

2014-2018年中国方便榨菜 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2018年中国方便榨菜市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitashipin1311/831984RWWE.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-11-01

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国方便榨菜市场分析与投资前景研究报告》共十一章，报告对我国方便榨菜行业的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

榨菜历来被称为腌菜佳品，其做工独特，配料讲究，在世界三大著名腌菜（重庆榨菜、法国酸黄瓜、德国甜酸甘蓝）中，占据首位。榨菜脆嫩爽口，味咸且鲜，并带有特殊的酸味，可直接用于佐餐，也可用于炒菜、做汤。优质榨菜的外表呈青色或淡黄色，表面带有辣椒粉，呈红色，有光泽、菜体嫩爽、气味鲜香且无异味。

第一章 2012-2013年国内外淀粉加工产业运行形势分析

第一节 2012-2013年全球淀粉工业运行总况

- 一、全球淀粉工业快速发展
- 二、全球淀粉工业现代化进展
- 三、全球淀粉加工设备
- 四、全球淀粉原料市场分析

第二节 2012-2013年中国淀粉加工业运行总况

- 一、中国淀粉工业的成就
- 二、中国淀粉工业生产形势分析
- 三、中国淀粉工业格局浅析
- 四、中国淀粉工业与发达国家的差距
- 五、中国淀粉工业发展需关注的问题

第三节 2012-2013年中国淀粉深加工发展状况分析

- 一、淀粉深加工的新技术简述
- 二、淀粉深加工新产品开发现状
- 三、淀粉深加工的发展方向

第四节 2012-2013年中国淀粉加工业热点问题探讨

第二章 中国方便榨菜行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析
- 第二节 中国方便榨菜行业政策环境分析

第三章 2012-2013年中国食用淀粉行业营运形势分析

第二节 2012-2013年中国食品用淀粉应用概述

- 一、食用变性淀粉的应用特性
- 二、食品用淀粉种类
- 三、淀粉在面条软罐头中的应用综述

第二节 2012-2013年中国食用淀粉行业运行现状分析

- 一、国内食用淀粉生产情况分析
- 二、食用淀粉市场需求分析
- 三、食用淀粉市场发展影响因素分析

第三节 2012-2013年中国食用淀粉行业发展瓶颈与对策分析

第四章 2012-2013年中国食用淀粉主要产品运行新格局分析

第一节 玉米淀粉

- 一、玉米淀粉的制作
- 二、玉米淀粉加工业发展现状
- 三、中国主要省份玉米淀粉产量情况
- 四、玉米淀粉发展中应注意的有关问题
- 五、中国玉米淀粉市场发展走向探析

第二节 木薯淀粉

- 一、木薯淀粉特征
- 二、木薯淀粉的生产工艺
- 三、木薯淀粉市场供需分析
- 四、木薯淀粉应用情况
- 五、木薯淀粉市场价格分析
- 六、木薯种植与产量分析

第三节 马铃薯淀粉

- 一、马铃薯淀粉的性能及用途
- 二、马铃薯淀粉的生产工艺
- 三、马铃薯淀粉市场价值剖析
- 四、中国马铃薯淀粉市场供需分析
- 五、中国马铃薯淀粉市场价格分析

第四节 小麦淀粉

- 一、小麦淀粉的性质
- 二、小麦淀粉制品市场走势
- 三、中国小麦淀粉的生产优势及其独特点
- 四、小麦淀粉市场价格分析

第五节 绿豆淀粉

- 一、绿豆淀粉特性
- 二、绿豆淀粉市场供需分析
- 三、绿豆淀粉市场价格分析

第五章 2010-2012年中国淀粉及其制品制造行业数据监测分析

第一节 2010-2012年中国淀粉及其制品制造行业总体数据分析

- 一、2010年中国淀粉及其制品制造行业全部企业数据分析
- 二、2011年中国淀粉及其制品制造行业全部企业数据分析
- 三、2012年中国淀粉及其制品制造行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国淀粉及其制品制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2010年中国淀粉及其制品制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2011年中国淀粉及其制品制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2012年中国淀粉及其制品制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国淀粉及其制品制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2010年中国淀粉及其制品制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2011年中国淀粉及其制品制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2012年中国淀粉及其制品制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2012-2013年中国食用淀粉产业竞争格局透析

第一节 2012-2013年中国食用淀粉工业竞争现状分析

- 一、中国淀粉工业竞争优势

二、中国食用淀粉市场竞争力分析

三、马铃薯淀粉产业进入品牌竞争时代

第二节 2012-2013年中国食用淀粉产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2014-2018年中国食用淀粉业竞争趋势分析

第七章 2012-2013年中国食用淀粉产业标杆企业财务性数据分析

第一节 长春大成实业集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2014-2018年公司发展战略分析

第二节 山东西王集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2014-2018年公司发展战略分析

第三节 赵县兴柏集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2014-2018年公司发展战略分析

第四节 滨州金汇玉米开发有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2014-2018年公司发展战略分析

第五节 吉林华润生化股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2014-2018年公司发展战略分析

第六节 黄龙食品工业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2014-2018年公司发展战略分析

第七节 山东瑞星化工有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2014-2018年公司发展战略分析

第八节 秦皇岛骊骅淀粉股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2014-2018年公司发展战略分析

第九节 锦州元成生化科技有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2014-2018年公司发展战略分析

第十节 赵县利民淀粉集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2014-2018年公司发展战略分析

第八章 2012-2013年中国食品行业整体运行状况透析

第一节 2012-2013年中国食品加工行业综述

一、国内食品工业发展特点分析

二、中国食品产业发展面临新形势

三、我国食品工业形成完整产业链

四、我国食品工业区域结构得到改善

第二节 2012-2013年中国食品安全问题探讨

- 一、加强中国食品安全的重要性
- 二、食品安全管理升级
- 三、食品安全法的出台对食品消费市场的影响
- 四、政府管制食品质量安全的缺陷
- 五、中国食品安全体系的构建

第三节 2012-2013年中国食品行业发展思路

- 一、食品工业发展的建议
- 二、食品行业发展的政策措施
- 三、食品工业发展基本思路与方向
- 四、中国食品工业的发展战略分析
- 五、中小食品企业经营创新思路

第九章 2014-2018年中国食用淀粉行业发展前景预测分析

第一节 2014-2018年中国食用淀粉产品发展趋势预测分析

- 一、食用淀粉行业前景展望
- 二、食用淀粉主要产品发展趋势分析

第二节 2014-2018年中国食用淀粉行业市场发展前景预测分析

- 一、食用淀粉供给预测分析
- 二、食用淀粉需求预测分析
- 三、食用淀粉进出口形势预测分析

第三节 2014-2018年中国食用淀粉行业市场盈利能力预测分析

第十章 2014-2018年中国食用淀粉行业投资机会与投资风险分析

第一节 2014-2018年中国食用淀粉行业投资机会分析

- 一、食用淀粉行业吸引力分析
- 二、食用淀粉行业区域投资潜力分析

第二节 2014-2018年中国食用淀粉行业投资风险分析

- 一、宏观调控风险
- 二、行业竞争风险
- 三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

第十一章 2014-2018年中国食用淀粉行业发展策略及投资建议

第一节 食用淀粉行业发展策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 食用淀粉行业市场重点客户战略实施

一、食用淀粉行业实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、食用淀粉行业实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 博思数据投资建议

一、重点投资区域建议

二、重点投资产品建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，进出口数据主要来自海关及商务部，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitashipin1311/831984RWWE.html>