

2014-2018年中国货代服务 行业市场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2018年中国货代服务行业市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/wuliu1401/N51984TC7L.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-01-24

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国货代服务行业市场监测及投资前景研究报告》共十章。首先介绍了货代产业基本概述、中国货代行业市场发展环境等，接着分析了中国货代产业运行的现状，然后介绍了中国货代行业市场竞争格局。随后，报告对中国货代行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国货代产业发展趋势与投资预测。您若想对货代产业有个系统的了解或者想投资货代行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

国际货物运输代理是国际贸易的重要组成部分,经济全球化促使国际货代业重新定位和洗牌。中国货代企业如何在我国货代市场全面对外开放之际,抓住机遇,重新整合,在强手林立的国际大市场中获得一席之地,这是摆在每一个国内传统货代企业面前一个非常迫切的问题。

面对世界物流业强手纷纷抢滩中国市场，货代企业首先要明确自身的市场定位，综合看来有这么几条选择：一是放弃企业的独立性，谋求跨国公司的兼并，成为跨国公司内部的有机组成部分，在学习和吸收国外企业先进的技术与管理的过程中保全自己并谋求不断发展与壮大；二是以独立企业的身份成为跨国物流企业价值链中运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等若干环节中的一环，从而在跨国公司外部实现与其共存；三是有潜力的货代企业，在长远发展方向上向第三方物流发展；四是组建国内物流联盟，通过各种协议、契约而结成的优势互补、风险共担、利益共享的松散型网络组织，共同抗御跨国公司的竞争。

第一章 货代产业基本概述

第一节 货代的工作

一、出口

二、进口

第二节 货代的服务对象

一、基本概念

二、为发货人服务

三、为海关服务

四、为承运人服务

五、为航空公司服务

六、为班轮公司服务

七、提供拼箱服务

八、提供多式联运服务

第二章 货代行业主要责任分析

第一节 货代的责任

- 一、基本责任
- 二、责任期限
- 三、对合同的责任
- 四、对仓储的责任
- 五、权利
- 六、除外责任

第二节 货代的赔偿责任

- 一、赔偿责任原则
- 二、赔偿责任限制

第三章 2012-2013年中国货代行业市场发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国货代行业政策环境分析

- 一、货代区分标准
- 二、货代法律责任
- 三、货代法律地位
- 四、货代物流产业无序竞争亟待规范

第三节 2012-2013年中国货代行业社会环境分析

第四章 2012-2013年中国货代产业运行态势分析

第一节 2012-2013年货代市场发展分析

- 一、天保物流入货代物流百强
- 二、货代市场发展的特点
- 三、货代市场景气向好
- 四、国际货代行业竞争白热化

第二节 2012-2013年中国货代市场分析

- 一、货代人才需求急升

二、国际货代业务发展迅猛

三、货代市场的二次变革

第三节 2012-2013年货代市场中存在的问题及策略

一、货代市场发展面临的挑战及对策

二、提高货代整体竞争力的建议

三、加快货代发展的措施

第五章 2012-2013年中国货代行业市场运行动态分析

第一节 中国货代行业市场动态分析

一、国际货代行业竞争白热化

二、“世博经济”给国内航空货代业带来机遇

三、货代业反垄断升级

第二节 中国货代行业重点地区分析

一、重庆货代业:审时度势加快发展

二、义乌货代行业面临洗牌

三、珠三角地区货代业发展现状

第三节 2012-2013年中国货代行业营销分析

第六章 2012-2013年中国货代行业市场竞争格局分析

第一节 2012-2013年国内航空货代信息化竞争

第二节 2012-2013年中国海运货代市场竞争情况

一、海运货代业内竞争的基本情况

二、海运货代市场竞争主体情况

三、海运货代市场的入门门槛极低

四、海运货代市场潜在竞争对手

五、海运货代替代服务的威胁

六、海运托运人讨价还价的能力

第三节 北欧货运用项目管理提升货代竞争力

第七章 2012-2013年世界知名货代企业运行形势分析

第一节 UPS

一、企业业务概况

二、企业业务构成及分布

三、企业动态

第二节 FedEx

第三节 德国邮政世界网（DeutschePostWorldNet）

第四节 Maersk/A.P.Moeller

第五节 NipponExpress（日通）

第六节 Ryder

第七节 TNTPostGroup

第八节 Expeditors

第九节 Panalpina

第十节 Exel

第八章 2012-2013年中国货代行业优势企业竞争力分析

第一节 中外运空运发展股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 中储发展股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 中海发展股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 中铁铁龙集装箱物流股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2014-2018年中国货代产业发展趋势预测分析

第一节 2014-2018年中国货代产业发展趋势分析

一、国际货代的发展趋势

二、货代前景展望

三、中国货代行业走势分析

第二节 2014-2018年中国货代产业市场预测分析

一、货代市场供给预测分析

二、货代需求预测分析

三、货代竞争格局预测分析

第三节 2014-2018年中国货代产业市场盈利预测分析

第十章 2014-2018年中国货代行业投资机会与风险分析

第一节 2014-2018年中国货代行业投资环境分析

第二节 2014-2018年中国货代行业投资机会分析

一、货代投资潜力分析

二、货代投资吸引力分析

第三节 2014-2018年中国货代行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

四、国际空运货代风险防范

第四节 博思数据投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/wuliu1401/N51984TC7L.html>