

# 2014-2018年中国种子市场 监测及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2014-2018年中国种子市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/nongye1401/B33827CD3P.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-01-06

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国种子市场监测及投资前景研究报告》共十五章。首先介绍了中国种子行业市场发展环境、中国种子整体运行态势等，接着分析了中国种子行业市场运行的现状，然后介绍了中国种子市场竞争格局。随后，报告对中国种子做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国种子行业发展趋势与投资预测。您若想对种子产业有个系统的了解或者想投资种子行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

我国是一个农业大国，我国的种子行业具有门槛高、投入高、周期长、盈利高、自然影响大、管理跨度大、税务少等特点。种子市场的开放和发展，使得种子企业的队伍越来越大，竞争也进入白热化阶段，种子是一种特殊的商品，消费的主体是农民，种子企业的竞争最终表现为对用户的争夺，保持畅通的销售渠道是种子企业良好运作的根本。目前我国种子市场的发展，已经进入到国际化的竞争阶段，开发和推广高附加值、适应市场需求的新品种是企业提高竞争力的关键。

## 第一章 2012-2013年世界种子产业整体运营状况分析

### 第一节 2012-2013年世界种业运行总况

- 一、世界种子产业亮点分析
- 二、世界种业的演变与发展及其启示
- 三、世界种业技术热点探析

### 第二节 2012-2013年世界种子业市场动态分析

- 一、世界种业集中度分析
- 二、世界种业与可持续增产
- 三、跨国种业巨头扩张与世界种业科技竞争

### 第三节 2012-2013年世界种业部分国家市场运行分析

- 一、蔬菜种子巨头纽内姆西班牙研发基地揭幕
- 二、英国
  - 1、英国免费发放蔬菜种子鼓励自种
  - 2、英国自种果蔬掀热潮
- 三、韩国蔬菜种子出口量分析
- 四、美国
  - 1、美国种子业“笑傲”危机
  - 2、美国种子管理及种业发展趋势

## 第四节 2014-2018年世界蔬菜种子行业发展趋势分析

## 第二章 2012-2013年中国种子行业发展环境分析

### 第一节 2012-2013年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、中国汇率调整
- 九、货币供应量
- 十、中国外汇储备
- 十一、存贷款基准利率调整情况
- 十二、存款准备金率调整情况
- 十三、社会消费品零售总额
- 十四、对外贸易&进出口
- 十五、城镇人员从业状况

### 第二节 2012-2013年中国种子市场政策环境分析

- 一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析
- 二、进出口农作物种子（苗）管理暂行办法
- 三、中华人民共和国植物新品种保护条例实施细则

### 第三节 2012-2013年中国种子市场技术环境分析

- 一、种子带菌处理技术
- 二、种子安全储藏技术
- 三、种子催芽法

## 第三章 2012-2013年中国种业整体运行态势分析

### 第一节 我国种业的背景分析

- 一、种业发展的历程
- 二、种业资源供给和资源的要求

### 三、种业的区域分布

### 四、种业在农业生产中的地位和作用的变化分析

### 五、种业产业化演变分析

## 第二节 2012-2013年中国种业特征分析

### 一、消费群体具有的特性分析

### 二、与其他行业不同的是种子需求的价格弹性非常低

### 三、产品具有周期和自然属性

### 四、种子的质量指标较为复杂

### 五、行业进入退出壁垒分析

## 第三节 2012-2013年中国种业与世界种业发展的差异分析

### 一、外部因素分析

### 二、内部因素分析

### 三、国外种业发展经验及其给我国的借鉴与启示

## 第四章 2012-2013年中国种子市场运行走势探析

### 第一节 2012-2013年中国种子市场运行综述

#### 一、我国成为世界上第二大种业市场

#### 二、种子产业的规模和效益分析

#### 三、种子产业产品结构和经营机构

#### 四、种子科研的现状

### 第二节 2012-2013年中国种子市场供需分析

#### 一、中国种子市场整体供给情况分析

#### 二、中国种子市场整体需求情况分析

#### 三、影响市场供需的因素分析

### 第三节 2012-2013年中国种子市场价格分析

#### 一、中国种子市场定价体制分析

#### 二、影响价格的因素分析

## 第五章 2012-2013年中国粮食作物种子行业市场运行形势分析

### 第一节 2012-2013年粮食作物种子行业市场供需综述

#### 一、水稻种子供需状况综述

#### 二、玉米种子供需状况综述

### 三、小麦种子供需状况综述

#### 第二节 影响粮食作物种子行业发展主要因素

#### 第三节 2012-2013年中国粮食作物种子市场价格分析

##### 一、粮食作物种子的价格形成

##### 二、粮食作物种子市场价格的总体水平与波动

##### 三、价格的演进趋势

##### 四、近几年我国粮食作物种子价格波动情况

#### 第四节 2014-2018年中国粮食作物种子供需态势展望

### 第六章 2012-2013年中国棉花种子行业市场发展

#### 第一节 2012-2013年中国棉花种子市场综述

##### 一、棉种质量提高

##### 二、我国天然彩色棉种质创新研究国际领先

##### 三、新疆棉花种子市场需求情况分析

##### 四、转基因棉种市场潜力巨大

#### 第二节 2012-2013年中国棉花种子行业市场走势分析

##### 一、棉花种子市场供给情况分析

##### 二、棉花种子重点区域市场需求情况分析

##### 三、棉花种子价格分析

#### 第三节 2014-2018年中国棉花种子供需预测分析

### 第七章 2012-2013年中国瓜菜种子行业市场运行动态分析

#### 第一节 2012-2013年中国蔬菜种子市场阐述

##### 一、中国蔬菜产业面积产量均占世界四成多

##### 二、小石庄村蔬菜制种产业初具规模

##### 三、打造中国蔬菜产业人才“黄埔军校”

#### 第二节 2012-2013年中国蔬菜种子重点市场运行分析

##### 一、蔬菜种子之乡——新民

##### 二、北京蔬菜种子市场分析

##### 三、兰州蔬菜种子市场分析

##### 四、吉安蔬菜种子市场分析

##### 五、湖南蔬菜种子市场分析

### 第三节 2014-2018年中国蔬菜种子行业发展前景分析

#### 一、中国蔬菜种子市场潜力巨大

#### 二、蔬菜种子成花卉市场新宠

## 第八章 2012-2013年中国花卉种子行业市场发展分析

### 第一节 2012-2013年中国花卉种子行业市场供需情况分析

#### 一、花卉种子行业市场供给情况分析

#### 二、花卉种子重点区域市场需求分析

#### 三、花卉种子市场价格价格分析

### 第二节 2012-2013年中国花卉种子行业发展的现状及对策

#### 一、运营机制的相对落后

#### 二、资源共享的不和谐

#### 三、公众信誉度亟待完善

#### 四、对花卉种子产业的科技发展重视不够

#### 五、缺乏新品种的研发体系

#### 六、具有自主知识产权的花卉品种不多

### 第三节 2012-2013年中国花卉行业市场发展对策

#### 一、加大对花卉种业科研的投入力度

#### 二、充分利用世界花卉种业的科研成果

#### 三、完善我国花卉种业的区域规划

#### 四、抓紧实施人才和技术标准战略

### 第四节 2014-2018年中国花卉种子供需前景展望

## 第九章 2012-2013年中国药用植物种子行业市场运行新格局透析

### 第一节 2012-2013年中国药用植物种子市场运行分析

#### 一、中国药用植物种子研究进展

#### 二、药用植物种子行业市场供给情况分析

#### 三、药用植物种子重点区域市场需求分析

### 第二节 2012-2013年中国药用植物种子热点问题探讨

#### 一、种质资源评价体系不健全

#### 二、种质资源考察等研究匮乏

#### 三、种质资源流失严重

### 第三节 2012-2013年药用植物种子行业发展对策分析

- 一、建立药用植物种质基因库和常用中药材栽培品种种质基因库
- 二、制定中药材种子、种苗标准和建立检测中心
- 三、加强中药材种质资源研究和优良品种选育
- 四、培育适应现代种子市场中药材种子市场主体完善流通体制
- 五、加强药材种子种苗的科普宣传，提高服务质量，扩大服务领域

## 第十章 2012-2013年中国种子行业营销解析

### 第一节 2012-2013年中国种子市场营销现状分析

- 一、种子营销渠道的选择
- 二、蔬菜种子营销中质量纠纷的防范

### 第二节 2012-2013年农户对种子消费调研

- 一、农户获知种子信息主渠道
- 二、农户购买种子的有关影响因素
- 三、农户对新种态度及行为分析

### 第三节 2012-2013年中国种子营销途径分析

- 一、种子行业广告要求分析
- 二、农作物种子服务营销

#### 1、服务营销优势分析

#### 2、种子营销服务策略

### 第四节 2012-2013年中国种子营销案例解析

- 一、正邦种业的文化与营销
- 二、科技型蔬菜种业公司营销策略

### 第五节 2012-2013年中国种子市场营销策略解析

## 第十一章 2012-2013年中国种子行业竞争格局分析

### 第一节 2012-2013年中国种业竞争总况

- 一、中国种业市场竞争力分析
- 二、中国种业竞争力的薄弱点
- 三、影响我国种业竞争力的关键性因素
- 四、种业公司面临的三重竞争

### 第二节 2012-2013年中国种业集中度分析



一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2012-2013年中国种业竞争策略分析

一、改善提高中国种业竞争力的发展环境

二、打造“核动力航母”应对国际种业竞争

第四节 2014-2018年中国种业竞争趋势分析

第十二章 2013年世界种子重点企业分析

第一节 杜邦

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第二节 美国孟山都

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第三节 法国利玛格兰公司

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第四节 荷兰bejo种子有限公司

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第十三章 2012-2013年中国种业重点企业分析

第一节 袁隆平农业高科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 北京顺鑫农业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第三节 山东登海种业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第四节 合肥丰乐种业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第五节 甘肃省敦煌种业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第六节 万向德农股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第十四章 2014-2018年中国种子行业发展趋势与前景展望

### 第一节 2014-2018年中国种子行业发展前景分析

#### 一、中国蔬菜种子市场潜力巨大

#### 二、蔬菜种子成花卉市场新宠

### 第二节 2014-2018年中国种子行业发展趋势分析

#### 一、市场需求多样化趋势

#### 二、经营主体多元趋势

#### 三、产业化发展趋势

#### 四、产业空间发展趋势

#### 五、种子管理法制化趋势

### 第三节 2014-2018年中国种子行业市场预测分析

#### 一、种子市场供需预测分析

#### 二、进出口贸易预测分析

### 第四节 2014-2018年中国种子市场盈利预测分析

## 第十五章 2014-2018年中国种子产业投资战略研究

### 第一节 2014-2018年中国种业投资特性分析

### 第二节 2014-2018年中国种子行业投资机会分析

#### 一、种子行业投资潜力分析

#### 二、与产业链相关的投资机会分析

### 第三节 2014-2018年中国种子行业投资风险分析

#### 一、宏观调控政策风险

#### 二、市场竞争风险

#### 三、其他风险

### 第四节 博思数据投资建议

#### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

图表：略&hellip;&hellip;

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/nongye1401/B33827CD3P.html>