

# 2014-2018年中国基金市场 监测及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2014-2018年中国基金市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jinrong1312/167198HQOU.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-12-20

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国基金市场监测及投资前景研究报告》共十五章。首先介绍了基金相关概述、中国基金市场运行环境等，接着分析了中国基金市场发展的现状，然后介绍了中国基金重点区域市场运行形势。随后，报告对中国基金重点企业经营状况分析，最后分析了中国基金行业发展趋势与投资预测。您若想对基金产业有个系统的了解或者想投资基金行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

基金（Fund）有广义和狭义之分，从广义上说，基金是指为了某种目的而设立的具有一定数量的资金。例如，信托投资基金、公积金、保险基金、退休基金，各种基金会的基金。人们平常所说的基金主要是指证券投资基金。截至2013年10月底，我国境内共有基金管理公司88家，其中合资公司47家，内资公司41家；管理资产合计 39058.50亿元，其中管理的公募基金规模28133.35亿元，非公开募集资产规模10925.15亿元。

## 第一章 基金行业的概述

### 第一节 基金的概念

#### 一、基金的定义

#### 二、基金的作用

### 第二节 基金的分类

#### 一、按基金单位分类

#### 二、按组织形态的不同分类

#### 三、按投资风险与收益的不同分类

#### 四、按投资对象的不同分类

#### 五、按投资货币种类分类

## 第二章 2013年世界基金业的发展状况分析

### 第一节 2013年世界基金业发展概述

### 第二节 2013年世界主要国家基金业发展方向

#### 一、美国货币市场共同基金发展分析

#### 二、诚信是英国基金业市场发展的根本

#### 三、日本准备建立外汇储备投资基金

#### 四、新加坡管理基金投资状况

#### 五、韩国对冲基金将进入市场

### 第三节 2014-2018年世界基金业发展趋势分析

## 第三章 2013年中国基金行业发展分析

### 第一节 2013年中国基金行业发展状况分析

- 一、中国基金经营状况
- 二、中国基金业结构分析
- 三、中国基金交易频率状况
- 四、中国基金业绩状况
- 五、基金产品发展状况
- 六、基金发行状况分析

### 第二节 2011-2013年中国基金的投资风格与投资管理分析

- 一、基金投资风格分类
- 二、投资风格对投资者产生的影响
- 三、谨慎对待投资风格的转变

### 第三节 2013年中国基金业的规模跃升与专业细化分析

- 一、大规模基金与投资管理的关系
- 二、基金业规模经济的审视
- 三、专业细化是基金业未来发展之路

### 第四节 2013年基金公司绩效分析

- 一、基金公司的权益类产品管理能力
- 二、基金公司的固定收益类产品管理能力
- 三、基金公司的综合资产管理能力

### 第五节 2013年年基金产品绩效分析

- 一、封闭式基金发展分析
- 二、以A股市场为主要投资对象的开放式基金分析
- 三、以债券市场为主要投资对象的开放式基金分析
- 四、QDII类基金产品发展状态

## 第四章 2013年中国开放式基金发展走势分析

### 第一节 2013年开放式基金对市场的影响

- 一、对市场主体结构的影响
- 二、对市场主体行为的影响

### 三、对股市的影响

#### 第二节 2013年中国商业银行介入开放式基金的分析

##### 一、介入开放式基金促进中国商业银行的发展

##### 二、商业银行介入开放式基金存在风险

##### 三、商业银行接纳开放式基金的策略

#### 第三节 2013年中国开放式基金流动性风险防范分析

##### 一、流动性风险的定义

##### 二、流动性风险形成的原因

##### 三、流动性风险防范分析

#### 第四节 2013年中美开放式基金销售渠道对比分析

##### 一、美国开放式基金销售渠道发展分析

##### 二、中国开放式基金销售渠道发展分析

##### 三、中美开放式基金销售渠道对比

##### 四、对比的结论与发展展望

#### 第五节 2013年中国发展开放式基金的风险分析

##### 一、中国开放式基金的发行状况

##### 二、开放式基金的风险种类

##### 三、开放式基金投资策略及风险回避

### 第五章 2013年中国封闭式基金发展动态分析

#### 第一节 封闭式基金概述

##### 一、封闭式基金的定义

##### 二、封闭式基金交易的特点

##### 三、封闭式基金价格影响因素

##### 四、封闭式基金设立条件及程序

#### 第二节 2013年中国封闭式基金发展概述

##### 一、中国封闭式基金发展状况

##### 二、封闭式基金分红状况

##### 三、封闭式基金到期解决方法

#### 第三节 2013年中国封闭式基金的折价解析

##### 一、封闭式基金的折价概述

##### 二、西方对封闭式基金折价的认知

### 三、中国封闭式基金的折价状况

## 第六章 2013年中国货币市场基金发展分析

### 第一节 2013年中国基金市场货币化的分析

#### 一、中国基金市场货币化概况

#### 二、货币化进程速度将会减慢

#### 三、中国基金市场货币化的影响探讨

### 第二节 2013年货币市场基金与央行货币政策效应分析

#### 一、中国货币市场基金诞生对央行货币政策效应

#### 二、中国货币政策传导有效性分析

#### 三、美国货币政策的有效性的启示

#### 四、发展央行货币政策有效的货币市场基金制度的策略

### 第三节 2013年中国货币市场基金收益分析

#### 一、货币市场基金发展历程

#### 二、货币市场基金收益率与投资结构分析

#### 三、货币市场基金收益低利的原因分析

#### 四、货币市场基金收益率受投资风险影响

### 第四节 2013年中国货币市场基金的路径策略分析

#### 一、中国货币市场基金发展模式

#### 二、中国发展银行货币市场基金的优势

#### 三、发展中国货币市场基金的政策策略

## 第七章 2013年中国私募基金发展态势分析

### 第一节 2013年私募基金发展状况分析

#### 一、中国私募基金规模状况

#### 二、中国私募基金收益情况

### 第二节 2013年中国私募基金的监管制度状况分析

#### 一、私募基金应中国证券市场发展而生

#### 二、中国私募基金制度风险分析

#### 三、发展中国私募基金监管制度的建议

### 第三节 2013年中国私募基金的发展问题分析

#### 一、剖析中国私募基金发展的动力机制

- 二、解读中国私募基金的经济效应
- 三、中国私募基金发展中存在的问题
- 四、探寻中国私募基金发展道路

## 第八章 2013年中国商业银行与基金的发展分析

### 第一节 商业银行制度与投资基金制度的比较

- 一、投资基金业冲击商业银行的发展
- 二、投资基金与商业银行间的地位争论
- 三、商业银行与投资基金的比较
- 四、发展商业银行与投资基金的建议

### 第二节 2013年中国商业银行加入基金管理的分析

- 一、商业银行与投资基金关系的分析
- 二、商业银行介入基金管理的原因及条件
- 三、商业银行加入基金管理产生的影响分析

### 第三节 2013年商业银行经营基金业务的风险及监管分析

- 一、商业银行经营基金的风险可能行分析
- 二、商业银行基金监管引发的监管冲突分析
- 三、美国对商业银行基金监管状况
- 四、中国商业银行开展基金业务的监管对策

### 第四节 2013年中国商业银行基金销售业务发展分析

- 一、中国基金销售市场状况
- 二、商业银行拓展基金销售业务必要性
- 三、商业银行发展基金销售业务的策略

## 第九章 2013年中国基金品牌营销策略分析

### 第一节 2013年基金品牌营销的转变

- 一、产品向顾客解决方案转变
- 二、价格向顾客成本的转变
- 三、分销向方便的转变
- 四、促销向沟通的转变

### 第二节 2013年基金营销演变及顾客需求分析

- 一、市场发展推动基金营销演变

## 二、顾客需求在基金品牌营销演进中的变化

### 第三节 2013年基金营销理念重构展望分析

#### 一、吸引力需求是趋势

#### 二、基金营销管理流程的发展趋势

#### 三、整合营销是基金的发展方向

#### 四、基金营销将实行可持续发展战略

## 第十章 基金行业竞争分析

### 第一节 2013年中国基金产业市场现状分析

#### 一、基金业竞争更趋复杂

#### 二、开放式基金竞争全面升级

#### 三、基金竞争其实是人才竞争

### 第二节 2013年中国基金市场格局分析

#### 一、基金市场豪强并立

#### 二、重构基金竞争格局的因素分析

#### 三、小基金公司冲击基金市场格局

### 第三节 2013年中国基金行业竞争分析及预测

#### 一、2012年基金市场竞争情况分析

#### 二、2013年基金市场竞争形势分析

#### 三、2014-2018年集中度分析及预测

#### 四、2014-2018年SWOT分析及预测

#### 五、2014-2018年进入退出状况分析及预测

#### 六、2014-2018年生命周期分析及预测

## 第十一章 基金企业竞争策略分析

### 第一节 基金潜力品种竞争策略选择

### 第二节 基金企业竞争策略分析

#### 一、2014-2018年基金行业竞争格局展望

#### 二、2014-2018年基金企业竞争策略分析

## 第十二章 基金重点企业分析

### 第一节 南方基金管理有限公司



## 一、企业简介

## 二、企业竞争力分析

### 第二节 易方达基金管理有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、企业竞争力分析

### 第三节 华夏基金管理有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、企业竞争力分析

### 第四节 景顺长城基金管理有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、企业竞争力分析

### 第五节 工银瑞信基金管理有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、企业竞争力分析

### 第六节 华安基金管理有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、企业竞争力分析

### 第七节 中银国际基金管理有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、企业竞争力分析

### 第八节 中信基金管理有限责任公司

#### 一、企业简介

#### 二、企业竞争力分析

## 第十三章 中国基金行业发展趋势分析

### 第一节 “十二五”资本市场发展规划

#### 一、“十二五”积极发展资本市场

#### 二、“十二五”资本市场将实现功能转变

#### 三、“十二五”资本市场的投资机遇

### 第二节 2014-2018年中国基金行业发展趋势分析

#### 一、新老基金发展趋势

#### 二、基金费率水平发展趋势

三、基金持有人结构和行为发展趋势

四、公募基金与专户理财业务发展趋势

第三节 2014-2018年中国基金行业盈利预测分析

第十四章 中国基金行业发展环境分析

第一节 国内基金经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国基金经济发展预测分析

第二节 中国基金行业政策环境分析

第十五章 基金行业投资机会与风险

第一节 基金行业投资效益分析

第二节 影响基金行业发展的主要因素

一、2014-2018年影响基金行业运行的有利因素分析

二、2014-2018年影响基金行业运行的稳定因素分析

三、2014-2018年影响基金行业运行的不利因素分析

四、2014-2018年我国基金行业发展面临的挑战分析

五、2014-2018年我国基金行业发展面临的机遇分析

第三节 基金行业投资风险及控制策略分析

一、2014-2018年基金行业市场风险及控制策略

二、2014-2018年基金行业政策风险及控制策略

三、2014-2018年基金行业经营风险及控制策略

四、2014-2018年基金同业竞争风险及控制策略

五、2014-2018年基金行业其他风险及控制策略

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

图表：略&hellip;&hellip;

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jinrong1312/167198HQOU.html>