第五节 柠檬酒

### 第六节 山楂酒

## 第十章 2013年中国果酒市场营销策略分析

### 第一节 2013年中国果酒市场营销背景点评

### 第二节 2013年中国果酒市场营销现状

#### 一、果酒的营销路径分析

#### 二、中国果酒品牌营销的缺失

#### 三、果酒的市场定位与营销突围

### 第三节 高度果酒的销售渠道分析

#### 一、高度果酒的定义及发展

#### 二、餐饮终端

#### 三、商务团购

#### 四、时尚夜场

### 第四节 知名果酒品牌的营销案例分析

#### 二、宁夏红枸杞酒

#### 三、仙林青梅酒

#### 四、宁波永成杨梅酒

#### 五、南国香邑

#### 六、梅鹤山庄青梅果酒

### 第五节 中国果酒市场营销策略分析

#### 一、营销模式策略

二、品牌推广策略

三、定价策略

四、促销策略

## 第十一章 2013年中国果酒市场竞争格局分析

### 第一节 2013年中国果酒市场竞争现状

一、中国果酒市场竞争激烈

二、中国果酒国际竞争力分析

三、中国果酒SWOT分析

### 第二节 中国果酒市场竞争力分析

一、品牌

二、价格

三、营销方式

### 第三节 2013年中国果酒市场集中度分析

### 第四节 2014-2018年中国果酒提升竞争力策略分析

### 第五节 2014-2018年中国果酒市场竞争趋势分析

## 第十二章 2013年中国果酒重点企业经营财务状况分析

### 第一节 宁夏红枸杞产业集团公司

一、公司概况

二、宁夏红成为枸杞果酒行业龙头企业

三、宁夏红集团打造果酒市场典范品牌

四、宁夏红诞生果酒业首个国家认定企业技术中心

五、宁夏红七大类33个产品通过绿色食品认证

六、企业运营财务指标分析

### 第二节 广东帝浓酒业有限公司

一、公司概况

二、帝浓酒业积极拓展国内果酒市场

三、帝浓酒业冰荔枝酒进入香港市场

四、帝浓酒业“荔枝果醋生产技术”通过省科技厅鉴定

五、企业运营财力指标分析

### 第三节 张裕葡萄酒股份有限公司



- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第四节 通化葡萄酒股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第五节 中粮华夏长城葡萄酒有限公司

- 一、企业概况
- 二、长城葡萄酒提出“东方概念”走向国际化
- 三、长城葡萄酒依托品牌做大做强
- 四、企业运营财务指标分析
- 五、长城葡萄酒的五大营销策略

#### 第六节 青岛琅琊台集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第七节 烟台啤酒朝日有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第八节 莆田绿森庄园酒业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第九节 德州天参饮品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第十节 江西泰纳南丰蜜桔有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第十一节 宁夏红中宁枸杞制品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第十三章 2013年中国果酒上游产业分析——水果产业分析

### 第一节 2013年中国水果产业概况

一、水果产业是我国农业的第三大支柱

二、水果产业的加工能力

## 第二节 中国水果直销市场分析

一、市场供给

1、应季水果

2、反季水果

二、消费能力

三、仓储能力

## 第三节 2013年中国果酒主要原料果品市场分析

一、苹果

二、葡萄

三、枸杞

四、山楂

## 第十四章 2013年国内外软饮料产业运行分析

### 第一节 全球软饮料市场概况

一、全球各国饮料市场发展概况

二、全球软饮料业寻找新出路

三、全球软饮料巨头发展简析

四、国际软饮料业新流行产品

五、西方低糖软饮料发展时机已成熟

### 第二节 中国软饮料行业发展概况

一、中国软饮料制造行业相关经济数据分析

二、2011-2013年中国软饮料产量数据分析

三、我国软饮料市场发展格局分析

### 第三节 软饮料行业安全与健康

一、食品饮料行业面对健康和赢利难以选择

二、食品饮料业面临安全考验

三、迫切建立食品饮料安全保障体系

四、管理问题是中国饮料行业发展的重要问题

### 第四节 中国软饮料行业面临的挑战及对策

一、中国“饮料”企业将面临八大考验

- 二、国内企业应对品牌竞争对策
- 三、中国饮料企业攻克技术壁垒的途径

## 第十五章 2014-2018年中国果酒市场前景与投资预测分析

### 第一节 2014-2018年中国软饮料行业前景预测

- 一、我国软饮料行业发展前景广阔
- 二、2014-2018年中国软饮料制造行业预测分析
- 三、未来软饮料业将步入重构时期

### 第二节 2014-2018年中国果酒行业发展趋势及前景

- 一、中国果酒行业发展前景看好
- 二、我国苹果酒开发有望蓬勃发展

### 第三节 2014-2018年中国果酒市场盈利预测分析

### 第四节 2014-2018年中国果酒产业发展战略分析

- 一、加强行业协作
- 二、强化市场营销
- 三、讲究投产建设的科学性
- 四、生产有地方特色的果酒品种
- 五、采用先进的技术工艺
- 六、培育果酒消费市场

### 第五节 中国果酒投资概况

- 一、中国果酒投资环境
- 二、中国果酒投资特性
- 三、五华拟建果酒产业研发基地
- 四、投资5.43亿成都要造中国最贵果酒

### 第六节 2014-2018年中国果酒投资机会分析

### 第七节 2014-2018年中国果酒投资风险分析

### 第八节 专家投资建议

## 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yanjiu1312/M46510XN07.html>