

# 2014-2018年中国钢铁电子 交易市场深度调研与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2014-2018年中国钢铁电子交易市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/maoyi1312/R91894SB2W.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-12-19

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国钢铁电子交易市场深度调研与投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了钢铁电子交易相关概述、中国钢铁电子交易市场运行环境等，接着分析了中国钢铁电子交易市场发展的现状，然后介绍了中国钢铁电子交易重点区域市场运行形势。随后，报告对中国钢铁电子交易重点企业经营状况分析，最后分析了中国钢铁电子交易行业发展趋势与投资预测。您若想对钢铁电子交易产业有个系统的了解或者想投资钢铁电子交易行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

钢铁电子交易市场的建立，为钢材贸易商提供了一个可获得巨大规模效应的共享式营销网络，借助现代信息技术，充分运用电子商务平台优势，通过信息资讯服务、电子交易服务，并集成物流配送服务，融入现代金融服务，不仅为参与交易的贸易商节约了交易成本，提高了交易效率，扩展了更广阔的市场空间。这对于钢铁行业形成产业集群，实现转型升级，进行产业结构调整及产业链优化起到积极的推进作用。虽然我国钢铁行业的电子商务模式仍然处于初级发展阶段，有很多方面还不够成熟和完善，但是其发展趋势不可阻挡，钢铁现货电子交易平台的前景仍然乐观。

## 第一章 2013年世界钢铁产业发展状况剖析

### 第一节 2013年世界钢铁产业发展概况

- 一、全球钢铁需求分析
- 二、全球粗钢产量分析
- 三、世界钢铁产业链格局生变

### 第二节 2013年美国钢铁产业运行分析

- 一、美国产业关系对其钢铁企业的影响
- 二、美国钢铁工业的发展优势
- 三、美国钢铁贸易统计
- 四、美国钢铁保障措施案研究

### 第三节 2013年日本钢铁产业分析

- 一、日本钢铁产业格局
- 二、日本钢铁出口量分析
- 三、日本钢铁巨头合并

### 第四节 2013年俄罗斯钢铁产业分析

- 一、俄罗斯钢铁企业产量走势分析

二、俄罗斯国内需求增长

三、俄罗斯钢铁出口分析

#### 第五节 2013年意大利钢铁产业透析

一、意大利钢铁行业发展概况

二、意大利钢材消费状况

三、意大利钢材对外贸易分析

#### 第六节 韩国钢铁产业

一、韩国粗钢产量统计

二、韩国钢铁进出口分析

三、韩国钢铁价格分析

#### 第七节 2013年巴西钢铁产业分析

一、巴西钢铁工业竞争力探讨

二、巴西钢铁行业增长状况

#### 第八节 2013年东盟地区钢铁产业市场解析

一、东盟钢铁行业发展概述

二、东盟钢铁行业增长情况

三、东盟地区钢铁进出口分析

#### 第九节 2013年印度钢铁产业分析

一、印度钢铁行业发展概述

二、印度钢铁企业扩张步伐放缓

三、印度钢铁产业发展的潜力与挑战

#### 第十节 2013年其它国家钢铁产业分析

一、德国钢铁工业发展综述

二、伊朗钢铁工业发展概况

### 第二章 2013年中国钢铁产业发展走势分析

#### 第一节 2013年中国钢铁产业发展综述

一、改革开放三十年中国钢铁产业发展变化综述

二、中国引领世界钢铁业发展

三、中国钢铁业对全球供需平衡不构成威胁

四、中国钢铁出口的激增对其他国家不构成威胁

五、发达国家要客观看待中国钢铁产业的激增

## 第二节 2013年中国钢铁出口政策调整及其影响

### 一、中国出口退税政策变化对钢铁业的影响

### 二、浅析国家取消部分钢材出口关税政策

### 三、钢材出口关税调整对国内钢铁业的影响

## 第三节 2013年中国钢铁产业存在的问题及对策分析

## 第三章 2007-2013年中国粗钢与钢材产品产量数据统计监测分析

### 第一节 2007-2013年中国粗钢产量统计分析

#### 一、2007-2012年全国粗钢产量分析

#### 二、2013年全国及主要省份粗钢产量分析

#### 三、2013年粗钢产量集中度分析

### 第二节 2007-2013年中国钢材产量统计分析

#### 一、2007-2012年全国钢材产量分析

#### 二、2013年全国及主要省份钢材产量分析

#### 三、2013年钢材产量集中度分析

## 第四章 2006-2013年中国钢铁进出口数据监测分析

### 第一节 2006-2013年中国钢铁进口数据分析

#### 一、进口数量分析

#### 二、进口金额分析

### 第二节 2006-2013年中国钢铁出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 2006-2013年中国钢铁进出口平均单价分析

### 第四节 2006-2013年中国钢铁进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第五章 2013年全球钢铁电子交易市场运行分析

### 第一节 钢铁电子商务构建产业链分析

#### 一、远期合同交易

#### 二、现货网上交易

### 三、钢贸商机

#### 第二节 2013年世界主要国家钢铁电子商务分析

##### 一、美国钢铁业正大步向电子商务化迈进

##### 二、韩国钢铁电子信息商务分析

##### 三、中日韩和东盟十国建立中小企业电子市场分析

#### 第三节 2014-2018年世界钢铁电子交易发展趋势分析

### 第六章 2013年中国钢铁电子交易市场运行环境分析

#### 第一节 2013年中国经济环境分析

##### 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

##### 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

##### 三、全国居民收入情况（季度更新）

##### 四、恩格尔系数（年度更新）

##### 五、工业发展形势（季度更新）

##### 六、固定资产投资情况（季度更新）

##### 七、中国汇率调整（人民币升值）

##### 八、对外贸易&进出口

#### 第二节 2013年中国钢铁电子交易政策环境分析

#### 第三节 2013年中国钢铁电子交易社会环境分析

### 第七章 2013年中国钢铁电子交易市场运行形势分析

#### 第一节 2013年中国钢铁电子交易的贡献分析

##### 一、钢铁远期电子交易的贡献

##### 二、新的交易模式的探索

##### 三、给参与者提供有效的避险工具

##### 四、钢铁期货的上市做了有益的探索

#### 第二节 2013年中国大宗钢铁电子盘交易与期货交易对比

##### 一、对比交易模式

##### 二、对比交易保证金

##### 三、对比交易手续费

##### 四、最小交割单位对比

#### 第三节 2013年中国钢铁电子交易发展存在问题分析

## 第八章 2013年中国钢铁电子交易市场运行态势分析

### 第一节 2013年中国钢铁电子交易市场建设分析

- 一、中金钢铁电子交易中心成立分析
- 二、中国钢铁网携高校共建钢铁电子商务研发中心
- 三、杭州成立钢铁电子商务研究中心
- 四、北方钢铁电子交易平台启动分析

### 第二节 2013年中国钢铁电子交易市场动态分析

- 一、中国钢铁电子交易平台交易商入市协议
- 二、汽车业拉动内需作用显著钢铁电子信息率先受益
- 三、钢铁电子信息振兴规划制定
- 四、钢铁电子商务龙头分析

### 第三节 2013年中国大宗钢铁电子交易远期价格风险防范

## 第九章 2013年中国钢铁电子交易重点企业分析

### 第一节 上海大宗钢铁电子交易中心有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业竞争力分析

### 第二节 上海中金钢铁电子交易中心有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业竞争力分析

### 第三节 众城钢铁电子交易中心

- 一、企业简介
- 二、企业竞争力分析

### 第四节 东方钢铁

- 一、企业简介
- 二、企业竞争力分析

### 第五节 安阳钢铁电子交易网

- 一、企业简介
- 二、企业竞争力分析

### 第六节 兰格钢铁电子交易市场分析

- 一、企业简介
- 二、企业竞争力分析

## 第七节 其他

### 第十章 2013年中国电子商务市场深度分析

#### 第一节 2013年中国电子商务市场动态分析

#### 第二节 2013年中国电子商务市场目标客户群体分析

- 一、目标明确客户
- 二、目标不是很明确
- 三、无目标的游客

#### 第三节 2013年中国电子商务市场消费心理分析

- 一、电子商务中消费心理的变化趋势和特征
- 二、制约电子商务发展的心理因素分析
- 三、电子商务中现代企业的应对策略

#### 第四节 2013年中国电子商务市场竞争状况分析

- 一、电子商务市场竞争激烈
- 二、中国网进军电子商务市场
- 三、外资大举进入中国电子商务领域

#### 第五节 2013年中国主要地区电子商务分析

- 一、浙江电子商务持续高速发展
- 二、江苏省政府积极推进企业电子商务发展
- 三、上海电子商务发展处于全国领先水平
- 四、深圳电子商务进入快速发展期

### 第十一章 2014-2018年中国钢铁电子交易发展趋势预测分析

#### 第一节 2014-2018年中国钢铁电子交易前景分析

- 一、全球钢铁业电子商务交易前景广阔
- 二、钢铁电子商务营销前景广阔
- 三、钢铁电子交易趋势分析

#### 第二节 2014-2018年中国钢铁电子交易市场预测分析

- 一、钢铁进出口预测分析
- 二、钢铁电子交易市场需求预测分析
- 三、钢铁电子交易市场供给预测分析

#### 第三节 2014-2018年中国钢铁电子交易市场盈利预测分析



## 第十二章 2014-2018年中国钢铁电子交易投资机会与风险分析

### 第一节 2014-2018年中国钢铁电子交易投资环境分析

### 第二节 2014-2018年中国钢铁电子交易投资机会分析

#### 一、钢铁电子交易投资吸引力分析

#### 二、钢铁电子交易投资潜力分析

### 第三节 2014-2018年中国钢铁电子交易投资风险分析

#### 一、市场竞争风险分析

#### 二、政策风险分析

#### 三、其他风险分析

### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

图表：略&hellip;&hellip;

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/maoyi1312/R91894SB2W.html>