

2014-2018年中国瓜子市场 分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2018年中国瓜子市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitashipin1311/N51984TH0L.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-11-19

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国瓜子市场分析与投资前景研究报告》共十章，报告对我国瓜子的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

近十年中，我国瓜子市场已涌现出众多年销售额超过亿元的企业和品牌，比如洽洽瓜子、傻子瓜子、真心瓜子、正林瓜子、阿明瓜子和大好大瓜子等等，其中洽洽瓜子的年销量已超过10亿元。这些知名瓜子品牌中又以安徽、浙江的企业居多。

在中国每到过年过节的时候，瓜子和花生就成了家家必备的小食品。走亲访友时，给客人拿出来吃的最多的就是瓜子。闲来无事时，最想吃的也是瓜子。从这一方面来讲，瓜子行业的前景还是很广阔的。纵观全局，瓜子企业规模都不算大，主要以中小型企业为主，还存在着众多“地摊炒瓜子”现象。这样就容易造成监管上的纰漏，监管部门不可能深入到每一个“地摊”，去检查他们所生产出的产品是否符合国家有关规定和要求。这样规模的企业，一般都是现炒现卖，而且不经过任何包装，就算出现问题，在第一时间也得不到解决，这在一定程度上也增加了监管难度。

瓜子的种类较多，有葵花子、海瓜子、白瓜子、吊瓜子、西瓜子、黄瓜子、丝瓜子等。瓜子营养丰富，香气诱人。葵花子是向日葵的果实，不但可以作为零食，还可以作为制作糕点的食材，同时也是重要的榨油原料。总之，葵花子是高档健康的油脂来源。

科学实验证明，葵瓜子含有的某种油脂，对人的皮肤、眼睛、大脑都有好处。西瓜子能健胃、利肺、润肠。海瓜子是一种海水特产，其特点是肉质鲜嫩、清爽可口。白瓜子炒熟后可直接食用，也可加料制成多味瓜子，味道香美。吊瓜子炒熟后味道润绵、脆香特异，其外观褐色艳丽、子仁饱满，被誉为“瓜子之王”，是食用瓜子中的上品。正因为瓜子有这么多的好处，才使得众多企业纷纷在此领域大显身手，制作出口味丰富的产品，以飨消费者。

任何一种产品，唯有创新和独特，方能赢得消费者的喜欢，并能在众多竞争对手中脱颖而出。现在瓜子的种类很多，企业不仅要在色泽和包装上加以创新，更要在味道上下功夫。一些味道好的瓜子从外观看无异于其他瓜子，但在味道上却有独到之处，可以吸引不少顾客。所以说，在现在如此激烈的市场中，最重要的是保证产品的质量，而不是仅仅追求其外在的“华丽”。

食品安全不能一蹴而就，它需要政府的监管、企业的努力和消费者的监督三方面相结合，才能有所成就。首先，政府在食品监管这一环节中，必须做到统筹规划，做到严抓严惩，在源头上杜绝食品问题的出现。其次，在企业方面，一定要做一个负责任的企业。要把消费者的利益放在第一位，做良心食品，生产出让消费者放心的产品。

第一章 2013年中国瓜子产业发展环境分析

第一节 2013年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、中国汇率调整（人民币升值）
- 八、对外贸易&进出口

第二节 2013年中国瓜子产业政策环境分析

- 一、瓜子产业标准分析
- 二、坚果加工政策分析
- 三、进出口政策分析

第三节 2013年中国瓜子产业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第二章 2013年中国瓜子产业运行状况综述

第一节 2013年中国瓜子产业发展概述

- 一、瓜子产业特点分析
- 二、瓜子产业市场品牌分析
- 三、瓜子价格分析

第二节 2013年中国瓜子产业运行动态分析

- 一、佳木斯局辖区白瓜子出口分析
- 二、未来几年中国煮制瓜子时代到来
- 三、山东瓜子价格走势分析
- 第三节 2013年中国瓜子产业发展存在问题分析

第三章 2013年中国瓜子产业市场运行动态分析

第一节 2013年中国瓜子产业市场运行概况

- 一、瓜子产量分析
- 二、瓜子需求情况分析
- 三、瓜子需求特点分析

第二节 2013年中国瓜子产业细分产品市场分析

- 一、黑瓜子
- 二、红瓜子
- 三、白瓜子

第三节 2013年中国瓜子产业市场消费者调查分析

第四章 2008-2013年中国坚果加工行业数据监测分析

第一节 2008-2013年中国坚果加工行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2013年中国坚果加工行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析

第三节 2008-2013年中国坚果加工行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

第四节 2008-2013年中国坚果加工行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2008-2013年中国坚果加工行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 2013年中国瓜子产业市场竞争格局分析

第一节 2013年中国瓜子产业竞争现状分析

一、瓜子产业竞争力分析

二、瓜子价格竞争分析

三、瓜子品牌竞争分析

第二节 2013年中国瓜子产业集中度分析

一、瓜子市场集中度分析

二、瓜子区域集中度分析

第三节 2014年中国瓜子产业提升竞争力策略分析

第六章 2013年中国瓜子产业重点企业分析

第一节 合肥华泰集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 四川徽记食品产业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 日照华赛食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 安徽省真心食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 天喔（内蒙古）食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 郑州正林食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 生源（天津）生物工程有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 兰州正林农垦食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 伊犁昌泰实业有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 湖南亚林食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七章 2013年中国休闲食品行业市场运行态势剖析

第一节 2013年中国休闲食品市场动态分析

第二节 2013年中国休闲食品市场现状综述

一、我国休闲食品市场容量

二、将“创新”糖果及休闲食品工艺进行到底

三、创新成就休闲食品业“领军者”

四、休闲食品市场突围之路

五、休闲食品行业企业布局

六、休闲食品异军突起

七、海洋休闲食品

第三节 2013年中国休闲食品业存在的问题分析

一、跌入多品系漩涡

二、品牌分辨模糊

三、通路建设粗放

四、产品不能与时俱进

第八章 2014-2018年中国瓜子产业投资机会与风险分析

第一节 2014-2018年中国瓜子投资机会分析

一、行业投资吸引力分析

二、区域投资优势分析

第二节 2014-2018年中国瓜子投资风险预警

一、行业竞争风险预警

二、市场环保风险预警

三、技术风险预警

第三节 行业投资建议

第九章 2014-2018年中国瓜子产业运行趋势及前景预测分析

第一节 2014-2018年中国瓜子产业运行趋势分析

一、瓜子价格预测分析

二、瓜子技术发展方向

三、坚果加工业预测分析

第二节 2014-2018年中国瓜子产业发展市场预测分析

一、瓜子供给预测分析

二、瓜子市场需求预测分析

三、瓜子进出口预测分析

第三节 2014-2018年中国瓜子产业市场盈利预测分析

第十章 瓜子行业投资战略研究

第一节 瓜子行业发展战略研究

一、战略总体规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节 对瓜子品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、瓜子实施品牌战略的意义

三、瓜子企业品牌的现状分析

四、瓜子企业的品牌战略

五、瓜子品牌战略管理的策略

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

图表：略……

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，银行采集数据、税务部门采集数据、证券交易采集数据，商务部采集数据以及经济信息中心各类市场监测数据库

。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitashipin1311/N51984TH0L.html>