

# 2014-2018年中国中药市场 竞争力分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2014-2018年中国中药市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/zhongyao1401/U25104X6WF.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-01-06

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国中药市场竞争力分析及投资前景研究报告》共十七章。首先介绍了中药相关概述、中国中药市场运行环境等，接着分析了中国中药市场发展的现状，然后介绍了中国中药重点区域市场运行形势。随后，报告对中国中药重点企业经营状况分析，最后分析了中国中药行业发展趋势与投资预测。您若想对中药产业有个系统的了解或者想投资中药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

中药行业是盈利能力较强的行业，产品利润率高。中药作为我国的民族医药产业，长期以来都是我国医药政策扶持的重要领域。随着多年来我国经济的高速发展，中医药产业保持了良好的发展势头。中药因为药食同源的基础和临床功效，具有很大市场潜力和开发空间，随着回归自然思潮影响，市场需求还会不断增长。中药除了治疗药品，还可以开发保健品、食品、饮料、化妆品、中药兽药、中药饲料添加剂等等，将会带来更大经济和社会效益。

## 第一章 概念及特性

### 1.1 中药与中药材相关概念

#### 1.1.1 中药概念

#### 1.1.2 相关概念

#### 1.1.3 品种发展

#### 1.1.4 中药产业概述

### 1.2 中药与中药材分类方法

#### 1.2.1 传统分类方法

#### 1.2.2 社会基本医疗保险中的分类

### 1.3 中药产业发展的特性

#### 1.3.1 产业基本特点

#### 1.3.2 中药适用性广泛

#### 1.3.3 发展基础良好

## 第二章 2011-2013年世界中药市场的发展

### 2.1 美国中药市场

#### 2.1.1 美国中医药发展史

#### 2.1.2 中药在美国的发展形式

#### 2.1.3 美国中药市场迎来发展新契机

#### 2.1.4 中药进入美国市场SWOT分析

#### 2.1.5 中药开拓美国市场的对策

### 2.2 欧洲中药市场

#### 2.2.1 欧洲中药市场发展分析

#### 2.2.2 欧盟对中药产品的需求

#### 2.2.3 欧洲市场热销的中药材

#### 2.2.4 中药在欧洲注册的途径

#### 2.2.5 中药开拓欧洲市场的对策

### 2.3 亚洲中药市场

#### 2.3.1 亚洲中药市场综述

#### 2.3.2 中医药在日本的发展状况

#### 2.3.3 日本中药行业发展态势综述

#### 2.3.4 中药企业拓展韩国市场分析

#### 2.3.5 马来西亚中药产业发展简析

#### 2.3.6 新加坡中药市场蓬勃发展

## 第三章 2011-2013年中国中药产业整体分析

### 3.1 中国中药产业发展背景概述

#### 3.1.1 中药产业发展全球战略背景分析

#### 3.1.2 推动中药发展是中国成为医药强国的关键

#### 3.1.3 发展中医中药顺应我国社会需求

#### 3.1.4 中医药在农村医疗保障体系中大有可为

### 3.2 中国中药产业发展总体综述

#### 3.2.1 中药行业在国民经济中的地位

#### 3.2.2 中国中药行业经济周期分析

#### 3.2.3 中国中药行业发展特征分析

#### 3.2.4 中药行业加快立法的必要性

### 3.3 2011年中国中药市场发展分析

### 3.4 2012年中国中药行业发展分析

### 3.5 2013年中国中药市场发展分析

### 3.6 2011-2013年中药行业区域市场分析

#### 3.6.1 吉林

- 3.6.2 山东
- 3.6.3 浙江
- 3.6.4 贵州
- 3.6.5 四川
- 3.6.6 安徽
- 3.6.7 福建
- 3.7 中药行业产业链分析
- 3.8 中药市场存在的问题及对策

## 第四章 2011-2013年中成药发展分析

- 4.1 2011-2013年中国中成药市场发展分析
  - 4.1.1 中国中成药行业发展总体概述
  - 4.1.2 2011年中成药行业发展分析
  - 4.1.3 2012年中成药行业发展状况
  - 4.1.4 2013年中成药行业发展态势
  - 4.1.5 中国中成药行业发展特征分析
- 4.2 2011-2013年中国中成药出口分析
  - 4.2.1 2011年我国中成药出口分析
  - 4.2.2 2012年我国中成药出口分析
  - 4.2.3 2013年中成药出口概况
- 4.3 2009-2013年中国中成药制造行业财务状况分析
  - 4.3.1 中国中成药制造行业经济规模
  - 4.3.2 中国中成药制造行业盈利能力指标分析
  - 4.3.3 中国中成药制造行业营运能力指标分析
  - 4.3.4 中国中成药制造行业偿债能力指标分析
  - 4.3.5 中国中成药制造行业财务状况综合评价
- 4.4 2011-2013年中国中成药产量数据分析
  - 4.4.1 2011年1-12月全国及主要省份中成药产量分析
  - 4.4.2 2012年1-12月全国及主要省份中成药产量分析
  - 4.4.3 2013年全国及主要省份中成药产量分析
- 4.5 中成药与化学药竞争对比分析
  - 4.5.1 替代产品对比分析

- 4.5.2 新竞争厂商的潜在进入分析
- 4.5.3 供应商的权力分析
- 4.5.4 购买商的权力分析
- 4.6 中国中成药在越南医药市场的发展
- 4.7 中成药市场存在的问题及对策

## 第五章 2011-2013年民族药发展分析

- 5.1 民族药行业发展概况
  - 5.1.1 中国民族医药简介
  - 5.1.2 我国民族医药产业发展概况
  - 5.1.3 我国民族药创新发展的瓶颈
  - 5.1.4 我国民族药面临发展好时机
- 5.2 苗药
  - 5.2.1 苗药简介
  - 5.2.2 苗药成为贵州医药工业主导
  - 5.2.3 贵州苗药正经历行业性的整合
  - 5.2.4 苗药是贵州发展特色经济的独特资源
- 5.3 藏药
  - 5.3.1 藏药概述
  - 5.3.2 西藏首部地方藏药材标准颁布
  - 5.3.3 青海藏药发展的现状概述
  - 5.3.4 “十二五”藏药将迎来更大发展
  - 5.3.5 我国将进一步推进藏药标准体系建设
- 5.4 彝药
  - 5.4.1 彝族民族医药发展及资源简介
  - 5.4.2 彝药市场发展概述
  - 5.4.3 云南楚雄州传承发扬彝药产业
  - 5.4.4 关于彝药的再开发分析
  - 5.4.5 彝药市场发展前景看好
- 5.5 民族医药行业的发展机遇与挑战
  - 5.5.1 我国民族药业迎来五大发展机遇
  - 5.5.2 中国医药产业发展面临的挑战

- 5.5.3 我国民族药发展亟待解决的难题
- 5.5.4 民族药行业标准建设有待加强
- 5.6 中国民族药行业发展对策
- 5.6.1 民族医药产业应注重三方面发展
- 5.6.2 我国民族医药行业发展建议
- 5.6.3 我国民族药发展需加大政策支持力度
- 5.6.4 破解民族医药继承与保护困局的措施

## 第六章 2011-2013年中药材发展分析

- 6.1 2011-2013年中药材市场发展状况分析
- 6.1.1 2011年我国中药材市场发展分析
- 6.1.2 2012年我国中药材市场发展分析
- 6.1.3 2013年中药材市场发展分析
- 6.1.4 2013年我国大力整治中药材专业市场
- 6.2 2012-2013年中药材重点品种流通分析
- 6.2.1 2011年中药材重点品种种植和产地价格情况
- 6.2.2 2011年中药材重点品种市场流通情况
- 6.2.3 2012年中药材重点品种市场流通情况
- 6.2.4 2012年中药材重点品种价格波动情况
- 6.3 中药材生产可持续发展的综述
- 6.3.1 中药材实施可持续发展的必要性
- 6.3.2 中药材可持续发展的主要研究课题
- 6.3.3 实施中药材可持续发展的保证措施
- 6.4 中药材GAP
- 6.4.1 GAP对绿色中药可持续发展的重要意义
- 6.4.2 中药材GAP研究认证问题解析
- 6.4.3 中药材GAP基地建设存在的问题
- 6.4.4 中药材GAP基地建设的对策
- 6.5 中药材市场问题及对策
- 6.5.1 中药材的法制化管理亟待加强
- 6.5.2 中药材生产流通模式存在的问题及对策
- 6.5.3 中国中药材开发应实施可持续发展战略

#### 6.5.4 振兴中国中药材产业的根本途径探索

### 第七章 2011-2013年中药饮片发展分析

#### 7.1 2011-2013年中药饮片市场发展分析

##### 7.1.1 中药饮片加工行业发展总况

##### 7.1.2 2011年中药饮片加工业发展状况

##### 7.1.3 2012年中药饮片加工业发展状况

##### 7.1.4 中国中药饮片行业竞争层次分析

#### 7.2 中药饮片炮制

##### 7.2.1 中药饮片炮制产业分析

##### 7.2.2 2013年新政严格中药饮片炮制规范

##### 7.2.3 中药饮片炮制面临的问题解析

##### 7.2.4 发展中药饮片炮制产业的对策

#### 7.3 2009-2013年中国中药饮片加工行业财务状况分析

##### 7.3.1 中国中药饮片加工行业经济规模

##### 7.3.2 中国中药饮片加工行业盈利能力指标分析

##### 7.3.3 中国中药饮片加工行业营运能力指标分析

##### 7.3.4 中国中药饮片加工行业偿债能力指标分析

##### 7.3.5 中国中药饮片加工行业财务状况综合评价

#### 7.4 中药饮片行业存在的主要问题

##### 7.4.1 中药饮片流通和应用中的管理问题

##### 7.4.2 中药饮片生产中存在的问题

##### 7.4.3 中药饮片的有效性和安全性评价中的问题

##### 7.4.4 中药饮片行业科研中存在的问题

#### 7.5 中药饮片市场发展对策

##### 7.5.1 中药饮片进入国际主流医药市场的对策

##### 7.5.2 中药饮片行业发展对策浅析

##### 7.5.3 技术创新是中药饮片行业现代化必由之路

##### 7.5.4 加强中药饮片质量建设的途径

### 第八章 2011-2013年中药进出口分析

#### 8.1 2011年中国中药进出口分析



- 8.1.1 进出口基本情况
- 8.1.2 主要出口市场
- 8.1.3 出口特点分析
- 8.2 2012年中国中药进出口分析
  - 8.2.1 进出口基本情况
  - 8.2.2 主要出口市场
  - 8.2.3 出口特点分析
- 8.3 2013年中国中药进出口分析
  - 8.3.1 进出口基本情况
  - 8.3.2 出口市场分析
  - 8.3.3 主要出口特点
- 8.4 2011-2013年我国中药对各区域的出口形势
  - 8.4.1 美国
  - 8.4.2 欧盟
  - 8.4.3 东盟
  - 8.4.4 中国香港
- 8.5 我国中药出口的对策分析
  - 8.5.1 我国中药出口缺乏政策支持
  - 8.5.2 我国中药出口存在的阻碍
  - 8.5.3 促进我国中药产品出口的对策

## 第九章 2011-2013年中药国际市场营销分析

- 9.1 中药进军国际市场的SWOT解析
  - 9.1.1 优势（S）分析
  - 9.1.2 劣势（W）分析
  - 9.1.3 机会（O）分析
  - 9.1.4 威胁（T）分析
- 9.2 中药国际化概述
  - 9.2.1 中药国际化对促进人类健康有重要意义
  - 9.2.2 中药国际化已取得突破性进展
  - 9.2.3 中药国际化的前提在于保护中药资源
  - 9.2.4 中药企业国际化的三点要求

- 9.2.5 中药国际化营销观念问题详解
- 9.3 中药国际营销环境分析
  - 9.3.1 中药国际营销的必要性
  - 9.3.2 中药国际市场的划分
  - 9.3.3 中药国际营销目标市场选择
  - 9.3.4 中药国际营销市场定位
- 9.4 中药国际营销存在的问题
  - 9.4.1 中国中药产业国际化中的标准问题
  - 9.4.2 中药国际市场准入制度
  - 9.4.3 中药国际营销存在贸易壁垒
  - 9.4.4 中药国际营销的两大问题
- 9.5 中药国际营销对策及建议
  - 9.5.1 国际中药市场拓展策略分析
  - 9.5.2 中药国际营销五大对策
  - 9.5.3 中药国际营销中差异化策略的应用
  - 9.5.4 中药国际营销面对绿色壁垒的应对策略

## 第十章 2011-2013年中药行业重点上市公司分析

- 10.1 北京同仁堂股份有限公司
  - 10.1.1 公司简介
  - 10.1.2 2011年1-12月同仁堂经营状况分析
  - 10.1.3 2012年1-12月同仁堂经营状况分析
  - 10.1.4 2013年同仁堂经营状况分析
- 10.2 重庆太极实业（集团）股份有限公司
  - 10.2.1 公司简介
  - 10.2.2 2011年1-12月太极集团经营状况分析
  - 10.2.3 2012年1-12月太极集团经营状况分析
  - 10.2.4 2013年太极集团经营状况分析
- 10.3 华润三九医药股份有限公司
  - 10.3.1 公司简介
  - 10.3.2 2011年1-12月华润三九经营状况分析
  - 10.3.3 2012年1-12月华润三九经营状况分析

#### 10.3.4 2013年华润三九经营状况分析

### 10.4 九芝堂股份有限公司

#### 10.4.1 公司简介

#### 10.4.2 2011年1-12月九芝堂经营状况分析

#### 10.4.3 2012年1-12月九芝堂经营状况分析

#### 10.4.4 2013年九芝堂经营状况分析

### 10.5 天津天士力制药股份有限公司

#### 10.5.1 公司简介

#### 10.5.2 2011年1-12月天士力经营状况分析

#### 10.5.3 2012年1-12月天士力经营状况分析

#### 10.5.4 2013年天士力经营状况分析

## 第十一章 2011-2013年中药市场竞争分析

### 11.1 中药行业竞争概述

#### 11.1.1 中药行业的竞争结构

#### 11.1.2 中药行业的竞争特点

#### 11.1.3 中药行业的集中度情况

#### 11.1.4 中药行业的进入与退出壁垒

### 11.2 2011-2013年中国中药行业竞争状况

#### 11.2.1 中成药行业的竞争格局

#### 11.2.2 中药饮片行业的竞争格局

#### 11.2.3 心脑血管疾病用药竞争格局

#### 11.2.4 肿瘤疾病系统用药竞争格局

#### 11.2.5 呼吸系统疾病用药竞争格局

#### 11.2.6 我国中药产业面临邻国竞争压力

### 11.3 中国中药行业竞争组群及核心竞争力分析

#### 11.3.1 行业竞争组群概述

#### 11.3.2 一级群体分析

#### 11.3.3 二级群体分析

#### 11.3.4 三级群体分析

#### 11.3.5 四级群体分析

#### 11.3.6 中药企业核心竞争力分析

## 11.4 中国中药产业国际竞争力分析

### 11.4.1 中药产业的国际竞争基础

### 11.4.2 中药的外贸竞争力解析

### 11.4.3 我国中药产业的国际竞争优势

### 11.4.4 我国中药产业的国际竞争力指数

## 11.5 中药国际化竞争问题及对策分析

### 11.5.1 传统中药与“洋中药”的竞争对策

### 11.5.2 影响中外中药企业竞争的关键因素

### 11.5.3 提高我国中药产业国际竞争力的措施

### 11.5.4 提高中药OTC品牌国际竞争力的建议

## 第十二章 2011-2013年中药的研究与开发

## 12.1 中国中药研发的概况

### 12.1.1 中药科研发展的概述

### 12.1.2 中国特色的中药研发道路

### 12.1.3 中药业成立循证药物经济学研究平台

### 12.1.4 中国中药炮制共性技术研究进展顺利

### 12.1.5 中国鼓励中药老产品上市后再研究

## 12.2 各领域技术研发现状

### 12.2.1 中药有效成分提取新技术的研究进展

### 12.2.2 中药与天然药物研究的概述

### 12.2.3 纳米技术和纳米中药的研究分析

### 12.2.4 生物工程技术在中药领域应用前景光明

## 12.3 高新技术在中药领域的应用现状

### 12.3.1 高新技术在中药制药工程中的应用与发展

### 12.3.2 中药制剂中高新技术的应用

### 12.3.3 中药制造中的集成技术介绍

## 12.4 2011-2013年我国各地区中药研发状况

### 12.4.1 湖北省中药新药研发状况分析

### 12.4.2 广东国家级中药饮片研发中心成立

### 12.4.3 新疆抗抑郁中药研发进展状况分析

### 12.4.4 澳门抗关节炎中药制剂获国家科技进步奖

#### 12.4.5 合肥研发染色中草药铜残留鉴别技术

### 12.5 中药技术研发面临的问题

#### 12.5.1 中药新药研究中应注意的问题

#### 12.5.2 中药研发中存在的三大致命问题

#### 12.5.3 中药安全性研究存在的主要问题

#### 12.5.4 中药技术发展市场机制不健全

### 12.6 中药研发市场的发展建议

#### 12.6.1 促进中药研发的建议分析

#### 12.6.2 中药研发的路径选择解析

#### 12.6.3 中药新药研究的系统思维运用

#### 12.6.4 中药研发可选择联合开发

#### 12.6.5 中药新药研发应遵循的基本要求

## 第十三章 2011-2013年中药在几个重要领域的应用

### 13.1 药物经济学理论在中药合理应用中的引导

#### 13.1.1 中药的用药特点与合理用药

#### 13.1.2 药物经济学在中药合理用药中应用的意义

#### 13.1.3 药物经济学理论指导中药临床合理应用的措施

### 13.2 中药治疗癌症

#### 13.2.1 中成药治疗癌症的机理分析

#### 13.2.2 中药的抗肿瘤作用分析

#### 13.2.3 已上市抗癌症中药的概述

#### 13.2.4 中药治疗癌症发展概况

#### 13.2.5 香港大学发现植物中药抗癌疗效显著

### 13.3 中药治疗心血管病

#### 13.3.1 中药治疗心脑血管疾病优势分析

#### 13.3.2 中药调整血脂预防冠心病

#### 13.3.3 四种主要抗心脑血管疾病的中药

#### 13.3.4 我国中药预防心脑血管疾病研究获世界好评

#### 13.3.5 中药抗心脑血管疾病药物市场前景巨大

### 13.4 中药治疗肝炎

#### 13.4.1 抗肝炎单味及复方中药简介

- 13.4.2 中药抗肝炎有效成分分析
- 13.4.3 肝炎治疗药物基本市场结构
- 13.5 中药治疗艾滋病
  - 13.5.1 中药治艾滋病有独特疗效
  - 13.5.2 中药复方治疗艾滋病发展分析
  - 13.5.3 中医中药成为艾滋病治疗新的选择
- 13.6 中药对其它疾病的治疗
  - 13.6.1 中药抗心律失常研究效果显著
  - 13.6.2 中药治疗白血病的优势分析
  - 13.6.3 中药治疗白血病药效分析
  - 13.6.4 中药对治疗和预防甲流有很好疗效
  - 13.6.5 用于糖尿病并发症治疗的中药新药研制成功

## 第十四章 2011-2013年中药现代化分析

- 14.1 中药现代化概念与内涵
  - 14.1.1 中药现代化的基本概念
  - 14.1.2 中药现代化的基本模式分析
  - 14.1.3 中药现代化的主要目标
  - 14.1.4 实施中药现代化的主要措施
- 14.2 中国中药现代化发展分析
  - 14.2.1 中药现代化的发展回顾
  - 14.2.2 我国中药现代化发展的解析
  - 14.2.3 中药现代化的主要研究内容
  - 14.2.4 中药现代化科技产业基地建设的成效
  - 14.2.5 国内中药现代化科技产业基地蓬勃发展
- 14.3 2011-2013年中国各地区中药现代化发展分析
  - 14.3.1 山东省中药现代化的发展状况简述
  - 14.3.2 安徽中药现代化产业基地建设状况
  - 14.3.3 贵州省中药现代化产业统计数据
  - 14.3.4 云南中药现代化科技产业基地的建设
  - 14.3.5 宁夏将建中药现代化科技产业基地
- 14.4 中药现代化主要问题分析

- 14.4.1 中药现代化观念存在误区
- 14.4.2 影响中药现代化发展的关键技术
- 14.4.3 中药现代化发展面临的五大难题
- 14.5 中药现代化的发展对策分析
  - 14.5.1 中药现代化需国家扶持
  - 14.5.2 需加大科研与资源整合
  - 14.5.3 建设和完善中药数据库系统
  - 14.5.4 运用专利策略推动中药现代化发展

## 第十五章 中药行业知识产权保护

- 15.1 知识产权保护概述
  - 15.1.1 知识产权保护基本概念
  - 15.1.2 知识产权保护的特点
  - 15.1.3 中国知识产权保护发展迅速
  - 15.1.4 我国知识产权保护发展现状
  - 15.1.5 新《专利法》解读
  - 15.1.6 知识产权发展“十二五”规划
- 15.2 中药知识产权保护现状
  - 15.2.1 我国中药知识产权保护的主要方式
  - 15.2.2 中国法律法规对中药知识产权的保护
  - 15.2.3 中药知识产权保护发展状况
  - 15.2.4 中国中药知识产权快速流失
  - 15.2.5 中药知识产权保护存在的问题
  - 15.2.6 中药的知识产权保护形势严峻
  - 15.2.7 未来我国将加强中药知识产权保护力度
- 15.3 中药专利保护
  - 15.3.1 我国中药专利保护发展状况
  - 15.3.2 中国中药配方专利保护非常紧迫
  - 15.3.3 中药专利保护存在的困难
  - 15.3.4 我国中药专利保护存在的主要误区
  - 15.3.5 中药产业化发展亟待完善专利保护
- 15.4 中药品种保护

- 15.4.1 我国中药品种保护取得的成效
- 15.4.2 中药专利保护与品种保护的关系和区别
- 15.4.3 中药品种保护政策实施对行业的影响
- 15.5 中药知识产权保护对策
  - 15.5.1 我国中药专利保护发展建议
  - 15.5.2 中药商标保护对策与建议
  - 15.5.3 中药知识产权保护发展思路探析
  - 15.5.4 中药知识产权保护发展建议

## 第十六章 中药行业投资分析

- 16.1 中药行业投资特性分析
  - 16.1.1 高投入、高风险性、高收益
  - 16.1.2 市场进入壁垒高
  - 16.1.3 集中程度高
  - 16.1.4 成长性
- 16.2 中药行业投资价值分析
  - 16.2.1 将长期保持高增长率
  - 16.2.2 发展动力强劲
  - 16.2.3 产品发展前景
- 16.3 中药行业投资机会分析
  - 16.3.1 中药饮片
  - 16.3.2 中成药
  - 16.3.3 中药材
  - 16.3.4 中药注射剂
- 16.4 中药行业投资风险分析
  - 16.4.1 政策风险
  - 16.4.2 市场供需风险
  - 16.4.3 技术风险
  - 16.4.4 行业整合风险
- 16.5 中药行业投资建议
  - 16.5.1 子行业投资建议
  - 16.5.2 区域投资建议



### 16.5.3 投资规模建议

## 第十七章 中药市场前景预测

### 17.1 中药产业市场前景分析

#### 17.1.1 我国中药产业发展潜力巨大

#### 17.1.2 我国中药产业面临的发展机遇

#### 17.1.3 中国中药出口未来前景展望

#### 17.1.4 我国中药产业将进一步加快技术创新

### 17.2 中医药事业发展“十二五”规划

#### 17.2.1 面临的形势

#### 17.2.2 发展目标

#### 17.2.3 重点任务

#### 17.2.4 保障政策和措施

### 17.3 中药产业细分品种前景预测

#### 17.3.1 2014-2018年中国中成药生产行业预测分析

#### 17.3.2 2014-2018年中国中药饮片加工行业预测分析

#### 17.3.3 中药饮片行业未来成长空间广阔

#### 17.3.4 中药免疫抑制剂发展前景看好

#### 17.3.5 中药类心血管病药物市场前景广阔

### 17.4 中国中药产业具体趋势分析

#### 17.4.1 产业发展趋势

#### 17.4.2 技术发展趋势

#### 17.4.3 市场发展趋势

### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

图表：略&hellip;&hellip;

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/zhongyao1401/U25104X6WF.html>