

2014-2018年中国腰果市场 现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2018年中国腰果市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitashipin1312/383827GFSO.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-12-17

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国腰果市场现状分析及投资前景研究报告》共十章。首先介绍了腰果相关概述、中国腰果市场运行环境等，接着分析了中国腰果市场发展的现状，然后介绍了中国腰果重点区域市场运行形势。随后，报告对中国腰果重点企业经营状况分析，最后分析了中国腰果行业发展趋势与投资预测。您若想对腰果产业有个系统的了解或者想投资腰果行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

腰果又名鸡腰果、介寿果，因其坚果呈肾形而得名。腰果果实成熟时香飘四溢，甘甜如蜜，清脆可口，为世界著名的四大干果之一。腰果单叶革质、互生，椭圆型或倒卵形。圆锥花序，花枝总状排序。果实由膨大的肉质花托（果梨，即假果）和着生在花托上的坚果（种籽，即真果）组成。腰果中的某些维生素和微量元素成分有很好的软化血管的作用，对保护血管、防治心血管疾病大有益处。

1.经济价值，腰果树是一种经济价值极高的果树。果柄酸辣甜，可食用，亦可用来酿酒。果仁营养价值很高，含有丰富的蛋白质、脂肪和碳水化合物，味道香甜可口，油炸、盐渍、糖饴均可。如果图省事，放在火上炒也行，炒熟后的果仁香脆可口。“假果”里面同样含有丰富的水果汁和维生素C，可作为水果生吃，也可以用来制作果酱。腰果含有丰富的果汁，可以直接饮用，是一种清凉爽滑的饮料；还可以作为发酵或者酿酒，在医学上被广泛用于糖尿病人的清血剂。果仁的含油量高达40%，是一种高级食用油。从果壳里可以提炼一种芳香油，用来制药，提炼高级润滑剂或合成橡胶，果壳里榨出的油，还可以用来制作绝缘油漆、防水纸、厚纸板等的胶粘剂。树皮上溢流而出的乳状汁液，可以制成涂料，涂在木器或者船舶上能够起到防腐、防白蚂蚁的作用。腰果树的木材是制作家具的上等料。腰果树的树叶和树根可以制作药茶。

2.营养价值，果仁营养丰富，多用于制腰果巧克力、点心和油炸盐渍食品。此外腰果仁可榨油，腰果仁油为上等食用油，油饼是优良饲料。副产品有果壳液、果梨等。果壳液是一种干性油，可制高级油漆、彩色胶卷有色剂、合成橡胶等。腰果仁是名贵的干果和高级菜肴，含蛋白质达21%，含油率达40%，各种维生素含量也都很高。在国际贸易中，每吨腰果仁价值5000多美元，不愧为世界“四大坚果”（核桃、扁桃和榛子）之一。腰果含有较高的热量，其热量来源主要是脂肪，其次是碳水化合物和蛋白质。腰果的脂肪酸中主要是不饱和脂肪酸，其中油酸占不饱和脂肪酸的90%，亚油酸仅占10%，因此，腰果与其他富含亚油酸的坚果相比，酸败的可能性较小。腰果所含的蛋白质是一般谷类作物的2倍之多，并且所含氨基酸的种类与谷物中氨基酸的种类互补。

第一章 腰果行业基础概述

第一节 腰果形态特征

第二节 腰果地理分布

第三节 腰果的各种价值

一、经济价值

二、营养价值

三、腰果的营养成分列表

四、药用价值

五、对疾病和健康的影响

六、毒性

第四节 腰果食用做法

第二章 2013年世界腰果行业运行形势分析

第一节 2013年世界腰果市场发展综述

第二节 2013年越南腰果市场分析

第三节 2013年世界腰果其它国家分析

一、肯尼亚

二、赞比亚

三、巴西

四、缅甸

五、几比

第三章 2013年中国腰果行业发展环境分析

第一节 2013年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、中国汇率调整（人民币升值）

八、对外贸易&进出口

第二节 2013年中国腰果行业政策环境分析

一、腰果行业政策解读

二、腰果加工标准分析

三、腰果进出口政策分析

第三节 2013年中国腰果行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四章 2013年中国腰果行业运行形势分析

第一节 2013年中国腰果行业运行概述

一、腰果行业特征分析

二、腰果行业价格分析

三、腰果籽提取物营养价值分析

第二节 2013年中国腰果行业市场供给分析

一、腰果行业供给分析

二、腰果行业需求分析

三、腰果行业销售分析

第三节 2013年中国腰果行业发展存在问题分析

第五章 2009-2013年中国腰果加工行业数据监测分析

第一节 2009-2013年中国腰果加工行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2013年中国腰果加工行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2009-2013年中国腰果加工行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2009-2013年中国腰果加工行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2009-2013年中国腰果加工行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2013年中国腰果行业市场竞争格局分析

第一节 2013年中国腰果行业竞争现状分析

一、腰果行业竞争力分析

二、腰果品牌竞争分析

三、腰果价格竞争分析

第二节 2013年中国腰果行业集中度分析

一、腰果市场集中度分析

二、腰果企业集中度分析

第三节 2014年中国腰果企业提升竞争力分析

第七章 2013年中国腰果行业重点企业分析

第一节 潮州金宝利食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 郑州正林食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 金果园老农（北京）食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 其它腰果品牌企业分析

一、菲菲山村农夫

二、闽龙达

三、正谷

第八章 2014-2018年中国腰果产业运行趋势及前景预测分析

第一节 2014-2018年中国腰果产业运行趋势分析

一、腰果价格预测

二、腰果竞争格局预测分析

三、腰果加工业预测分析

第二节 2014-2018年中国腰果产业发展市场预测分析

一、腰果供给预测分析

二、腰果市场需求预测分析

三、腰果进出口预测分析

第三节 2014-2018年中国腰果产业市场盈利预测分析

第九章 2014-2018年中国腰果产业投资机会与风险分析

第一节 2014-2018年中国腰果投资机会分析

一、行业投资吸引力分析

二、区域投资优势分析

第二节 2014-2018年中国腰果投资风险分析

一、行业竞争风险预警

二、市场环保风险预警

三、其他风险预警

第三节 行业投资建议

第十章 腰果行业投资战略研究

第一节 腰果行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节 对腰果品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、腰果实施品牌战略的意义

三、腰果企业品牌的现状分析

四、腰果企业的品牌战略

五、腰果品牌战略管理的策略

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

图表：略……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitashipin1312/383827GFSO.html>