

# 2014-2018年中国输液泵市场现状分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2014-2018年中国输液泵市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qixie1312/S027163O06.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-12-12

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国输液泵市场现状分析及投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了输液泵相关概述、中国输液泵市场运行环境等，接着分析了中国输液泵市场发展的现状，然后介绍了中国输液泵重点区域市场运行形势。随后，报告对中国输液泵重点企业经营状况分析，最后分析了中国输液泵行业发展趋势与投资预测。您若想对输液泵产业有个系统的了解或者想投资输液泵行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

输液泵是一种能够准确控制输液滴数或输液流速，保证药物能够速度均匀，药量准确并且安全地进入病人体内发挥作用的一种仪器。同时，输液泵还能提高临床给药操作的效率和灵活性，降低护理工作量。输液泵通常是机械或电子的控制装置，它通过作用于输液导管达到控制输液速度的目的。常用于需要严格控制输液量和药量的情况，如在应用升压药物，抗心律失常药药物，婴幼儿静脉输液或静脉麻醉时。

目前护理界正实施种全新的护理理念——“将护士从繁重的护理工作中解脱出来，将时间留给病人”，意思是指用信息化建设来减轻护理人员的工作量，让护理人员有更多的时间同病人沟通，从而更好地改善医患关系，减少医患矛盾。中国经济处于高速发展阶段，输液泵需求市场也在飞速发展，所以输液泵产业具有广阔的发展前景。

## 第一章 输液泵产业相关概况

### 第一节 输液泵基础概述

#### 一、输液泵产品特点

#### 二、输液泵的种类

#### 三、输液泵操作

### 第二节 输液泵其它阐述

#### 一、输液泵报警原因

#### 二、输液泵的维护

#### 三、输液泵的保存

### 第三节 十类药物输注适用输液泵

## 第二章 2012-2013年世界输液泵行业发展态势分析

### 第一节 2012-2013年世界输液泵行业发展概况

#### 一、世界输液泵行业供给能力

#### 二、世界输液泵行业需求状况

### 三、世界输液泵行业运行特点

#### 第二节 2012-2013年世界主要国家输液泵市场发展状况

##### 一、美国

##### 二、德国

##### 三、日本

#### 第三节 2014-2018年世界输液泵市场发展趋势探析

### 第三章 2012-2013年中国输液泵行业发展环境分析

#### 第一节 2012-2013年中国经济环境分析

##### 一、国民经济运行情况GDP

##### 二、消费价格指数CPI、PPI

##### 三、全国居民收入情况

##### 四、恩格尔系数

##### 五、工业发展形势

##### 六、固定资产投资情况

##### 七、财政收支状况

##### 八、中国汇率调整

##### 九、货币供应量

##### 十、中国外汇储备

##### 十一、存贷款基准利率调整情况

##### 十二、存款准备金率调整情况

##### 十三、社会消费品零售总额

##### 十四、对外贸易&进出口

##### 十五、城镇人员从业状况

#### 第二节 2012-2013年中国输液泵政策环境分析

##### 一、《新医疗器械注册管理办法》

##### 二、《医疗器械监督管理条例》

##### 三、医疗器械实施GMP加速行业认证

##### 四、其他

#### 第三节 2012-2013年中国输液泵社会环境分析

### 第四章 2012-2013年中国输液泵产业运行形势分析

## 第一节 2012-2013年中国输液泵市场发展现状分析

### 一、输液泵临床应用概况分析

### 二、输液泵市场需求状况分析

### 三、输液泵市场发展特点分析

### 四、输液泵重点产区分布概况

## 第二节 2012-2013年中国输液泵研发新产品市场分析

### 一、灵巧型输液泵

### 二、强镇痛药输液泵

### 三、胶体输液泵

### 四、万能输液泵

### 五、微型输液泵

## 第三节 2012-2013年中国输液泵市场发展动态分析

### 一、部分输液泵、注射泵产品因质量问题被曝光

### 二、输液泵产业潜力待挖研发领域人气渐旺

### 三、输液泵市场潜力大

## 第四节 2012-2013年中国输液泵市场发展问题分析

## 第五章 2008-2013年中国机械治疗及病房护理设备制造行业监测数据分析

### 第一节 2008-2013年中国机械治疗及病房护理设备制造行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、从业人数增长分析

#### 三、资产规模增长分析

### 第二节 2013年中国机械治疗及病房护理设备制造行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

#### 二、销售收入结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

### 第三节 2008-2013年中国机械治疗及病房护理设备制造行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

### 三、出口交货值分析

#### 第四节 2008-2013年中国机械治疗及病房护理设备制造行业成本费用分析

##### 一、销售成本统计

##### 二、费用统计

#### 第五节 2008-2013年中国机械治疗及病房护理设备制造行业盈利能力分析

##### 一、主要盈利指标分析

##### 二、主要盈利能力指标分析

### 第六章 2012-2013年中国输液泵行业市场竞争新格局分析

#### 第一节 2012-2013年中国输液泵竞争特点分析

##### 一、输液泵行业竞争力分析

##### 二、输液泵价格竞争分析

##### 三、输液泵应用技术特点竞争分析

#### 第二节 2012-2013年中国输液泵区域市场格局分析

##### 一、北京输液泵市场竞争状况分析

##### 二、上海输液泵市场竞争状况分析

##### 三、天津输液泵市场竞争状况分析

#### 第三节 2014年中国输液泵企业提升竞争力分析

### 第七章 2012-2013年中国输液泵行业重点企业分析

#### 第一节 佛山特种医用导管有限责任公司

##### 一、企业简介

##### 二、企业竞争力分析

#### 第二节 江苏省华星医疗器械实业有限公司

##### 一、企业简介

##### 二、企业竞争力分析

#### 第三节 江西奥格兰医疗器械有限公司

##### 一、企业简介

##### 二、企业竞争力分析

#### 第四节 江西3L医用制品集团有限公司

##### 一、企业简介

##### 二、企业竞争力分析

## 第五节 北京谊安医疗系统股份有限公司

### 一、企业简介

### 二、企业竞争力分析

## 第六节 上海安洁电子设备有限公司

### 一、企业简介

### 二、企业竞争力分析

## 第七节 宁波甬星医疗仪器有限公司

### 一、企业简介

### 二、企业竞争力分析

## 第八节 上海雷恩医疗器械有限公司

### 一、企业简介

### 二、企业竞争力分析

## 第九节 珠海美瑞华医用科技有限公司

### 一、企业简介

### 二、企业竞争力分析

## 第十节 广州欧浦瑞医疗科技有限公司

### 一、企业简介

### 二、企业竞争力分析

## 第八章 2012-2013年中国医疗器械产业整体运行态势分析

### 第一节 2012-2013年国际医疗器械行业总体发展概况

#### 一、世界高新技术医疗器械行业概况

#### 二、欧盟医疗器械行业发布新指令

#### 三、亚洲医疗器械产业发展现状及前景分析

### 第二节 2012-2013年中国医疗器械市场运行概况

#### 一、推动医疗器械需求提升的因素

#### 二、中国医疗器械的三大区域市场分析

#### 三、医疗器械设备厂商出击农村市场

### 第三节 2012-2013年中国医疗器械营销分析

#### 一、医疗器械营销的突破要点

#### 二、跨国医疗器械企业转向数据库营销模式分析

#### 三、环境变化下的医疗设备营销分析

## 四、家庭医疗器械的营销模式分析

### 第九章 2014-2018年中国输液泵市场前景预测分析

#### 第一节 2014-2018年中国输液泵行业发展趋势分析

##### 一、输液泵技术发展趋势分析

##### 二、输液泵临床应用领域趋势分析

#### 第二节 2014-2018年中国输液泵市场预测分析

##### 一、中国输液泵市场需求预测

##### 二、中国输液泵竞争预测分析

##### 三、中国输液泵价格预测分析

#### 第三节 2014-2018年中国输液泵市场盈利预测分析

### 第十章 2014-2018年中国输液泵行业投资机会与风险分析

#### 第一节 2012-2013年中国输液泵行业投资环境分析

#### 第二节 2014-2018年中国输液泵投资机会分析

#### 第三节 2014-2018年中国输液泵投资风险分析

##### 一、市场竞争风险分析

##### 二、政策风险分析

##### 三、技术风险分析

##### 四、其他风险分析

#### 第四节 博思数据投资建议

### 第十一章 输液泵行业投资概况研究分析

#### 第一节 2014-2018年中国输液泵行业投资景气度分析

#### 第二节 影响输液泵行业发展的主要因素

##### 一、2014-2018年影响输液泵行业运行的有利因素分析

##### 二、2014-2018年影响输液泵行业运行的稳定因素分析

##### 三、2014-2018年影响输液泵行业运行的不利因素分析

##### 四、2014-2018年我国输液泵行业发展面临的挑战分析

##### 五、2014-2018年我国输液泵行业发展面临的机遇分析

### 第十二章 输液泵行业投资战略研究



## 第一节 输液泵行业发展战略研究

### 一、战略综合规划

### 二、业务组合战略

### 三、区域战略规划

### 四、产业战略规划

### 五、营销品牌战略

### 六、竞争战略规划

## 第二节 对输液泵品牌的战略思考

### 一、企业品牌的重要性

### 二、输液泵实施品牌战略的意义

### 三、输液泵企业品牌的现状分析

### 四、输液泵企业的品牌战略

### 五、输液泵品牌战略管理的策略

## 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

图表：略&hellip;&hellip;

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数

据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qixie1312/S027163O06.html>