

2014-2018年中国妇科药市 场竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2018年中国妇科药市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitayiyao1312/X5161881DJ.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-12-12

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国妇科药市场竞争力分析及投资前景研究报告》共十四章。首先介绍了妇科药相关概述、中国妇科药市场运行环境等，接着分析了中国妇科药市场发展的现状，然后介绍了中国妇科药重点区域市场运行形势。随后，报告对中国妇科药重点企业经营状况分析，最后分析了中国妇科药行业发展趋势与投资预测。您若想对妇科药产业有个系统的了解或者想投资妇科药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

近年来，随着环境污染的加重、生活压力的增加，妇科疾病的发病率在持续增长。调查数据显示，我国约有70%的育龄妇女罹患过不同程度的妇科疾病。随着社会 发展、工作节奏、生活方式等外部环境的变化，妇科疾病类型也有了明显改变，卵巢变异、子宫内膜异位症、盆腔炎、更年期综合征等疾病的发病率迅速上升，而且 年轻女性的患病率也在增高。根据卫生部门统计，目前我国女性的卵巢变异率已近33%，子宫内膜异位症的发病率上升到15%左右，而盆腔炎、宫颈炎等妇科常见病的发病率持续上升。随着现代社会的发展，女性在社会中的政治、经济地位有了全面的提高，关爱这一群体的身心健康也成为社会赋予每一个国家的重要责任和 义务。在全球范围内，妇科用药在药物学中成为了一个重要的组成部分。特别是新药的问世和产品结构的调整，带动了妇科用药零售市场的迅猛发展。我国妇科用药的消费群体规模已大幅膨胀，形成妇科用药市场连年扩张的局面。

由于妇科炎症属于常见、多发病，其临床表现多种多样，病因复杂且常伴有多种严重并发症的特点，因此，其市场需求较大。随着社会经济和文化的发展以及女性自我保健意识的增强，妇科炎症用药市场近年来增长很快，每年以两位数的增速上升。

第一章 妇科药行业发展概述

第一节 妇科病概况

一、常见妇科病

二、我国妇科病发病情况分析

三、我国主要城市妇科病发病率调查

四、妇科主要病症及治疗方法

第二节 主要妇科病种分析

一、阴道炎

二、子宫内膜异位症

三、乳腺增生

四、乳腺癌

五、子宫肌瘤

六、更年期用药

七、其他妇科病种

第三节 妇科药基础阐述

一、妇科药范围界定

二、妇科药的种类

三、妇科药的特性

第四节 妇科药产业链分析

一、在医药行业中的地位

二、妇科药发展史

三、我国妇科药发展概况

第二章 2013年中国妇科药市场整体运行态势分析

第一节 2013年全国妇科药市场综述

一、全国妇科药市场规模分析

二、我国妇科用药零售市场总体规模

第二节 2013年全国妇科药细分市场规模

一、妇科炎症用药市场规模分析

二、妇科调经用药市场规模分析

三、妇科养血用药市场规模分析

四、全国妇科药市场变化趋势分析

第三节 2013年中国妇科药市场需求分析

第四节 妇科药市场价格分析

一、妇科药市场价格影响因素

二、2012年妇科药市场价格走势

三、2013年妇科药市场价格走势

第五节 对中国妇科药市场的分析及思考

一、妇科药市场特点

二、妇科药市场分析

三、妇科药市场变化的方向

四、中国妇科药产业发展的新思路

五、对中国妇科药产业发展的思考

第三章 妇科药行业经济运行分析

第一节 2013年中国妇科新药市场分析

第二节 2013年妇科药行业主要经济指标分析

第三节 2013年中国妇科新药国外引进情况

第四节 2013年我国妇科药行业绩效分析

第四章 妇科外用药市场行为研究

第一节 医生行为研究

一、医生对妇科疾病认识

二、医生推荐用药情况

三、医生处方习惯分析

第二节 消费者行为研究

一、妇科疾病症状表现及认知

二、患者主要流向研究

三、消费者对妇科外用抗感染药物的品牌认知

四、消费者对常用药物的评价

第三节 药店终端研究

一、店员推荐品牌

二、消费者购买情况

三、零售终端铺货情况

第五章 2013年中国妇科药消费市场分析

第一节 妇科药市场特征分析

一、妇科药市场消费特征

二、妇科药消费者行为分析

三、妇科药市场特征分析

第二节 消费行为及心理分析

一、主要城市妇科药市场调查

二、消费者治疗妇科病的方法

三、消费者治疗妇科病的花费

四、消费者青睐的妇科药品牌

第三节 连锁药店市场分析

- 一、连锁药店市场分析
- 二、重庆和平药房连锁有限公司
- 三、天津中新药业连锁药店
- 四、重庆桐君阁大药房连锁
- 五、深圳一致
- 六、青岛国风大药房连锁
- 七、四川天诚大药房
- 八、中联大药房
- 九、辽宁成大方圆
- 十、黄庆仁栈药店
- 十一、海王星辰

第六章 2013年中国妇科药细分市场剖析

- 第一节 国内妇科用药医院市场分析
- 第二节 国内妇科用药零售市场分析

第七章 2013年中国不同类型妇科用药市场分析

- 第一节 妇科炎症用药
- 第二节 妇科调经用药
- 第三节 妇科养血用药

第八章 2013年中国妇科药行业竞争格局分析

- 第一节 妇科药行业历史竞争格局概况
- 第二节 中国妇科药产业研发力分析
- 第三节 国内妇科药拟在建项目分析

第九章 2014-2018年中国妇科药企业竞争策略分析

- 第一节 妇科药市场增长潜力分析
- 第二节 妇科药企业竞争策略分析
 - 一、2014-2018年我国妇科药市场竞争趋势
 - 二、2014-2018年妇科药行业竞争格局展望
 - 三、2014-2018年妇科药企业竞争策略分析

第十章 2013年中国妇科药重点企业分析

第一节 西安杨森制药有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 北京同仁堂集团公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 汇仁集团

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 上海医药（集团）有限公司新华联制药厂

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 成都恩威集团

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 广西壮族自治区花红药业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 吉林修正药业

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 湖南株洲千金药业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 广西灵峰药业有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 湖南正清制药集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十一节 江西海尔思药业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十二节 江苏康缘药业

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十一章 2014-2018年中国妇科药行业发展前景分析

第一节 2014-2018年中国妇科药行业发展前景分析

- 一、全球妇科药行业发展前景分析
- 二、我国妇科药行业发展前景分析

第二节 2014-2018年中国妇科药主要产品发展前景分析

- 一、妇科用药医院市场前景分析
- 二、妇科用药零售市场前景分析
- 三、妇科炎症用药市场前景分析
- 四、妇科调经用药市场前景分析
- 五、妇科养血用药市场前景分析

- 六、女性护理液的市场前景分析
- 七、美容养颜用药市场前景分析
- 八、乳腺增生用药市场前景分析

第十二章 2014-2018年中国妇科药行业发展新趋势预测分析

第一节 2014-2018年中国医药行业竞争态势分析

第二节 2014-2018年中国妇科药市场趋势分析

第三节 2014-2018年妇科药产业发展趋势分析

- 一、2014-2018年妇科药产业政策趋向
- 二、2014-2018年妇科药技术革新趋势
- 三、2014-2018年妇科药价格走势分析
- 四、2014-2018年妇科药产品趋势分析
- 五、2014-2018年妇科药营销趋势分析

第十三章 2013年中国妇科药行业发展环境分析

第一节 2013年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
 - 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
 - 三、全国居民收入情况（季度更新）
 - 四、恩格尔系数（年度更新）
 - 五、工业发展形势（季度更新）
 - 六、固定资产投资情况（季度更新）
 - 七、财政收支状况（年度更新）
 - 八、社会消费品零售总额
 - 九、对外贸易&进出口
 - 十、中国医药产业在国民经济中的地位
- ### 第二节 2013年中国妇科药政策环境分析
- ### 第三节 2013年中国妇科药社会环境分析
- 一、女性自我保健意识增强
 - 二、居民自我消费意识改变

第十四章 2014-2018年中国妇科药行业投资机会与风险

第一节 2014-2018年中国妇科药行业投资效益分析

第二节 2014-2018年中国妇科药投资机会分析

一、妇科药投资热点研究

二、妇科药投资潜力分析

第三节 妇科药行业投资风险分析

一、市场风险

二、政策风险

三、经营风险

四、其他风险

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

图表：略……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitaiyao1312/X5161881DJ.html>