

2014-2018年中国动漫市场 现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2018年中国动漫市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yule1401/728029AKRO.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-01-08

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国动漫市场现状分析及投资前景研究报告》共十五章。首先介绍了动漫相关概述、中国动漫市场运行环境等，接着分析了中国动漫市场发展的现状，然后介绍了中国动漫重点区域市场运行形势。随后，报告对中国动漫重点企业经营状况分析，最后分析了中国动漫行业发展趋势与投资预测。您若想对动漫产业有个系统的了解或者想投资动漫行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

2012年7月，文化部与国家扶持动漫产业发展部际联席会议各成员单位共同发布了《“十二五”时期国家动漫产业发展规划》，这是动漫产业发展的又一重大政策文件，明确了“十二五”时期我国动漫产业发展思路、目标、主要任务和保障措施，也是今后中央和地方发展动漫产业的总纲领。

中国有广阔的动漫市场，各地动漫产业发展计划的制定更是如火如荼，纷纷打造自己的“动漫之都”。北京着力打造国际一流的动漫产业中心；上海、广州、福州已初步形成以网络游戏、动画、手机游戏、单机游戏和与游戏相关的产业链。这一切都直接导致了国产动漫市场的上位。

动漫产品本身有巨大的市场空间，而动漫产品的衍生产品市场空间更大。儿童音像图书、童装、玩具、文具、儿童食品等，在某种程度上，这些行业今后的发展与行销都有赖于动漫这一新兴产业的带动作用，中国动漫产业拥有巨大的发展空间。

第一章 动漫产业概述

1.1 动漫简介

1.1.1 动漫的定义

1.1.2 动画的相关介绍

1.1.3 漫画的相关介绍

1.2 动漫产业概述

1.2.1 动漫产业的定义

1.2.2 动漫产业链定义

1.2.3 动漫周边产业定义

1.3 动漫作品概述

1.3.1 动漫作品的特点

1.3.2 动漫作品的类别

第二章 2011-2013年世界动漫产业发展分析

2.1 2011-2013年国际动漫产业发展概况

2.1.1 国外动漫产业政策解析

2.1.2 国际动漫产业发展综述

2.1.3 国际动漫产业的发展特点

2.1.4 国际动漫行业大事盘点

2.2 2011-2013年日本动漫产业分析

2.3 2011-2013年美国动漫产业分析

2.4 2011-2013年韩国动漫产业分析

2.5 2011-2013年台湾动漫产业分析

第三章 2011-2013年中国动漫产业分析

3.1 中国动漫产业发展概况

3.1.1 动漫产业在中国的发展进程

3.1.2 中国动漫产业发展因素分析

3.1.3 中国动漫产业开始向成熟期迈进

3.1.4 我国动漫产业发展的新特点解析

3.1.5 中国动漫产业集群发展情况

3.2 2010-2013年中国动漫产业的发展

3.2.1 2011年动漫出版发行与衍生品状况

3.2.2 2012年中国动漫产业发展状况综述

3.2.3 2013年中国动漫产业发展态势剖析

3.3 中国动漫产业基地发展概况

3.4 中国动漫产业的战略模式

3.4.1 动漫产业发展战略模式的必要性

3.4.2 国际动漫产业发展的基本战略模式和发展规律

3.4.3 创建我国动漫产业战略模式的探讨

3.4.4 动漫产业发展模式要处理好五方面的关系

3.4.5 动漫产业发展模式的主要战略部署

3.5 中国动漫产业面临的问题及建议

第四章 2011-2013年中国动漫市场分析

- 4.1 2011-2013年中国动漫市场概况
 - 4.1.1 中国动漫市场崛起的四大因素分析
 - 4.1.2 中国原创动漫受国际市场青睐
 - 4.1.3 中国动漫市场逐渐向新媒体靠拢
 - 4.1.4 原创动漫授权市场发展形势
- 4.2 2011-2013年中国动漫消费市场分析
 - 4.2.1 中国成为世界最大动漫消费市场
 - 4.2.2 中国动漫受众消费行为调查
 - 4.2.3 国内外动画电影消费主体定位差异大
 - 4.2.4 怀旧动漫渐受消费者追捧
- 4.3 动漫市场消费者的代际消费理论剖析
 - 4.3.1 同一性消费需求
 - 4.3.2 回忆性消费需求
 - 4.3.3 代际消费原理的启示
- 4.4 中国动漫市场营销分析
 - 4.4.1 动漫营销的基本方式与模式解析
 - 4.4.2 典型动漫企业的营销模式透析
 - 4.4.3 我国动漫品牌的营销之路
 - 4.4.4 动漫图书市场的营销技巧
 - 4.4.5 中国动漫业的营销战略探讨

第五章 2011-2013年动画产业分析

- 5.1 全球动画产业概述
 - 5.1.1 世界动画电影发展历程
 - 5.1.2 全球动画产业发展概况
 - 5.1.3 全球十大经典动画片回眸
 - 5.1.4 全球动画电影取得优异成果
- 5.2 2011-2013年中国动画产业发展概况
 - 5.2.1 中国动画产业呈迅猛发展态势
 - 5.2.2 我国动画播映体系建设渐入佳境
 - 5.2.3 2011年中国动画片制作发行情况
 - 5.2.4 2012年中国动画片制作发行情况

- 5.2.5 2013年电视动画片备案公示状况
- 5.3 2011-2013年中国动画电影产业发展分析
 - 5.3.1 2011年中国动画电影产业发展状况
 - 5.3.2 2012年中国动画电影产业发展情况
 - 5.3.3 2013年动画电影产业发展情况
 - 5.3.4 我国动画电影市场需推动精品创作
 - 5.3.5 透视中国动画电影的成功路径
- 5.4 动画片市场化运作的商业模式解析
 - 5.4.1 动画片的三个市场层次
 - 5.4.2 动画片的三种商业类型
 - 5.4.3 资本融合、商品权分切是出路
- 5.5 中国动画产业发展的问题与对策分析
 - 5.5.1 中国动画产业发展的三大软肋
 - 5.5.2 国内影视动画产业发展存在的缺失
 - 5.5.3 中国动画产业面临供求失衡困境
 - 5.5.4 改革中国动画产业管理体制的措施
 - 5.5.5 发展中国动画产业的建议

第六章 2011-2013年漫画产业分析

- 6.1 2011-2013年全球漫画产业分析
 - 6.1.1 世界漫画产业发展概述
 - 6.1.2 美国日式漫画市场每况愈下
 - 6.1.3 日本漫画书刊市场呈缓慢下降趋势
- 6.2 2011-2013年中国漫画产业分析
 - 6.2.1 我国漫画期刊市场发展情况
 - 6.2.2 我国漫画出版业进入良性成长轨道
 - 6.2.3 中国漫画行业首次引入拍卖手段
 - 6.2.4 手机漫画给中国漫画业带来新气象
 - 6.2.5 国内漫画消费市场分析
- 6.3 2011-2013年香港漫画产业分析
 - 6.3.1 香港漫画业的崛起
 - 6.3.2 香港漫画市场概况

- 6.3.3 日本漫画对香港漫画的影响分析
- 6.3.4 香港大肆进军电子漫画书市场
- 6.4 2011-2013年漫画新闻产业分析
 - 6.4.1 漫画新闻的定义
 - 6.4.2 中国漫画新闻的概况
 - 6.4.3 漫画新闻的传播优势分析
 - 6.4.4 漫画新闻发展中的问题分析
 - 6.4.5 漫画新闻发展的策略
- 6.5 中国漫画产业的问题与发展趋势分析
 - 6.5.1 新漫画通向连环画主流遭遇的阻碍
 - 6.5.2 中国漫画期刊产业存在的突出问题
 - 6.5.3 动漫时代传统漫画的发展走向
 - 6.5.4 成人漫画市场前景广阔

第七章 2011-2013年手机动漫产业分析

- 7.1 手机动漫概述
 - 7.1.1 手机动漫的概念
 - 7.1.2 手机动漫的产业价值链
 - 7.1.3 手机动漫市场的特点
 - 7.1.4 手机动漫的传播性与受众分析
- 7.2 2011-2013年手机动漫产业发展概况
 - 7.2.1 国外手机动漫产业发展综述
 - 7.2.2 中国手机网民规模及网络应用现状
 - 7.2.3 我国手机动漫市场快速增长
 - 7.2.4 我国手机动漫产业发展现状
- 7.3 手机动漫产业面临的问题与对策分析
 - 7.3.1 中国手机动漫产业发展的短板透析
 - 7.3.2 手机动漫存在的其它不足
 - 7.3.3 手机动漫亟需制订相关行业标准
 - 7.3.4 3G手机动漫业务的总体开发策略
- 7.4 手机动漫发展前景及趋势分析
 - 7.4.1 手机动漫产业具备良好的发展契机

7.4.2 手机动漫市场前景分析

7.4.3 未来手机动漫将趋向社区化互动化

第八章 2011-2013年网络动漫产业分析

8.1 网络动漫概述

8.1.1 网络媒体的定义及分类

8.1.2 网络动漫的用户特征

8.1.3 网络动漫市场特点分析

8.1.4 网络动漫的两种经营模式

8.2 2011-2013年网络动漫产业发展概况

8.2.1 网络传媒对传统动画的影响

8.2.2 中国网络动漫市场基本状况

8.2.3 我国互联网与动漫业加速融合

8.2.4 我国动漫网站市场格局与集中度分析

8.2.5 国家级网络动漫研究基地落户天津滨海

8.2.6 中国网络动漫面临的机遇与挑战

8.3 网络动漫产业赢利分析

8.3.1 动漫网站盈利模式单一

8.3.2 网络动漫面临“有价无市”尴尬

8.3.3 网络动漫企业冷待风险投资

8.3.4 网络动漫企业的赢利对策分析

第九章 2011-2013年动漫游戏（偏网络）产业分析

9.1 2011-2013年网络游戏产业发展概况

9.1.1 中国网络游戏产业政策环境分析

9.1.2 中国网络游戏市场发展概述

9.1.3 中国网络游戏市场消费群体分析

9.1.4 2013年中国网络游戏市场现状

9.2 2011-2013年动漫游戏产业分析

9.2.1 动漫游戏产业的特征解析

9.2.2 动漫网络游戏业最能体现文化创意实质

9.2.3 全球动漫游戏产业推动三大市场发展

- 9.2.4 我国动漫游戏产业发展现状
- 9.2.5 网络游戏与动漫之间的融合发展
- 9.3 发展中国动漫游戏产业的建议
 - 9.3.1 正确认识动漫游戏业的战略机遇期
 - 9.3.2 走中国道路让国产原创产品占主流
 - 9.3.3 高端人才培养是关键
 - 9.3.4 培育动漫游戏产业链
 - 9.3.5 保护知识产权及提升行业自律意识
- 9.4 动漫游戏的发展前景与趋势分析
 - 9.4.1 网游业与动漫业结合前景看好
 - 9.4.2 动漫游戏改编电影具有广阔发展前景
 - 9.4.3 中国网游市场的发展趋势与投资形势

第十章 2011-2013年动漫产业区域发展状况

- 10.1 北京动漫产业
 - 10.1.1 北京花巨资激励动漫游戏产业
 - 10.1.2 北京动漫游戏产业发展现况
 - 10.1.3 北京动漫产业快速发展背后仍存盈利瓶颈
 - 10.1.4 “十二五”期间北京动漫产业规划简要
 - 10.1.5 加快发展北京动漫产业的建议
- 10.2 上海动漫产业
 - 10.2.1 上海市动漫产业发展的基本特点
 - 10.2.2 上海动漫衍生产业园发展态势良好
 - 10.2.3 上海动漫业涉足远程渲染服务
 - 10.2.4 上海修改动漫游戏业奖励措施
- 10.3 深圳动漫产业
 - 10.3.1 深圳市动漫产业发展全国领先
 - 10.3.2 深圳动画产业佳作不断涌现
 - 10.3.3 深圳国家动漫画产业基地发展现况
 - 10.3.4 深圳原创动漫产品成功开辟国际市场
 - 10.3.5 深圳动漫产业发展的对策与建议
- 10.4 济南动漫产业

- 10.4.1 济南市动漫游戏产业发展概况
- 10.4.2 济南加强动漫产业政策扶持力度
- 10.4.3 济南市动漫游戏产业发展的问题与对策
- 10.4.4 2015年济南市动漫产业发展预测
- 10.5 长沙动漫产业
 - 10.5.1 长沙动漫产业发展状况分析
 - 10.5.2 长沙启动手机动漫技术服务平台
 - 10.5.3 长沙动漫产业发展模式解析
 - 10.5.4 长沙推进动漫产业发展的措施
- 10.6 杭州市动漫产业
 - 10.6.1 杭州动漫产业的政策环境
 - 10.6.2 杭州动漫产业发展综述
 - 10.6.3 杭州动漫产业发展模式剖析
 - 10.6.4 杭州企业探索动漫盈利模式
- 10.7 厦门动漫产业
 - 10.7.1 厦门动漫产业发展概况
 - 10.7.2 厦门市动漫产业发展新政解读
 - 10.7.3 厦门13个项目入选福建动漫游戏业发展规划
 - 10.7.4 厦门开创动漫产业发展新路径
- 10.8 其他省市动漫产业
 - 10.8.1 河南省动漫产业的发展成就及问题
 - 10.8.2 黑龙江动漫产业基地发展状况
 - 10.8.3 重庆动漫产业发展情况分析
 - 10.8.4 陕西省动漫产业呈加速发展态势
 - 10.8.5 安徽动漫产业现状及未来发展方向

第十一章 2011-2013年动漫衍生品市场分析

- 11.1 2011-2013年动漫衍生品市场概况
 - 11.1.1 动漫衍生品行业发展综述
 - 11.1.2 中国动漫衍生品市场呈现三足鼎立局面
 - 11.1.3 我国动漫衍生品开发状况
 - 11.1.4 我国动漫衍生品开发存在的主要问题

11.2 动漫与广告业

11.2.1 动漫与广告的结合

11.2.2 动漫广告是跨越传统的新产物

11.2.3 在线广告是动漫产业的重要发展领域

11.2.4 动漫广告迎来“80后”消费黄金时代

11.3 动漫与服装产业

11.3.1 动漫服装的产生

11.3.2 卡通品牌服装市场分析

11.3.3 动漫主题成为传统服装业发展新契机

11.3.4 我国动漫服装市场发展情况

11.3.5 动漫服装品牌发展道路的初探

11.4 动漫与食品产业

11.4.1 动漫食品在中国悄然流行

11.4.2 卡通食品带动食品业新的消费浪潮

11.4.3 卡通食品带动饮食新理念

11.4.4 休闲食品借用动漫形象的好处及对策

11.5 动漫与玩具产业

11.5.1 动漫玩具产业发展现状

11.5.2 我国动漫玩具市场规模及后市预测

11.5.3 汕头澄海动漫玩具产业运营状况

11.5.4 玩具企业借力动漫的发展对策浅析

第十二章 2011-2013年重点动漫企业分析

12.1 迪斯尼公司

12.1.1 公司简介

12.1.2 公司竞争力分析

12.2 梦工厂电影公司

12.2.1 公司简介

12.2.2 公司竞争力分析

12.3 东映动画株式会社

12.3.1 公司简介

12.3.2 公司竞争力分析

- 12.4 环球数码创意控股有限公司
 - 12.4.1 公司简介
 - 12.4.2 公司竞争力分析
- 12.5 湖南三辰卡通集团有限公司
 - 12.5.1 公司简介
 - 12.5.2 公司竞争力分析
- 12.6 湖南宏梦卡通传播有限公司
 - 12.6.1 公司简介
 - 12.6.2 公司竞争力分析
- 12.7 广东奥飞动漫文化股份有限公司
 - 12.7.1 公司简介
 - 12.7.2 公司竞争力分析
- 12.8 广东原创动力文化传播有限公司
 - 12.8.1 公司简介
 - 12.8.2 公司竞争力分析
- 12.9 上海美术电影制片厂
 - 12.9.1 公司简介
 - 12.9.2 公司竞争力分析
- 12.10 浙江中南卡通股份有限公司
 - 12.10.1 公司简介
 - 12.10.2 公司竞争力分析
- 12.11 江通动画股份有限公司
 - 12.11.1 公司简介
 - 12.11.2 公司竞争力分析
- 12.12 湖南山猫卡通有限公司
 - 12.12.1 公司简介
 - 12.12.2 公司竞争力分析
- 12.13 沈阳四维数码科技有限公司
 - 12.13.1 公司简介
 - 12.13.2 公司竞争力分析

第十三章 2011-2013年成功动漫人物案例分析

13.1 米老鼠

13.1.1 米老鼠的创造

13.1.2 米老鼠的魅力

13.1.3 米老鼠的版权保护分析

13.2 哆啦A梦

13.2.1 哆啦A梦的崛起

13.2.2 哆啦A梦的受众范围

13.2.3 哆啦A梦的产业链效应

13.2.4 哆啦A梦电影开发历程

13.3 蓝猫

13.3.1 蓝猫优势分析

13.3.2 蓝猫的受众范围

13.3.3 蓝猫的品牌扩张分析

第十四章 2011-2013年动漫行业竞争分析

14.1 中国动漫行业优势探讨

14.1.1 中国动漫产业具有三大优势

14.1.2 中国发展虚拟动漫产业集群的竞争优势

14.1.3 中国动漫产业发展的政策优势

14.2 2011-2013年动漫行业竞争状况分析

14.2.1 中国动画的国际竞争力解析

14.2.2 外来动漫占领中国大部分市场

14.2.3 中日动漫产业的比较剖析

14.2.4 幽默漫画期刊市场竞争激烈

14.3 中国城市动漫产业竞争力透析

14.3.1 城市产业竞争力评价的基本方法

14.3.2 城市动漫产业竞争力的评价模型初探

14.3.3 主要城市动漫产业的竞争力剖析

14.3.4 竞争力综合评价结果简析

14.4 打造动漫民族品牌核心竞争力

14.4.1 品牌意识

14.4.2 以创意提升品牌价值

14.4.3 品牌营销

14.4.4 管理

第十五章 动漫产业投资前景分析

15.1 动漫资金投资形式比较分析

15.1.1 个人投资

15.1.2 种子基金

15.1.3 风险投资

15.1.4 企业并购

15.2 动漫产业投资环境

15.2.1 中国动漫产业成为国际投资热点

15.2.2 国家出台政策鼓励民间资本投资动漫产业

15.2.3 中国动漫产业的投融资环境趋好

15.2.4 国内动漫领域渐成资本集聚地

15.3 动漫产业投资机会、风险及建议

15.3.1 动漫产业的投资机会

15.3.2 动漫产业的投资风险

15.3.3 动漫企业融资建议

15.4 动漫产业发展前景及规划分析

15.4.1 我国发展动漫产业面临的机遇与空间

15.4.2 中国动漫产业未来发展前景光明

15.4.3 “十二五”时期国家动漫产业发展规划

15.4.4 2014-2018年中国动漫产业市场规模预测分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

图表：略……

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yule1401/728029AKRO.html>