

2014-2018年中国制造业S CM市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2018年中国制造业SCM市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/ruanjian1402/G81651S69A.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-02-17

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国制造业SCM市场分析与投资前景研究报告》共五章。首先介绍了中国制造业SCM的概念，接着分析了中国制造业SCM行业发展环境，然后对中国制造业SCM行业市场投资机遇进行了研究，您若想对中国制造业SCM行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

供应链管理（Supply chain management，SCM）是一种集成的管理思想和方法，它执行供应链中从供应商到最终用户的物流的计划和控制等职能。

供应链管理是当前国际企业管理的重要内容，也是我国企业管理的发展方向。基于企业内部范围的管理。它将企业内部经营所有的业务单元如订单、采购、库存、计划、生产、质量、运输、市场、销售、服务等以及相应的财务活动、人事管理均纳入一条供应链内进行统筹管理。当时企业重视的是物流和企业内部资源的管理，即如何更快更好地生产出产品并把它推向市场，这是一种“推式”的供应链管理，管理的出发点是从原材料推到产成品、市场，一直推至客户端；随着市场竞争的加剧，生产出的产品必须要转化成利润，企业才能得以生存和发展，为了赢得客户、赢得市场，企业管理进入了以客户及客户满意度为中心的管理，因而企业的供应链运营规则随即由推式转变为以客户需求为原动力的“拉式”供应链管理。这种供应链管理将企业各个业务环节的信息化孤岛连接在一起，使得各种业务和信息能够实现集成和共享。

第1章：中国供应链管理行业概述

1.1 供应链与供应链管理

1.1.1 供应链的内涵和特征分析

1.1.2 供应链管理时代背景分析

1.1.3 供应链管理的产生和发展

（1）供应链管理模式的产生

（2）供应链管理的演进历程

1.1.4 供应链管理行业的界定

（1）供应链管理定义辨析

（2）供应链管理内容与目标

（3）供应链管理特征与机制

（4）供应链管理行业的界定

1.2 供应链管理与物流

1.2.1 供应链管理与物流的关系

(1) 物流定义界定

(2) 供应链管理与物流管理的联系

(3) 供应链管理与物流管理的区别

1.2.2 供应链管理环境下的新型物流分析

(1) 第三方物流 (3PL)

(2) 第四方物流 (4PL)

(3) 电子物流

(4) 绿色物流

1.3 中国供应链管理行业发展环境分析

1.3.1 供应链管理行业政策环境分析

(1) 软件行业相关政策

1) 行业管理体制分析

2) 行业发展政策及法律法规

3) 行业发展规划

(2) 服务外包相关政策

1.3.2 供应链管理行业经济环境分析

(1) 国内外宏观经济环境分析

1) 国际宏观经济现状

2) 国内宏观经济现状

(2) 软件行业经济环境分析

(3) 服务外包行业经济环境分析

第2章：中国供应链管理行业发展现状与前景预测

2.1 中国供应链管理行业需求潜力分析

2.1.1 供应链管理的经济效益分析

2.1.2 我国企业发展供应链管理条件分析

(1) 外部条件分析

(2) 内部条件分析

2.1.3 中国供应链管理软件行业需求分析

(1) 企业对供应链管理软件的需求逐渐明确

(2) 供应链管理软件正处集成期

(3) 供应链管理软件存缺口

2.1.4 中国供应链管理服务行业需求分析

2.2 中国供应链管理行业发展现状分析

2.2.1 中国供应链管理市场规模分析

(1) 中国供应链管理软件市场规模

(2) 中国供应链管理服务市场规模

2.2.2 中国供应链管理竞争格局分析

(1) 中国供应链管理软件市场竞争格局

(2) 中国供应链管理服务市场竞争格局

2.2.3 中国供应链管理行业投资兼并与重组分析

2.3 中国供应链管理行业发展趋势分析

2.3.1 中国供应链管理市场规模预测

2.3.2 中国供应链管理行业发展趋势分析

(1) 中国供应链管理软件行业发展趋势

(2) 中国供应链管理服务行业发展趋势

第3章：中国制造业SCM市场分析

3.1 制造业SCM概述

3.2 制造业SCM现状分析

3.2.1 制造业SCM市场分析

3.2.2 制造业SCM应用分析

3.3 制造业SCM存在的主要问题

3.4 制造业SCM问题的解决方案

3.5 制造业SCM升级路径分析

第4章：中国绿色供应链管理发展分析

4.1 绿色供应链管理概述

4.1.1 绿色供应链管理的产生

4.1.2 绿色供应链管理的内容

4.2 绿色供应链管理绩效评价

4.2.1 绩效评价指标设计原则

4.2.2 绩效评价指标

4.2.3 绿色供应链管理绩效评价的现状与趋势

4.3 企业发展绿色供应链管理分析

4.3.1 企业绿色供应链管理现状分析

4.3.2 企业绿色供应链管理SWOT分析

(1) 优势分析

(2) 劣势分析

(3) 机会分析

(4) 威胁分析

4.3.3 实行绿色供应链管理的对策

4.3.4 绿色供应链管理在中国实施趋势分析

第5章：中国供应链管理行业投资分析

5.1 中国供应链管理行业投资特性分析

5.1.1 供应链管理行业进入壁垒分析

5.1.2 供应链管理行业盈利模式分析

(1) 供应链管理软件行业的盈利模式

(2) 供应链管理服务行业的盈利模式

5.1.3 供应链管理行业盈利因素分析

5.2 中国供应链管理行业投资现状分析

5.2.1 供应链管理行业投资事件分析

(1) 供应链管理软件行业投资事件分析

(2) 供应链管理服务行业投资事件分析

5.2.2 供应链管理行业投资机会分析

(1) 物流供应链软件

(2) 物流供应链管理服务

(3) 医药流通领域

5.2.3 供应链管理行业投资风险分析

5.3 中国供应链管理行业投资建议

5.3.1 供应链管理软件行业主要投资建议

5.3.2 供应链管理服务行业主要投资建议

5.3.3 重点关注供应链管理行业上市公司

(1) 金蝶国际

(2) 用友软件

- (3) 浪潮软件
- (4) 怡亚通
- (5) 飞马国际
- (6) 飞力达

图表目录

图表1：供应链网链结构模型

图表2：供应链管理的内容

图表3：国务院新旧18号文对比

图表4：2013-2014年世界经济增长率及预测（单位：%）

图表5：最近连续两年中国国内生产总值同比增长速度（单位：%）

图表6：最近连续两年中国规模以上工业增加值增速（单位：%）

图表7：全国固定资产投资（不含农户）同比增速（单位：%）

图表8：中国社会消费品零售总额同比增速（单位：%）

图表9：最近连续四年中国货物进出口总额（单位：亿美元）

图表10：最近连续两年中国广义货币（平方米）增长速度（单位：%）

图表11：最近连续两年中国居民消费者价格指数同比增长情况（单位：%）

图表12：中国供应链管理软件区域市场结构（单位：%）

图表13：2014-2018年中国供应链管理软件市场规模预测（单位：亿美元）

图表14：绿色供应链管理的概念模型

图表15：高端物流供应链专业软件区域市场结构（单位：%）

图表16：中端物流供应链专业软件区域市场结构（单位：%）

图表17：低端物流供应链专业软件区域市场结构（单位：%）

图表18：中国百强物流企业民营企业的数量走势图

图表19：中国民营第三方物流公司50强地域分布图

图表20：第三方物流公司核心竞争力分析图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/ruanjian1402/G81651S69A.html>