

2014-2018年中国鱼肝油市 场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2018年中国鱼肝油市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/baojian1401/V35043GV2W.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-01-24

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国鱼肝油市场现状分析及投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了鱼肝油行业发展概述、中国鱼肝油行业市场发展环境等，接着分析了中国鱼肝油行业市场运行的现状，然后介绍了中国鱼肝油行业市场竞争格局。随后，报告对中国鱼肝油行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国鱼肝油行业发展趋势与投资预测。您若想对鱼肝油产业有个系统的了解或者想投资鱼肝油行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

作为婴幼儿的必备维生素补充剂，鱼肝油等儿童药品的安全性无疑至关重要。专家表示，目前国内鱼肝油市场仍存在乱象，关注儿童药品安全、规范鱼肝油市场，仍是当务之急。

我国医学专家建议，我国新生儿自出生后15天起，应补充维生素AD制剂，持续补充到二至三岁。国家统计局的数据显示，我国目前每年新出生人口数大约有1600万人，按日均成本一元计算，每年维生素AD制剂的潜力市场空间为116.8-175.2亿元。根据中国药学会以及医药经济研究所数据分析，目前维生素AD制剂实际市场规模为10亿元左右，空白市场仍然很大。随着新时代父母科学育儿理念的提升以及市场日益成熟，维生素AD制剂的市场规模将会呈现逐年快速增长的态势。

庞大的市场潜力带动了鱼肝油市场的繁荣。我国维生素AD市场产品种类繁多，主要分为药品、保健品、食品三大类，此外还有多个网络代购的国外产品，因此竞争非常激烈和残酷。而各品牌的鱼肝油产品的生产工艺和配方存在较大差异，有些消费者并不知如何挑选产品，一些问题也纷至沓来。

第一章 鱼肝油行业发展概述

第一节 鱼肝油的概念

一、鱼肝油的定义

二、鱼肝油的特点

三、鱼肝油的应用

第二节 鱼油制品的概念

一、功效应用

二、选购常识

三、鱼油与鱼肝油的区别

四、鱼油与药物的区别

第二节 鱼油成分解析

一、EPA——守护血液循环

- 二、DHA——活化脑细胞，健康好视力
- 三、OMEGA-3——抗发炎、调节荷尔蒙分泌

第二章 2012-2013年世界鱼油行业整体运营状况分析

第一节 2012-2013年世界鱼油行业市场发展格局

- 一、世界鱼油市场特征分析
- 二、国际市场鱼油产品两大类别
- 三、世界鱼油产业动态分析

第二节 2012-2013年世界鱼油市场分析

- 一、国际鱼油市场再掀涨价潮
- 二、全球发展不均衡
- 三、世界鱼油产量分析

第三节 2012-2013年世界鱼油品牌主要国家分析

- 一、美国市场主要鱼油品牌测评
- 二、日本鱼油在那里也已形成了红火的产业

第四节 2014-2018年世界鱼油行业发展趋势分析

第三章 2012-2013年中国鱼肝油行业市场发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国鱼肝油行业政策环境分析

- 一、鱼肝油行业政策
- 二、鱼肝油相关行业政策
- 三、鱼肝油进出口政策分析

第三节 2012-2013年中国鱼肝油行业社会环境分析

第四章 2012-2013年中国鱼油行业市场运行态势剖析

第一节 鱼油原料分析

- 一、鳕鱼鱼肝油
- 二、保健食品级鱼油

三、药品级鱼油

第二节 2012-2013年中国鱼油市场发展现状分析

- 一、国内鱼油制品规模较小
- 二、中国已成为世界第三大渔产品进出口国
- 三、鱼油产品至今尚未形成消费热潮

第三节 2012-2013年中国鱼油提取技术分析

- 一、中国鱼油提取技术现状
- 二、技术成熟度分析
- 三、最新技术进展情况分析

第四节 2012-2013年中国鱼油市场存在的问题分析

第五章 2012-2013年中国鱼肝油行业发展态势分析

第一节 2012-2013年中国鱼肝油行业发展现状

- 一、中国鱼肝油行业特点分析
- 二、中国鱼肝油行业技术发展分析
- 三、中国鱼肝油价格分析

第二节 2012-2013年中国鱼肝油市场供需状况分析

- 一、中国鱼肝油供给分析
- 二、中国鱼肝油市场需求分析
- 三、中国鱼肝油市场销售分析

第三节 2012-2013年中国鱼肝油产业发展存在问题分析

第六章 2011-2013年中国鱼油提取及制品的制造行业数据监测分析

第一节 2011-2013年中国鱼油提取及制品的制造行业总体数据分析

- 一、2011年中国鱼油提取及制品的制造行业全部企业数据分析
- 二、2012年中国鱼油提取及制品的制造行业全部企业数据分析
- 三、2013年中国鱼油提取及制品的制造行业全部企业数据分析

第二节 2011-2013年中国鱼油提取及制品的制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2011年中国鱼油提取及制品的制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2012年中国鱼油提取及制品的制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2013年中国鱼油提取及制品的制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2011-2013年中国鱼油提取及制品的制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2011年中国鱼油提取及制品的制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2012年中国鱼油提取及制品的制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2013年中国鱼油提取及制品的制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2012-2013年中国鱼肝油行业消费市场分析

第一节 2012-2013年中国鱼肝油消费者收入分析

- 一、中国人口、人民生活分析
- 二、2012-2013年消费者收入水平
- 三、消费者信心指数分析

第二节 2012-2013年中国鱼肝油行业目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

第三节 2012-2013年中国鱼肝油市场消费需求分析

- 一、鱼肝油市场的消费需求变化
- 二、鱼肝油行业的需求情况分析
- 三、鱼肝油品牌市场消费需求分析

第四节 2012-2013年中国鱼肝油消费市场状况分析

- 一、鱼肝油行业消费特点
- 二、鱼肝油消费者分析
- 三、鱼肝油消费结构分析
- 四、鱼肝油消费的市场变化
- 五、鱼肝油市场的消费方向

第八章 2012-2013年中国鱼肝油行业市场竞争格局分析

第一节 2012-2013年中国鱼肝油行业竞争结构分析

- 一、品牌竞争分析
- 二、价格竞争分析
- 三、营销方式竞争分析

第二节 中国鱼油市场竞争分析

- 一、澳洲鱼油品牌登陆中国
- 二、医药保健产业格局将面临激烈震荡

三、从OEM观看鱼油市场违规竞争

第三节 2012-2013年中国鱼肝油企业提升竞争力策略分析

第九章 2012-2013年中国鱼肝油优势企业竞争性财务数据分析

第一节 上海恒寿堂药业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 青岛双鲸药业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 广州珠江制药厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 北海蓝海洋生物药品有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 海南壹号药业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 沧州市海源生物制品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 辽宁三达药材有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 前川天然味品（嘉兴）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节 浙江神舟海洋生物工程有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 宁波启盛生物食品发展有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2012-2013年中国保健品产业市场发展格局分析

第一节 保健品简述

一、保健食品

二、保健药品

第二节 2012-2013年中国保健品业发展动态

一、中国保健品开辟入美新途径

二、软胶囊包装在药品保健品中应用现状浅析

三、消费者质疑保健品存在虚假宣传

四、中国消费者对保健品认识狭隘

第三节 2012-2013年中国保健品业市场运行分析

一、中国滋补类保健品销售情况

二、中国保健品市场营销现状

三、中国保健品业存在的问题

第四节 2014-2018年中国保健品业发展前景展望

第十一章 2014-2018年中国鱼肝油行业发展趋势分析

第一节 2014-2018年中国鱼油行业发展前景分析

一、鱼油类产品的多作用性决定了鱼油在国际市场上的长盛不衰

二、各种含EPA、DHA成分的保健品成为国际医药市场的新宠

三、保健品行业绿色天然产品发展空间巨大

第二节 2014-2018年中国鱼肝油行业市场预测分析

一、鱼肝油市场供需预测分析

二、鱼油提取及制品的制造业预测分析

三、鱼肝油进出口预测分析

第三节 2014-2018年中国鱼肝油行业盈利预测分析

第十二章 2014-2018年中国鱼肝油行业投资机会与风险分析

第一节 2014-2018年中国鱼肝油行业投资周期分析

第二节 2014-2018年中国鱼肝油行业投资机会分析

一、区域投资潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2014-2018年中国鱼肝油行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节 2014-2018年中国鱼肝油行业投资规划指引

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/baojian1401/V35043GV2W.html>