

# 2014-2018年中国烤鸭市场 现状分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2014-2018年中国烤鸭市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/shipin1312/K24775RYKQ.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-12-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国烤鸭市场现状分析及投资前景研究报告》共九章。首先介绍了烤鸭相关概述、中国烤鸭市场运行环境等，接着分析了中国烤鸭市场发展的现状，然后介绍了中国烤鸭重点区域市场运行形势。随后，报告对中国烤鸭重点企业经营状况分析，最后分析了中国烤鸭行业发展趋势与投资预测。您若想对烤鸭产业有个系统的了解或者想投资烤鸭行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

烤鸭一直以来是人们所喜爱的食物，当然烤鸭的口味也在不断的更新，为了满足消费者的要求及社会压力，烤鸭产业已逐步的成熟，产业的结构日益完善。

## 第一章 2013年中国餐饮业运行新形势透析

### 第一节 中国餐饮业运行总况

- 一、60年的发展成就
- 二、餐饮行业的历史机遇
- 三、餐饮行业发展存在的问
- 四、推动餐饮业可持续发展的思考

### 第二节 2013年中国餐饮业现状综述

- 一、全国餐饮市场亮点聚焦
- 二、节庆餐饮市场分析
- 三、我国餐饮业特许经营发展概况
- 四、中餐饮发展的资金和人才问题分
- 五、餐饮消费需求情况分析

### 第三节 我国住宿餐饮消费发展分析

## 第二章 2013年中国烤鸭产业发展环境分析

### 第一节 2013年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）

七、中国汇率调整（人民币升值）

八、对外贸易&进出口

第二节 2013年中国烤鸭产业政策环境分析

一、《食品流通许可证管理办法》

二、进出口政策分析

三、相关产业政策影响分析

第三节 2013年中国烤鸭产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 2013年中国烤鸭产品运行动态分析

第一节 2013年中国烤鸭产品发展综述

一、烤鸭产品发展历程

二、烤鸭价格分析

三、脆溢香烤鸭市场潜力分析

第二节 2013年中国烤鸭产品市场动态分析

第三节 2013年中国烤鸭产品发展存在问题分析

第四章 2013年中国烤鸭产品市场运行态势分析

第一节 2013年中国烤鸭产品市场运行概述

一、北京烤鸭加盟市场巨大

二、珲春老北京烤鸭店分析

三、西安烤鸡烤鸭市场分析

第二节 2013年北京烤鸭产品市场运行态势分析

一、北京烤鸭销售创新高

二、北京烤鸭禁止在英国销售

三、北京烤鸭禾城热卖

四、北京烤鸭的沧桑传奇

### 第三节 2013年北京烤鸭经营渠道分析

### 第四节 2013年北京烤鸭主要营销模式分析

## 第五章 2013年中国烤鸭产品市场竞争格局分析

### 第一节 2013年中国烤鸭产品竞争现状分析

#### 一、餐饮业竞争力分析

#### 二、烤鸭品牌竞争力分析

#### 三、烤鸭价格竞争分析

### 第二节 2013年中国烤鸭产品集中度分析

#### 一、烤鸭市场集中度分析

#### 二、烤鸭店集中度分析

### 第三节 2014-2018年中国烤鸭产品提升竞争力策略分析

## 第六章 2013年北京十大烤鸭店竞争力分析

### 第一节 中国全聚德（集团）股份有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、企业竞争力分析

### 第二节 大鸭梨烤鸭店

#### 一、特色菜品

#### 二、烤鸭店经营规模与营销策略分析

### 第三节 长安壹号烤鸭店

#### 一、特色菜品

#### 二、烤鸭店经营规模与营销策略分析

### 第四节 便宜坊烤鸭店

#### 一、特色菜品

#### 二、烤鸭店经营规模与营销策略分析

### 第五节 鸭王烤鸭店

#### 一、特色菜品

#### 二、烤鸭店经营规模与营销策略分析

### 第六节 九花山烤鸭店

#### 一、特色菜品

#### 二、烤鸭店经营规模与营销策略分析

## 第七节 白魁老号饭庄

### 一、特色菜品

### 二、烤鸭店经营规模与营销策略分析

## 第八节 大董烤鸭店(东四十条店)

### 一、特色菜品

### 二、烤鸭店经营规模与营销策略分析

## 第九节 金百万烤鸭店(劲松店)

### 一、特色菜品

### 二、烤鸭店经营规模与营销策略分析

## 第十节 利群烤鸭店

### 一、特色菜品

### 二、烤鸭店经营规模与营销策略分析

## 第七章 2014-2018年中国烤鸭市场发展趋势预测分析

### 第一节 2014-2018年中国餐饮业趋势预测分析

#### 一、整体餐饮流行趋势

#### 二、2014年我国餐饮市场零售预测

#### 三、我国餐饮业“本色化”经营趋势

#### 四、中国高端餐饮企业大众化发展趋势

#### 五、经济危机下餐饮自建原料基地发展趋势

### 第二节 2014-2018年中国烤鸭市场预测分析

#### 一、烤鸭产品市场供需预测分析

#### 二、烤鸭竞争力预测分析

#### 三、烤鸭进出口预测分析

### 第三节 2014-2018年中国烤鸭市场盈利预测分析

## 第八章 2014-2018年中国烤鸭行业投资机会与风险分析

### 第一节 2014-2018年中国烤鸭行业投资环境分析

### 第二节 2014-2018年中国烤鸭行业投资机会分析

#### 一、烤鸭投资潜力分析

#### 二、烤鸭投资吸引力分析

### 第三节 2014-2018年中国烤鸭行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、政策风险分析
- 三、其他风险分析
- 第四节 行业投资建议

## 第九章 2014-2018年烤鸭行业投资战略研究

### 第一节 烤鸭行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、业务组合战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

### 第二节 对烤鸭品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、烤鸭实施品牌战略的意义
- 三、烤鸭企业品牌的现状分析
- 四、烤鸭企业的品牌战略
- 五、烤鸭品牌战略管理的策略

### 图表目录：

- 图表：国内生产总值同比增长速度
- 图表：全国粮食产量及其增速
- 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
- 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
- 图表：进出口总额（亿美元）
- 图表：广义货币（M2）增长速度（%）
- 图表：居民消费价格同比上涨情况
- 图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
- 图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
- 图表：农村居民人均收入实际增长速度
- 图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

图表：略&hellip;&hellip;

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/shipin1312/K24775RYKQ.html>