

2014-2018年中国写字楼市 场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2018年中国写字楼市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/fangdichan1311/E647753ZL4.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-11-29

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国写字楼市场现状分析及投资前景研究报告》共十五章。首先介绍了写字楼相关概述、中国写字楼市场运行环境等，接着分析了中国写字楼市场发展的现状，然后介绍了中国写字楼重点区域市场运行形势。随后，报告对中国写字楼重点企业经营状况分析，最后分析了中国写字楼行业发展趋势与投资预测。您若想对写字楼产业有个系统的了解或者想投资写字楼行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

2013年上半年，我国写字楼销售面积达到1,120.92万平方米，增长31.70%。截止到2013年上半年，全国20大主要城市写字楼市场甲级写字楼总存量将近3,400万平方米，平均空置率为11%。其中，北京、上海等一线城市持续高租金及低空置的市场。

写字楼是城市第三产业的重要载体，写字楼经济是城市经济的重要组成部分，随着中国城市的发展与产业结构的升级，写字楼经济所占的比重将越来越大，写字楼在城市中的地位与作用也将越来越大。中国写字楼市场具有长期的投资价值与可持续发展潜力。

随着政策调整和城市的发展，越来越多的人正把目光投到写字楼市场，而日益向高端发展的写字楼必然会得到广大投资者的青睐，预计未来几年写字楼市场势必出现井喷式的发展态势，写字楼市场发展前景看好。

在经济发达的大都市，商务精英们对办公环境的要求不断提升，写字楼除去原有的交通地理要求之外，还要求行政配套齐全、建筑设计风格鲜明、通信设备先进、内部基础设施人性化以及拥有具备相关经验的物业管理公司等，也由于这种高标准的需求，使高标准的写字楼价格不菲，成为房地产类别中极具投资价值项目。

随着中国产业结构的逐步优化，第三产业成为国民经济的支柱，知识化、全球化、信息化的渗透，使产业集群效应越来越明显，于是，受原材料影响较小的第三产业向客户与信息集散地集中的要求越来越迫切，从而引发了写字楼的兴起。

2012年，我国写字楼市场整体表现平稳。一方面，写字楼租金涨幅与2011年相比明显收窄；另一方面，写字楼销售与2011年同期基本持平，写字楼价格涨跌互相。但在国内经济增长放缓以及外围经济持续疲弱的双重影响下，2012年全国优质写字楼的需求明显减弱。

2013年，我国优质写字楼新增供应总量接近500万平方米。租赁需求方面，北京、上海、广州三地外资企业主导的成本节约型搬迁日益成为趋势，二线城市的较大面积需求则多来自金融、房地产及能源企业。

据资料显示，从全国范围来看，2013年我国写字楼销售面积达到1,120.92万平方米，增长31.70%。全国20大主要城市写字楼市场甲级写字楼总存量将近3,400万平方米，平均空置率

为11%。其中，北京、上海等一线城市持续高租金及低空置的市场。同时写字楼是城市第三产业的重要载体，写字楼经济是城市经济的重要组成部分，随着中国城市的发展与产业结构的升级，写字楼经济所占的比重将越来越大，写字楼在城市中的地位与作用也将越来越大。中国写字楼市场具有长期的投资价值与可持续发展潜力。

第一章 写字楼的相关概述

1.1 商业地产的相关介绍

1.1.1 商业地产的定义

1.1.2 商业地产的分类

1.1.3 商业地产的模式

1.1.4 商业地产发展规模分级

1.2 写字楼概念的阐释

1.2.1 写字楼的定义

1.2.2 写字楼的作用

1.2.3 写字楼的特点

1.2.4 写字楼与商务公寓的区别

1.3 写字楼的分类

1.3.1 按建筑面积划分

1.3.2 按使用功能划分

1.3.3 按现代化程度划分

1.3.4 按综合条件划分

1.4 写字楼物业档次的划分标准

1.4.1 顶级物业（国际写字楼）

1.4.2 高档物业（甲级写字楼）

1.4.3 中档物业（乙级写字楼）

1.4.4 低档物业（丙级写字楼）

第二章 中国写字楼市场运行环境分析

2.1 中国宏观经济环境分析

2.1.1 2011年中国经济发展状况

2.1.2 2012年中国经济发展状况

2.1.3 2013年中国经济发展状况

2.2 中国房地产行业的整体状况

2.2.1 2011年中国房地产行业发展分析

2.2.2 2012年中国房地产行业发展分析

2.2.3 2013年中国房地产行业发展分析

2.3 中国商业地产市场的发展现状

2.3.1 2011年中国商业地产市场发展分析

2.3.2 2012年中国商业地产市场发展分析

2.3.3 2013年中国商业地产市场发展分析

第三章 2013年中国写字楼行业的发展分析

3.1 中国写字楼行业的发展回顾

3.1.1 中国写字楼发展史及种类回顾

3.1.2 2008年中国写字楼市场的发展

3.1.3 2010年中国写字楼市场的发展

3.1.4 2011年中国写字楼市场的发展

3.2 2011-2013年中国写字楼市场现状

3.2.1 2012年中国写字楼市场走势分析

3.2.2 2012年中国写字楼开发投资概况

3.2.3 2012年中国写字楼市场销售概况

3.2.4 2013年中国写字楼市场概况

3.3 2013年中国写字楼市场分区域发展概况

3.3.1 华北地区

3.3.2 华东地区

3.3.3 华南地区

3.3.4 华中及华西地区

3.4 中国写字楼市场的需求概况

3.4.1 差异化的市场需求

3.4.2 大型公司对写字楼的选择

3.4.3 写字楼的地理因素及品质因素

3.4.4 写字楼物业评估

3.4.5 写字楼总部经济的需求

3.5 中国写字楼市场存在的主要问题及对策

第四章 北京写字楼市场深度研究及区域投资潜力分析

4.1 2011年北京写字楼市场的发展

4.2 2012-2013年北京写字楼市场的发展

4.2.1 2012年北京写字楼市场运行综述

4.2.2 2012年北京写字楼市场供应状况

4.2.3 2012年北京写字楼市场需求状况

4.2.4 2012年北京写字楼市场运行特点

4.2.5 2013年北京写字楼市场发展概况

4.3 北京市南城写字楼市场发展分析

4.3.1 南城概述及范围

4.3.2 广安门商务区写字楼市场现状及展望

4.3.3 新世界商务区写字楼市场现状及展望

4.3.4 丽泽商务区写字楼市场现状及展望

4.4 北京市写字楼市场未来发展分析

第五章 上海写字楼市场动态研究及区域投资潜力分析

5.1 上海写字楼市场的概述

5.1.1 上海写字楼市场的分布概况

5.1.2 上海写字楼区域分布的影响因素

5.1.3 上海写字楼市场的交易共性

5.2 2011年上海写字楼市场的发展

5.3 2012-2013年上海写字楼市场的发展

5.3.1 2012年上海写字楼市场总体概况

5.3.2 2012年上海写字楼市场供需情况

5.3.3 2012年上海写字楼市场价格分析

5.3.4 2013年上海写字楼市场概况

5.4 上海写字楼市场投资分析

5.4.1 上海写字楼市场投资资金结构

5.4.2 上海写字楼市场存在诸多商机

5.4.3 上海次中心商务区写字楼投资市场较活跃

5.4.4 上海高档写字楼市场具有投资潜力

5.5 上海写字楼市场未来发展趋势

第六章 深圳写字楼市场聚焦及区域投资潜力分析

6.1 深圳写字楼发展概况

6.1.1 深圳写字楼市场发展历程

6.1.2 深圳写字楼市场发展态势

6.1.3 深圳写字楼市场迎来发展良机

6.1.4 深圳写字楼市场投资潜力凸显

6.2 2011-2013年深圳写字楼市场的发展

6.3 深圳甲级写字楼市场的发展

6.4 深圳写字楼市场热点区域分析

6.5 深圳写字楼市场发展趋势及前景

第七章 广州写字楼市场

7.1 2010-2011年广州写字楼发展回顾

7.2 2012年广州写字楼市场发展分析

7.3 2013年广州写字楼市场分析

7.4 广州写字楼投资分析

第八章 天津写字楼市场

8.1 2011年天津写字楼市场发展分析

8.2 2012年天津写字楼市场发展分析

8.3 2013年天津写字楼市场分析

8.4 天津写字楼市场的发展特征与动向

8.5 天津写字楼市场投资分析

第九章 2013年中国其他城市写字楼市场分析

9.1 南京

9.2 青岛

9.3 重庆

9.4 武汉

9.5 成都

9.6 西安

9.7 呼和浩特

第十章 2013年中国写字楼市场营销分析

10.1 写字楼需求变化的模型研究

10.1.1 行业景气程度

10.1.2 人数规模及组织架构

10.1.3 对价格/租金的接受程度及敏感程度

10.1.4 对客户及下游资源供应商的依赖程度

10.1.5 员工居住地点与办公场所的通勤成本

10.1.6 形象要求

10.1.7 政策影响

10.2 写字楼营销特征分析

10.2.1 形象差异化是写字楼营销的终点

10.2.2 客户定位应遵循四项原则

10.2.3 商业与写字楼关系的六项原则

10.2.4 价格策略三点考虑

10.2.5 主动出击是最重要的营销手段

10.3 写字楼销售的一般推广过程及方法

10.3.1 写字楼销售的一般阶段划分

10.3.2 写字楼的一般销售方式

10.3.3 写字楼销售推广的一般运用

10.4 写字楼出租的一般推广过程及方法

10.4.1 不同档次写字楼出租的经营方式

10.4.2 写字楼出租推广的一般运用

10.4.3 写字楼出租的促销

10.5 写字楼市场企业大客户销售策略分析

10.5.1 注重企业客户信息采集及潜在客户跟踪

10.5.2 强调客户决策人的公关管理

10.5.3 强调销售团队的组织与协调

10.5.4 提升客户服务及销售工具与项目档次配套

10.5.5 实现移动销售及对营造客户商圈的支持

第十一章 2013年中国写字楼物业管理研究

11.1 写字楼物业管理相关概述

- 11.1.1 写字楼物业特点
- 11.1.2 写字楼物业管理的特征
- 11.1.3 写字楼物业管理的内容
- 11.1.4 写字楼物业管理的要求
- 11.2 中国物业管理发展的概况
 - 11.2.1 中国物业管理发展状况综述
 - 11.2.2 中国物业管理的发展模式分析
 - 11.2.3 中国物业管理行业结构简析
 - 11.2.4 中国物业管理的市场经济特点
- 11.3 写字楼物业管理成本的精益控制分析
 - 11.3.1 写字楼物业管理企业成本构成
 - 11.3.2 成本临界点控制
 - 11.3.3 能源成本的精益控制
 - 11.3.4 人力成本的精益控制
- 11.4 写字楼物业管理的策略分析
 - 11.4.1 写字楼物业管理水平提升的对策
 - 11.4.2 写字楼物业管理服务可持续发展的有效途径
 - 11.4.3 写字楼物业管理服务的核心价值
 - 11.4.4 写字楼物业管理的品牌化战略

第十二章 2014-2018年中国写字楼投资风险评估及前景预测分析

- 12.1 写字楼市场投资现状
 - 12.1.1 写字楼投资者的类型及特点
 - 12.1.2 2013年投资资金持续流入写字楼市场
 - 12.1.3 写字楼投资已成为房地产投资的金矿
 - 12.1.4 中小投资者踊跃介入写字楼投资
- 12.2 写字楼市场投资前景及机会
 - 12.2.1 中国写字楼市场投资前景广阔
 - 12.2.2 优势写字楼是最适宜投资的方向
 - 12.2.3 投资回报高小户型写字楼成新宠
 - 12.2.4 新型写字楼产品日渐受投资市场青睐
- 12.3 写字楼市场的投资风险

- 12.3.1 风险概述及识别方法
- 12.3.2 写字楼的投资过程与风险
- 12.3.3 写字楼投资风险的产生因素
- 12.3.4 写字楼投资者须警惕持有风险
- 12.4 写字楼市场投资风险的规避
 - 12.4.1 写字楼投资风险防范的一般内容
 - 12.4.2 项目准备阶段风险防范
 - 12.4.3 项目实施阶段风险防范
 - 12.4.4 经营阶段风险防范
 - 12.4.5 管理服务阶段风险防范
- 12.5 写字楼市场的投资建议
 - 12.5.1 写字楼投资的四大要点分析
 - 12.5.2 投资写字楼需注意的问题
 - 12.5.3 中小投资者投资写字楼切忌盲目
 - 12.5.4 个人投资写字楼的八个要点

第十三章 2014-2018年中国房地产及写字楼行业融资分析

- 13.1 中国房地产行业的融资概况
 - 13.1.1 中国房地产融资渠道现状分析
 - 13.1.2 中国房地产融资的模式分析
 - 13.1.3 房地产上市公司主要以公司债方式募集资金
 - 13.1.4 信托创新房地产直接融资模式
- 13.2 房地产上市企业资本市场融资方式比较
 - 13.2.1 资本市场融资方式比较
 - 13.2.2 资本市场融资结构分析
 - 13.2.3 比较之后得出的结论分析
- 13.3 中国写字楼市场融资概况
 - 13.3.1 中国写字楼市场融资面临诸多困境
 - 13.3.2 国外基金进入中国写字楼市场仍有瓶颈
 - 13.3.3 上市融资方式不适合写字楼开发商
 - 13.3.4 信托方式成为写字楼开发的融资途径
- 13.4 中国房地产融资存在的问题及对策

- 13.4.1 中国房地产企业融资存在的问题
- 13.4.2 中国房地产信托存在的主要问题
- 13.4.3 中国房地产企业融资对策分析
- 13.4.4 发展我国房地产融资渠道的对策和建议
- 13.5 房地产企业提升融资能力的对策建议
- 13.5.1 提高房地产企业内源融资能力
- 13.5.2 提高房地产企业权益融资能力
- 13.5.3 提高房地产企业合作融资能力
- 13.5.4 提高房地产企业负债融资能力

第十四章 中国房地产市场政策法规背景分析

- 14.1 2007-2010年中国房地产行业政策综述
 - 14.1.1 2007年中国房地产行业相关政策
 - 14.1.2 2008年中国房地产行业相关政策
 - 14.1.3 2008年底中国出台新政策提振房地产市场
 - 14.1.4 2010年中国房地产市场相关政策
- 14.2 2010年12月-2013年中国房地产政策全面转向
 - 14.2.1 2010年12月中国房地产政策开始全面转向
 - 14.2.2 2010年12月-2011年12月中央调控政策概述
 - 14.2.3 2011年地方调控政策概述
 - 14.2.4 2012年初房地产第三轮调控序幕拉开
 - 14.2.5 2012年9月政府称房地产调控政策将坚定实施
 - 14.2.6 2013年我国房地产市场继续调控
- 14.3 “国十一条”解读
 - 14.3.1 政策背景
 - 14.3.2 政策回顾
 - 14.3.3 政策要点
 - 14.3.4 政策解读
- 14.4 “新国十条”解读
 - 14.4.1 政策调控背景
 - 14.4.2 政策出台起因
 - 14.4.3 政策要点细读

- 14.4.4 对市场的影响
- 14.5 “新国八条”解读
 - 14.5.1 新增内容
 - 14.5.2 政府监管方面
 - 14.5.3 金融政策方面
 - 14.5.4 土地交易方面
 - 14.5.5 交易税费方面
- 14.6 中国房地产行业相关法律法规介绍
 - 14.6.1 中华人民共和国土地管理法
 - 14.6.2 中华人民共和国城市房地产管理法
 - 14.6.3 招标拍卖挂牌出让国有建设用地使用权规定
 - 14.6.4 房地产开发经营业务企业所得税处理办法
 - 14.6.5 中华人民共和国物权法
 - 14.6.6 中华人民共和国建筑法
 - 14.6.7 物业管理条例

第十五章 2014-2018年中国写字楼市场的前景趋势预测

- 15.1 中国商业地产市场的发展前景及趋势
 - 15.1.1 中国商业地产市场前景展望
 - 15.1.2 2014年我国商业地产市场形势
 - 15.1.3 中国商业地产市场发展趋势预测
 - 15.1.4 未来商业地产将向城市综合体转型
- 15.2 写字楼市场的未来前景展望
 - 15.2.1 中国写字楼具有长期可持续发展潜力
 - 15.2.2 中国写字楼市场发展趋势分析
 - 15.2.3 2014-2018年中国写字楼投资规模预测
- 15.3 写字楼市场的发展趋势分析
 - 15.3.1 中国写字楼细分化发展方向分析
 - 15.3.2 未来写字楼的三种发展类型
 - 15.3.3 个性化写字楼将成为未来市场的趋势
 - 15.3.4 生态办公需求将成为写字楼发展的新趋势

图表目录：

- 图表1 2011-2013年我国国内生产总值同比增长速度
- 图表2 2009-2013年全国粮食产量及其增速
- 图表3 2011-2013年我国规模以上工业增加值增速（月度同比）
- 图表4 2011年我国固定资产投资（不含农户）同比增速
- 图表5 2011年我国房地产开发投资同比增速
- 图表6 2011-2013年我国社会消费品零售总额增速（月度同比）
- 图表7 2011-2013年我国进出口总额情况
- 图表8 2011-2013年我国广义货币（M2）增长速度
- 图表9 2011-2013年我国居民消费价格同比上涨情况
- 图表10 2011-2013年我国工业生产者出厂价格同比上涨情况
- 图表11 2011-2013年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度
- 图表12 2011-2013年我国农村居民人均收入实际增长速度
- 图表13 2011年1-12月份国民经济主要统计数据
- 图表14 2011-2013年中国国内生产总值同比增长速度
- 图表15 2004-2012年我国粮食产量及其增速
- 图表16 2011年、2012年我国规模以上工业增加值增速（月度同比）
- 图表17 2011年、2012年我国固定资产投资（不含农户）同比增速
- 图表18 2011年、2012年我国房地产开发投资同比增速
- 图表19 2011年、2012年我国社会消费品零售总额名义增速（月度同比）
- 图表20 2011年、2012年我国居民消费价格同比上涨情况
- 图表21 2011年、2012年我国工业生产者出厂价格同比涨跌情况
- 图表22 2011-2013年中国城镇居民人均可支配收入实际增长速度
- 图表23 2011-2013年中国农村居民人均收入实际增长速度
- 图表24 2012年12月份及全年国民经济主要统计数据
- 图表25 2012-2013年我国国内生产总值增长速度（累计同比）
- 图表26 2012-2013年我国规模以上工业增加值增速（月度同比）
- 图表27 2012-2013年我国固定资产投资（不含农户）增速（累计同比）
- 图表28 2012-2013年我国房地产投资开发增速（累计同比）
- 图表29 2012-2013年我国社会消费品零售总额名义增速（月度同比）
- 图表30 2012-2013年我国居民消费价格上涨情况（月度同比）

图表31 2012-2013年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度（累计同比）

图表32 2012-2013年我国农村居民人均收入实际增长速度

图表33 2013年1-12月国民经济主要统计数据

图表34 2011-2013年国房景气指数

图表35 2011-2013年房地产开发投资及增速

图表36 2011年房地产市场资金来源结构

图表37 2011-2013年房地产销售情况

图表38 2011年-2012年12月全国房地产开发投资增速

图表39 2012年1-12月东中西部地区房地产开发投资情况

图表40 2011年-2012年12月全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表41 2011年-2012年12月全国商品房销售面积及销售额增速

图表42 2012年1-12月份东中西部地区房地产销售情况

图表43 2011年-2012年12月全国房地产开发企业到位资金增速

图表44 2012年1-12月份全国房地产开发和销售情况

图表45 2012年12月70个大中城市新建住宅价格指数

图表46 2012年12月70个大中城市新建商品住宅价格指数

图表47 2012年12月70个大中城市二手住宅价格指数

图表48 2012年-2013年12月全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表49 2012年-2013年12月全国商品房销售面积及销售额增速

图表50 2013年1-12月份东中西部地区房地产销售情况

图表51 2012年-2013年12月全国房地产开发企业到位资金增速

图表52 2013年1-12月份全国房地产开发和销售情况

图表53 2011年1-12月中国办公楼开发投资完成额及增速

图表54 2011年1-12月中国办公楼销售面积及增速

图表55 2011年1-12月中国办公楼销售额及增速

图表56 2012年1-12月中国办公楼开发投资完成额及增速

图表57 2012年1-12月中国办公楼销售面积及增速

图表58 2012年1-12月中国办公楼销售额及增速

图表59 2013年1-12月中国办公楼销售面积及增速

图表60 2013年1-12月中国办公楼销售额及增速

图表61 2010年12月-2013年12月五城市甲级写字楼销售均价走势

图表62 2011年北京写字楼租金涨幅榜TOP10

图表63 2011年北京写字楼租金下跌详情

图表64 2011年北京写字楼市场成交数据

图表65 2011年北京在售写字楼成交TOP10

图表66 2013年12月北京写字楼成交数据

图表67 2011-2013年上海市写字楼供求价走势图

图表68 2011-2013年上海市写字楼各环线成交均价走势图

图表69 2007-2012年上海写字楼成交量走势

图表70 2011-2012年上海写字楼每月成交走势

图表71 2012年上海写字楼各区县成交量情况图

图表72 2011-2012年上海各区县写字楼新增供应走势

图表73 2012年上海写字楼成交面积TOP12

图表74 2010-2013年上海写字楼成交量走势

图表75 2012-2013年上海写字楼月度成交量走势

图表76 2012-2013年上海写字楼月度成交总额及均价

图表77 2013年上海各区县写字楼供求比

图表78 2009-2013年深圳一手写字楼供求情况

图表79 2011年深圳一手写字楼新增供应项目列表

图表80 2011年深圳一手写字楼供应量行政区分布

图表81 2011年深圳一手写字楼供应片区分布

图表82 2011-2013年深圳一手写字楼供应上市类型分布

图表83 2011-2013年深圳一手写字楼季度成交套数走势

图表84 2011-2013年深圳一手写字楼季度成交面积走势

图表85 2011年深圳二手写字楼季度成交面积与套数

图表86 2011年深圳一手写字楼月度成交量走势

图表87 2011年深圳二手写字楼月度成交量走势

图表88 2009-2013年深圳一手写字楼年度成交价格走势

图表89 2011-2013年深圳写字楼季度成交价格走势

图表90 2011年深圳写字楼月度成交价格走势

图表91 2011年深圳一手写字楼成交量行政区分布

图表92 2011年深圳一手写字楼成交片区分布

图表93 2011年度深圳市一手写字楼成交面积排名前十

图表94 2011年深圳二手写字楼成交量行政区分布

图表95 2011年深圳一手写字楼成交物业类型分布

图表96 2011年深圳一手写字楼成交档次分布

图表97 2012年深圳一手写字楼供应量区域分布

图表98 2012年深圳一手写字楼月度成交量走势

图表99 2012年深圳二手写字楼月度成交量走势

图表100 2004-2012年深圳一手写字楼年度成交价格走势

图表101 2012年深圳一手写字楼月度成交价格走势

图表102 2012年深圳一手写字楼成交量行政区分布

图表103 2012年深圳一手写字楼成交片区分布

图表104 2012年深圳二手写字楼成交量行政区分布

图表105 2012年深圳一手写字楼成交物业类型分布

图表106 2013年深圳各行政区写字楼挂牌均价

图表107 2013年1-12月深圳各行政区写字楼挂牌均价走势图

图表108 2013年深圳各行政区写字楼租金

图表109 2013年1-12月深圳各行政区写字楼租金走势图

图表110 2008-2012年深圳一手写字楼存量统计

图表111 2013-2014年深圳一手写字楼供应项目列表

图表112 2012年广州写字楼（含商用公寓）数据统计

图表113 2012年广州写字楼（含商用公寓）部分楼盘存货量情况

图表114 2012年广州珠江新城及全市写字楼（含商用公寓）成交情况

图表115 2012年广州写字楼（含商用公寓）成交量前十

图表116 2012年与2011年南京全市写字楼供销总量对比示意图

图表117 2011年、2012年南京全市写字楼销售前三位楼盘

图表118 2013年青岛甲级写字楼市场关键指标

图表119 2013年青岛甲级写字楼分区域存量

图表120 2011年重庆甲级写字楼平均租金走势图

图表121 2011年重庆渝中区甲级写字楼平均租金走势图

图表122 2011年重庆江北区甲级写字楼平均租金走势图

图表123 2011年重庆渝北区甲级写字楼平均租金走势图

图表124 2011-2013年武汉写字楼市场成交数据统计

图表125 2013年武汉写字楼月度新增情况

图表126 2013年武汉写字楼区域新增情况

- 图表127 2013年武汉各区域写字楼新增面积占比
- 图表128 2013年武汉写字楼成交情况
- 图表129 2013年武汉写字楼市场成交月度走势
- 图表130 2013年武汉各区域写字楼成交情况
- 图表131 2013年武汉部分主要区域写字楼成交面积及均价情况
- 图表132 2013年武汉写字楼成交面积区域占比
- 图表133 2005-2011年成都市写字楼供需情况
- 图表134 2011年1-12月成都市写字楼新增供应
- 图表135 2011-2013年成都市写字楼供应类型分析
- 图表136 2011-2013年成都市写字楼供应环线分布
- 图表137 2011-2013年成都市写字楼市场各方位供应分布
- 图表138 2011年1-12月成都市写字楼月度销售走势
- 图表139 2011-2013年成都市写字楼销售类型分析
- 图表140 2011-2013年成都市写字楼销售价格
- 图表141 2011年1-12月成都市各类型写字楼价格走势
- 图表142 2011年1-12月成都市新交付写字楼情况
- 图表143 2011年1-12月成都市新交付写字楼分布情况
- 图表144 2009年1月-2011年12月成都市优质写字楼租金及空置率
- 图表145 2005-2011年西安市写字楼供需情况
- 图表146 2011-2013年西安写字楼与住宅均价对比
- 图表147 2011-2013年西安写字楼租金指数走势
- 图表148 2011年西安市写字楼供销状况
- 图表149 2011年西安市各城区办公成交占比
- 图表150 2011年西安市写字楼价格走势及变动
- 图表151 2011年西安市各类物业销售占比
- 图表152 2011-2013年西安市写字楼市场新开工量、施工量及竣工量对比
- 图表153 2011-2013年西安市写字楼投资额走势
- 图表154 2006-2012年西安写字楼供应面积
- 图表155 2006-2012年西安写字楼成交面积
- 图表156 2012年西安写字楼区域成交占比
- 图表157 2006-2012年西安高新区写字楼销售情况
- 图表158 2006-2012年西安高新区写字楼占全市比重

图表159 2012-2013年12月房地产开发投资资金来源累计同比增速

图表160 普通房地产信托产品与REITs的主要区别

图表161 案例公司资本市场融资结构概要

图表162 2010年中央调控政策一览

图表163 2010年1-12月地方调控政策一览

图表164 2012年房地产开发及市场管理政策事件汇总

图表165 2012年房地产土地调控政策事件汇总

图表166 2012年房地产金融政策事件汇总

图表167 2013年新一届政府对房地产调控的主要表态

图表168 2013年公布细则及房价控制目标的省市

图表169 重点城市细则内容解析

图表170 2010年6月-2013年12月十大城市住宅均价及环比变化

图表171 部分城市在“国五条”之后出台的各项配套政策

图表172 2008年1月-2013年12月新增人民币贷款额及M2同比增速

图表173 2013年1-12月Shibor变化走势

图表174 2013年1-12月公积金政策收紧相关内容

图表175 2010年至2013年全国保障房计划及完成情况

图表176 2013年各地发布的保障性安居工程建设措施

图表177 2007年至2013年经济体制改革重点工作会议有关房产税内容

图表178 深圳原集体土地入市收益分配方式

图表179 各地土地供应创新举措

图表180 2014-2019年中国写字楼投资额预测

图表181 2014-2019年中国写字楼销售面积预测

图表182 2014-2019年中国写字楼销售额预测

图表：略……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/fangdichan1311/E647753ZL4.html>