

2014-2018年中国动画产业 竞争力分析及趋势预测分析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2018年中国动画产业竞争力分析及趋势预测分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/chuanmei1502/T12853S310.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2025-05-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

“十二五”期间，在国家宏观政策指导和一系列鼓励扶持动漫产业发展的专项政策支持下，我国动漫产业快速发展，经历了从小到大、由少到多、由代工走向原创的转变，主要经济指标迅速增长，自主研发能力不断增强，动漫产业正从发展成长期向成熟期过渡。漫画、影视动画、动漫舞台剧、新媒体动漫、动漫衍生品等行业蓬勃发展，动漫产品数量大幅增长，质量不断提高，一批动漫企业和动漫品牌崭露头角，动漫产业链日益完善，动漫“走出去”步伐加快，动漫在社会生活各领域的应用更加广泛，动漫产业在推动文化产业结构升级、加快经济发展方式方面发挥了重要作用。

博思数据发布的《2014-2018年中国动画产业竞争力分析及趋势预测分析报告》共十二章。首先介绍了动画相关概述、中国动画市场运行环境等，接着分析了中国动画市场发展的现状，然后介绍了中国动画重点区域市场运行形势。随后，报告对中国动画重点企业经营状况分析，最后分析了中国动画行业发展趋势与投资预测。您若想对动画产业有个系统的了解或者想投资动画行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 动画的相关概述

1.1 概念

1.1.1 动漫

1.1.2 动画

1.1.3 动画产业

1.2 动画的特点

1.2.1 动画的特征

1.2.2 动画的特性

1.3 动画的类型

1.3.1 形式类型

1.3.2 叙事类型

1.3.3 传播类型

1.4 中国动画产业资源分析

1.4.1 文化资源

1.4.2 成本资源

1.4.3 技术资源

1.4.4 后发资源

第二章 2013年动漫产业分析

2.1 2013年世界动漫产业概况

2.1.1 世界动漫产业的发展状况

2.1.2 世界动漫产业的发展特点

2.1.3 世界各国对动漫产业的政策支持

2.2 2013年中国动漫产业现状

2.2.1 中国动漫产业概况

2.2.2 中国动漫产业加速融合

2.2.3 中国动漫作品表现良好

2.2.4 国产动漫形象逐渐得到认可

2.3 中国动漫产业的问题及建议

第三章 2013年世界主要国家的动画产业

3.1 美国

3.2 日本

3.3 韩国

3.4 印度

第四章 2013年中国动画产业的发展状况

4.1 中国动画产业的发展脉络

4.1.1 中国动画业的萌芽期

4.1.2 中国动画业的第一次辉煌

4.1.3 中国动画业的第二次辉煌

4.1.4 中国动画业的衰落

4.2 2013年中国动画产业的发展

4.2.1 2011年中国动画片制作发行情况

4.2.2 2011年中国动画电影市场发展分析

4.2.3 2012年中国动画片制作发行情况

4.2.4 2012年中国动画电影市场发展分析

4.2.5 2013年中国动画电影市场发展分析

- 4.3 2012-2013年国产电视动画片制作备案
- 4.4 2013年主要省市动画产业发展状况
 - 4.4.1 湖南动画产业的辉煌成就
 - 4.4.2 浙江省动画产业发展分析
 - 4.4.3 江苏动画产业发展迅猛
 - 4.4.4 深圳动画业发展概况
 - 4.4.5 南京动画产业发展分析
- 4.5 动画教育的发展概述
 - 4.5.1 动画教育的发展状况
 - 4.5.2 动画教育向多元化、应用型、高层次方向发展
 - 4.5.3 动画教育存在的问题及解决方法

第五章 2013年中国动画产业链分析

- 5.1 中国动画产业链概况
 - 5.1.1 动画产业链的内涵
 - 5.1.2 中国动画产业链初步形成
 - 5.1.3 中国动画产业链断裂基于不规范的运作
 - 5.1.4 中国动画产业链中的经营能力薄弱
- 5.2 2013年动画生产环节分析
 - 5.2.1 国产动画生产实现跨越式发展
 - 5.2.2 国产动画生产制作格局发生变化
 - 5.2.3 国产动画制作与国外存在差距
- 5.3 2013年动画播出环节分析
 - 5.3.1 中国动画播映体系逐步完善
 - 5.3.2 中国动画和少儿频道发展概况
 - 5.3.3 动画播映权转让价格过低状况逐渐改善
 - 5.3.4 中国电视动画收视状况分析
- 5.4 中国动画产业链构建路径研究
 - 5.4.1 动画产业链构建基于两大理念
 - 5.4.2 微观层面“深度推进”的发展模式
 - 5.4.3 宏观层面“广度普及”的发展模式

第六章 2013年中国动画产业衍生产品市场分析

- 6.1 2013年中国动画衍生产品市场发展综述

- 6.1.1 中国动画衍生产品市场概况
- 6.1.2 动画衍生品市场发展的主要问题
- 6.1.3 动画衍生产品授权及版权保护研究
- 6.2 2013年卡通图书和音像制品市场分析
 - 6.2.1 国产动画图书及音像制品市场表现良好
 - 6.2.2 中国卡通音像行业的发展探索
 - 6.2.3 中国动画与音像出版的合作模式亟待改进
 - 6.2.4 中国卡通音像行业发展趋势
- 6.3 2013年卡通服装市场分析
 - 6.3.1 中国动画卡通服装的发展概况
 - 6.3.2 中国卡通服装品牌探索发展之路
 - 6.3.3 中国卡通服装品牌的发展建议
- 6.4 2013年卡通玩具市场分析
 - 6.4.1 中国玩具市场概况
 - 6.4.2 中国卡通玩具的主要类型
 - 6.4.3 国内玩具市场对动画的需求分析
 - 6.4.4 国产卡通玩具市场受青睐

第七章 2013年主要动画和少儿频道概述

- 7.1 动画频道和少儿频道的联系与区别
 - 7.1.1 国内少儿频道和动画频道的发展历程
 - 7.1.2 少儿频道与动画频道的相同点
 - 7.1.3 少儿频道与动画频道的区别
- 7.2 中央电视台少儿频道的“主题化”编排特色
 - 7.2.1 以主题节目强化“主题化”编排特色
 - 7.2.2 以大型活动搭建“主题化”编排平台
 - 7.2.3 以特色包装突出“主题化”编排手段
- 7.3 北京卡酷动画卫视
 - 7.3.1 北京卡酷动画卫视正式上星
 - 7.3.2 北京卡酷收视喜人
 - 7.3.3 北京卡酷品牌价值显现
 - 7.3.4 北京卡酷打造动漫全产业链
 - 7.3.5 北京卡酷的发展规划

7.4 上海炫动卡通卫视

7.4.1 上海炫动卡通卫视概况

7.4.2 炫动卡通卫视收视状况

7.4.3 炫动卡通卫视内容贴近观众

7.4.4 炫动卡通卫视实现横跨产业合作

7.4.5 炫动卡通卫视走独特产业营销模式

7.5 湖南金鹰卡通卫视

7.5.1 金鹰卡通卫视的概况

7.5.2 金鹰卡通卫视进驻上海

7.5.3 金鹰卡通频道的经营策略

第八章 2013年动画技术领域的新发展

8.1 Flash动画

8.1.1 Flash动画的简介

8.1.2 传统动画和Flash优点的比较

8.1.3 传统动画和Flash局限的比较

8.2 3D动画

8.2.1 3D动画简介

8.2.2 3D动画技术的特点

8.2.3 中国3D动画发展概况

8.3 无纸动画

8.3.1 无纸动画简介

8.3.2 无纸动画的发展优势

8.3.3 无纸动画的发展现状

第九章 2013年中国动画产业的投资策略研究

9.1 中国动画产业的制约因素

9.1.1 历史的因素

9.1.2 体制与配套机制不完善

9.1.3 内容质量无法满足观众

9.1.4 频道环节生态因素

9.1.5 产业造血机制存在障碍

9.2 中国动画产业存在的问题和对策

9.2.1 动画业产业化存在的问题及对策

- 9.2.2 境外动画大量引进的问题和对策
- 9.2.3 动画业遭受文化“帝国主义”挤压的问题和对策
- 9.2.4 动画业人才缺乏的问题和对策
- 9.3 中国动画产业的投资策略
 - 9.3.1 政府健全产业造血机制
 - 9.3.2 坚持政策扶持
 - 9.3.3 企业要有创新思维
 - 9.3.4 加强对外交流与合作
 - 9.3.5 发挥播出机构的平台作用
- 第十章 2013年主要动画制作企业概况
 - 10.1 迪斯尼
 - 10.1.1 迪斯尼集团简介
 - 10.1.2 竞争力分析
 - 10.2 梦工厂
 - 10.2.1 梦工厂简介
 - 10.2.2 竞争力分析
 - 10.3 东映动画股份有限公司
 - 10.3.1 公司简介
 - 10.3.2 竞争力分析
 - 10.4 环球数码创意控股有限公司
 - 10.4.1 公司简介
 - 10.4.2 竞争力分析
 - 10.5 广东奥飞动漫文化股份有限公司
 - 10.5.1 公司简介
 - 10.5.2 竞争力分析
 - 10.6 广东原创动力文化传播有限公司
 - 10.6.1 公司简介
 - 10.6.2 竞争力分析
 - 10.7 湖南宏梦卡通集团公司
 - 10.7.1 公司简介
 - 10.7.2 竞争力分析
 - 10.8 三辰卡通集团有限公司

10.8.1 公司简介

10.8.2 竞争力分析

第十一章 2013年动画产业的投资分析

11.1 动画产业投资环境

11.1.1 “限播令”为国产动画创造良好市场环境

11.1.2 国家出台政策规范动画市场发展

11.1.3 动画产业发展具备的其他利好环境

11.1.4 中国各省市大力扶持动画产业

11.1.5 动漫产业“十二五”规划出台

11.2 动画产业投资状况

11.2.1 美国红杉资本投资中国动画产业

11.2.2 国外资本与本土动画企业联合制片

11.2.3 SMG投资打造国产动画大片

11.2.4 国内文化传播公司积极投身动画产业

11.3 动画产业投资前景

11.3.1 动画产业投资面临高风险

11.3.2 中国动画业盈利存在风险

11.3.3 国内盲目投资动画产业导致风险大

11.4 动画产业投资建议

11.4.1 投资动画产业需要注意的问题

11.4.2 以动画衍生品检验市场投资可行性

11.4.3 动画产业的投资经营模式建议

第十二章 对动画产业的前景及趋势分析

12.1 中国动画产业的发展机遇

12.1.1 国家大力扶持的机遇

12.1.2 利润空间最大的市场机遇

12.1.3 卡通文化高度成熟的机遇

12.1.4 全球第一大市场的机遇

12.1.5 新媒体机遇

12.2 中国动画产业的趋势预测

12.2.1 2014-2018年中国动画产业发展展望

12.2.2 中国动画产业未来发展空间大

12.2.3 中国动画产业将成为爆发性成长的文化产业

12.3 中国动画产业的发展趋势

12.3.1 动画产业政策法制化趋势

12.3.2 动画市场主体和资本多元化趋势

12.3.3 动画产业化进一步发展的趋势

12.3.4 动画产业高科技化趋势

12.3.5 动画产业反向拉动的新趋势

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

图表：略……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/chuanmei1502/T12853S310.html>