

2014-2018年中国建筑陶瓷 市场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2018年中国建筑陶瓷市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiancai1401/V35043GV4W.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-01-09

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国建筑陶瓷市场现状分析及投资前景研究报告》共十五章。首先介绍了建筑陶瓷相关概述、中国建筑陶瓷市场运行环境等，接着分析了中国建筑陶瓷市场发展的现状，然后介绍了中国建筑陶瓷重点区域市场运行形势。随后，报告对中国建筑陶瓷重点企业经营状况分析，最后分析了中国建筑陶瓷行业发展趋势与投资预测。您若想对建筑陶瓷产业有个系统的了解或者想投资建筑陶瓷行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

近年来，建陶制造从华东和佛山等中高档建陶集中产区向全国迁移;优质建陶企业通过产业迁移加快产业区域布局，同时，优质建陶企业的迁移也带动新建陶产区由低档建陶生产向中高档建陶生产提升。全国范围内的建筑陶瓷转移、扩张、重新布局也带动全国建陶产业的发展。

从建筑陶瓷整个行业来看，市场空间仍然很大。虽然建筑陶瓷业在欧美已属“夕阳产业”，但在中国还是“朝阳产业”，还会有很大的发展。美国金融海啸对中国建陶行业有影响，但并没有想象的那么大，也没有那么可怕。中国建陶业完全有能力轻松迈过这场经济灾难，随着我国建筑陶瓷行业发展环境进一步改善，行业整体也将进一步提高。

根据中国建筑卫生陶瓷协会的数据，2013年前10月，对1114家建筑陶瓷企业统计，陶瓷砖产量80.8亿平方米，同比增长5.57%，其中：瓷质砖占67.5%，增长5.3%;陶质砖占19.2%，增长4.3%。2013年前三季度，全国1683家建筑卫生陶瓷企业主营收入3054.6亿元，同比增长17.9%;利润总额194.6亿元，同比增长29.25%。其中1410家建筑陶瓷企业主营业务收入2721.5亿元，增长18.15%;利润总额171.6亿元，增长29.67%。

第一章 建筑陶瓷的相关介绍

第一节 陶瓷的简介

一、陶瓷的概述

二、陶瓷的成分

三、陶瓷的发展

四、陶瓷的分类

第二节 建筑陶瓷的介绍

一、建筑陶瓷的分类

二、建筑陶瓷的应用

三、建筑陶瓷功能的发展

第二章 陶瓷行业发展分析

第一节 世界陶瓷业的发展

- 一、全球陶瓷市场特点凸显
- 二、西班牙陶瓷业的成功秘诀
- 三、美国陶瓷市场发展良好
- 四、英国陶瓷市场消费量增长

第二节 中国陶瓷行业发展环境

- 一、陶瓷产业受宏观政策的影响
- 二、资源税改革推进陶瓷产业结构调整
- 三、政府行为加速陶瓷企业优胜劣汰
- 四、房地产业对陶瓷市场的影响

第三节 中国陶瓷产业发展状况

- 一、中国陶瓷行业现状分析
- 二、陶瓷行业迎来竞销时代
- 三、陶瓷行业需重振雄威
- 四、陶瓷产业的竞争分析

第四节 农村陶瓷市场发展分析

- 一、农村陶瓷市场消费概况
- 二、农村市场成为陶瓷行业开发趋势
- 三、国产高端陶瓷进军农村市场
- 四、陶瓷企业转战农村市场的瓶颈

第五节 中国陶瓷市场存在的问题

- 一、中国陶瓷行业产能过剩问题突出
- 二、陶瓷行业的投资缺乏理性
- 三、陶瓷行业终端业态受冲击
- 四、陶瓷企业面临的问题

第六节 中国陶瓷行业发展策略

- 一、陶瓷产业未来发展战略
- 二、陶瓷业开发国内市场的策略
- 三、陶瓷企业发展两思路

第三章 中国建筑陶瓷产业发展状况

第一节 中国建筑陶瓷行业综述

一、中国建筑陶瓷行业发展历程

二、中国建筑陶瓷产业概述

三、中国建筑陶瓷行业特点分析

四、2013年中国建陶行业的回顾

五、2013年建筑陶瓷行业发展分析

第二节 2014年我国建筑陶瓷业面临的基本形势和任务

一、我国建筑卫生陶瓷行业面临的基本形势

二、我国建筑卫生陶瓷行业面临的主要任务

三、2014年陶瓷业发展走势预测

四、2014年建筑陶瓷行业发展趋势预测

第三节 建筑陶瓷产业发展现状

一、建筑陶瓷市场的发展状况

二、中国建筑陶瓷行业发展转折点

三、中国建筑陶瓷市场特点凸显

四、我国建筑陶瓷产量居世界首位

五、建筑陶瓷市场“新产品现象”

第四节 建筑陶瓷行业的可持续发展

一、建筑陶瓷产业可持续发展系统

二、建陶产业可持续发展的因果关系

三、建筑陶瓷可持续发展的主要问题

四、建筑陶瓷可持续发展战略

第五节 建筑陶瓷行业存在问题

一、建筑陶瓷行业亟待解决的问题

二、我国建筑陶瓷企业的发展瓶颈

三、中国建筑陶瓷行业四大问题

四、建筑陶瓷行业面临的危机

五、建陶产业快速发展带来的隐患 8

第六节 建筑陶瓷行业发展对策

一、建筑陶瓷产业应依法发展

二、建筑陶瓷行业的过冬策略

三、建筑陶瓷企业发展的文化战略

第四章 中国建筑陶瓷市场分析

第一节 建筑陶瓷的品牌分析

- 一、2009年原建筑陶瓷名牌不再保留 99
- 二、浅析建陶产业品牌的再造
- 三、建陶行业继续参与中国名牌评选
- 四、建筑陶瓷企业增强品牌竞争力的战略

第二节 建筑陶瓷行业的环保

- 一、建陶行业的资源浪费
- 二、建筑陶瓷行业兴起环保热
- 三、建筑陶瓷企业环保发展新形势

第三节 建筑陶瓷市场的创新

- 一、建筑陶瓷企业创新的动力
- 二、绿色发展促使建陶企业科技创新
- 三、建陶行业的策划者应持续创新
- 四、陶瓷行业创新的方向

第四节 建筑陶瓷技术设备发展综述

- 一、建陶行业技术装备现状分析
- 二、现代建筑陶瓷技术的发展历程
- 三、建筑陶瓷用辊道窑技术标准的实施
- 五、中国建陶工业技术进步显著

第五章 中国陶瓷及建筑陶瓷产品产量重要数据

第一节 2011-2014年全国及主要省份瓷质砖产量分析

- 一、2011年全国及主要省份瓷质砖产量分析
- 二、2012年全国及主要省份瓷质砖产量分析
- 三、2013年全国及主要省份瓷质砖产量分析
- 四、2014年全国及主要省份瓷质砖产量分析

第二节 2011-2014年全国及主要省份陶质砖产量分析

- 一、2011年全国及主要省份陶质砖产量分析
- 二、2012年全国及主要省份陶质砖产量分析
- 三、2013年全国及主要省份陶质砖产量分析
- 四、2014年全国及主要省份陶质砖产量分析

第三节 2011-2014年全国及主要省份卫生陶瓷产量分析

- 一、2011年全国及主要省份卫生陶瓷产量分析
- 二、2012年全国及主要省份卫生陶瓷产量分析
- 三、2013年全国及主要省份卫生陶瓷产量分析
- 四、2014年全国及主要省份卫生陶瓷产量分析

第六章 2013-2014年中国陶瓷制品制造业经济运行数据分析

第一节 2011-2013年中国陶瓷制品制造行业总体数据分析

- 一、2011年中国陶瓷制品制造行业全部企业数据分析
- 二、2012年中国陶瓷制品制造行业全部企业数据分析
- 三、2013年中国陶瓷制品制造行业全部企业数据分析

第二节 2011-2013年中国陶瓷制品制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2011年中国陶瓷制品制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2012年中国陶瓷制品制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2013年中国陶瓷制品制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2011-2013年中国陶瓷制品制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2011年中国陶瓷制品制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2012年中国陶瓷制品制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2013年中国陶瓷制品制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 建筑卫生陶瓷行业发展分析

第一节 建筑卫生陶瓷的概述

- 一、建筑卫生陶瓷的功能介绍
- 二、建筑卫生陶瓷色料的简介
- 三、建筑卫生陶瓷用镁硅酸盐原料情况

第二节 建筑卫生陶瓷行业发展

- 一、中国建筑卫生陶瓷行业综述
- 二、金融危机下的中国建筑卫生陶瓷行业
- 三、建筑卫生陶瓷产业逆势飞扬
- 四、建筑卫生陶瓷行业发展空间大

第三节 建筑卫生陶瓷市场状况

- 一、我国建筑卫生陶瓷市场稳步发展

- 二、中国建筑卫生陶瓷力拓农村市场
- 三、中国建筑卫生陶瓷出口转变分析
- 四、2014年中国建筑卫生陶瓷市场预测

第五节 建筑卫生陶瓷行业问题及建议

- 一、建筑卫生陶瓷产业的隐忧
- 二、建筑卫生陶瓷企业要谨慎
- 三、建筑卫生陶瓷工业努力方向
- 四、建筑卫生陶瓷企业发展对策

第八章 瓷砖行业市场发展分析

第一节 瓷砖的简介

- 一、瓷砖定义
- 二、瓷砖分类
- 三、瓷砖的特性及优势
- 四、瓷砖产区分布情况及其特点

第二节 瓷砖市场发展分析

- 一、中国瓷砖市场现状分析
- 二、中国瓷砖市场发展状况
- 三、金融危机下瓷砖消费市场分析
- 四、瓷砖市场四大特征明显
- 五、瓷砖市场竞争分析
- 六、文字瓷砖成为市场新宠

第三节 仿古砖市场发展状况

- 一、仿古砖的简介
- 二、仿古砖日渐盛行
- 三、仿古砖市场发展现状分析
- 四、仿古砖从仿古到时尚的变迁

第四节 抛光砖市场综述

- 一、抛光砖简介
- 二、抛光砖防污剂的综合介绍
- 三、抛光砖市场的价格竞争加剧

第五节 仿古砖与抛光砖市场竞争分析

- 一、仿古砖与抛光砖的优劣对比
- 二、抛光砖市场份额被仿古砖蚕食
- 三、仿古砖走俏瓷砖市场
- 四、仿古砖逐步取代抛光砖市场
- 五、金融危机下抛光砖比仿古砖停产多

第九章 广东省建筑陶瓷市场分析

第一节 广东省建筑陶瓷行业的地位

- 一、佛山建陶占世界建陶产业半壁江山
- 二、佛山建陶行业处于领军性的地位
- 三、广东佛山努力打造世界级建陶产业基地

第二节 佛山陶瓷及建陶市场发展概况

- 一、佛山陶瓷市场优势分析
- 二、佛山大型陶企投资新动向
- 三、广东省建筑陶瓷工业园转移工程
- 四、佛山建筑陶瓷出口将取消法检
- 五、佛山陶瓷产业转移

第三节 广东省陶瓷及建陶产业的优化调整

- 一、佛山政策指引陶瓷业方向
- 二、佛山陶瓷产业的战略调整
- 三、佛山陶瓷产业升级成功
- 四、环保发展促进佛山陶瓷产业发展

第四节 广东陶瓷及建陶市场中的问题及策略

- 一、佛山建陶行业发展障碍
- 二、佛山陶瓷行业九大潜在危机分析
- 三、佛山建陶企业发展的建议
- 四、佛山建陶营销模式的转变

第十章 其他区域陶瓷及建筑陶瓷市场分析

第一节 江西省

- 一、江西高安建筑陶瓷工业发展历程
- 二、江西省建筑陶瓷发展优势

三、江西省建筑陶瓷产业基地发展特点

四、江西建筑陶瓷产业策略

五、江西高安是未来建陶业的风向标

第二节 福建省

一、福建陶瓷迈入“清洁生产”时代

二、福建陶瓷出口形势渐好

三、福建晋江外墙砖企业现状

四、福建建陶市场仿古砖出色

第三节 四川省

一、四川重建促进建筑陶瓷业发展

二、四川夹江陶瓷行业发展态势

三、夹江陶瓷企业发展方向

第四节 山东省

一、山东建筑陶瓷的现状

二、山东淄博建陶企业转型升级的思考

三、山东陶瓷行业的发展瓶颈

四、山东省建陶行业贴牌现象的终结

第五节 新疆省

一、新疆建筑陶瓷生产状况

二、新疆建筑陶瓷市场发展概况

三、新疆建筑卫生陶瓷行业发展探讨

第十一章 中国陶瓷及建筑陶瓷市场进出口状况

第一节 建筑陶瓷进出口概况

一、2013年我国陶瓷出口现状

二、2014年陶瓷出口市场分析

三、2014年建筑陶瓷产品出口退税率上调

四、出口建筑卫生陶瓷检验规程

第二节 建筑卫生陶瓷进出口分析

一、2013年卫生陶瓷出口分析

二、2014年建筑陶瓷出口形势好转

三、2014年广东陶瓷出口现逆势增长

四、建筑卫生陶瓷出口中的问题

五、我国建筑卫生陶瓷出口瓶颈

第三节 建筑陶瓷进出口中的问题

一、建陶出口贸易应注意的问题

二、全球性的贸易保护壁垒

三、建陶对外贸易摩擦风险加大

四、陶瓷出口反倾销问题严重

第四节 陶瓷行业进出口发展策略

一、建筑卫生陶瓷出口应优化产品结构

二、我国陶瓷企业应对反倾销的策略

第十二章 中国陶瓷及建筑陶瓷进出口数据分析

第一节 中国陶瓷制建筑用砖、铺地砖、支撑或填充用砖等进出口数据分析

一、2013-2014年中国陶瓷制建筑用砖、铺地砖、支撑或填充用砖等进出口总体数据

二、2013-2014年中国陶瓷制建筑用砖、铺地砖、支撑或填充用砖等主要省市进出口数据

三、2013-2014年中国陶瓷制建筑用砖、铺地砖、支撑或填充用砖等主要国家进出口数据

第二节 中国耐火砖、块、瓦及类似耐火陶瓷建材制品进出口数据分析

第三节 中国未上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克及类似品进出口数据分析

一、2013-2014年中国未上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克及类似品进出口总体数据

二、2013-2014年中国未上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克及类似品主要省市进出口数据

三、2013-2014年中国未上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克及类似品主要国家进出口数据

第四节 中国上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克及类似品进出口数据分析

一、2013-2014年中国上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克及类似品进出口总体数据

二、2013-2014年中国上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克及类似品主要省市进出口数据

三、2013-2014年中国上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克及类似品主要国家进出口数据

第五节 中国屋顶瓦、烟囱罩、通风帽等建筑用陶瓷制品进出口数据分析

第六节 中国陶瓷套管、导管、槽管及管子配件进出口数据分析

第七节 中国硅质化石粉等硅土砖、块、瓦及其他陶瓷制品进出口数据分析

第十三章 2013年中国建筑陶瓷行业优势企业分析

第一节 重庆四维瓷业（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、2013-2014年公司经营情况分析

三、2011-2014年公司财务数据分析

四、2014年公司发展动态

第二节 唐山陶瓷股份有限公司

一、企业概况

二、2013-2014年公司经营情况分析

三、2011-2014年公司财务数据分析

四、2014年公司发展动态

第三节 江苏高淳陶瓷股份有限公司

一、企业概况

二、2013-2014年公司经营情况分析

三、2011-2014年公司财务数据分析

四、2014年公司发展动态

第四节 玉源控股股份有限公司

一、企业概况

二、2013-2014年公司经营情况分析

三、2011-2014年公司财务数据分析

四、2014年公司发展动态

第五节 福建冠福现代家用股份有限公司

一、公司简介

二、2013-2014年公司经营情况分析

三、2011-2014年公司财务数据分析

四、2014年公司发展动态

第六节 上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司

一、企业概况

二、2013-2014年公司经营情况分析

三、2011-2014年公司财务数据分析

四、2014年公司发展动态

第七节 唐山惠达陶瓷（集团）股份有限公司

一、公司简介

二、惠达陶瓷提速国际化战略

三、惠达陶瓷获“中国厨卫百强企业”称号

第八节 广东东鹏陶瓷股份有限公司

一、公司简介

二、东鹏陶瓷2013十大关键词

三、东鹏陶瓷在逆境中寻找发展机遇和利润空间

第九节 鹰牌控股有限公司

一、公司简介

二、鹰牌控股公司坚持营销模式创新

三、公司最近动态

第十节 广东新中源陶瓷有限公司

一、公司概况

二、新中源陶瓷经营模式

三、新中源陶瓷节能减排情况分析

第十四章 中国建筑陶瓷行业营销分析

第一节 陶瓷行业消费者行为分析

一、多样化的消费需求

二、建陶行业理性和专业的消费者

三、团购消费时代的来临

第二节 中国陶瓷行业营销概况

一、陶瓷市场隐形营销渠道分析

二、陶瓷行业大店营销的隐忧

三、陶瓷行业文化营销的考验

四、我国陶瓷行业营销策划建议

第三节 建筑陶瓷产业营销现状

一、中国建筑陶瓷行业营销发展历程

二、中国建陶行业的低价促销

三、深度营销理论在建陶行业的应用

四、建陶企业努力开展销售新渠道

五、建陶行业特有营销模式

第四节 建筑陶瓷行业营销中存在的问题

一、建筑陶瓷企业实力不够

二、建陶行业新兴渠道发展受限

三、扁平化营销投入和产出难成正比

第五节 建筑陶瓷产业的营销战略

一、建筑陶瓷行业终端营销战略

二、建陶行业的联合营销经营之路

三、中小建陶企业发展营销战略

四、陶瓷企业的“4R”营销对策

五、建陶市场的时尚文化营销策略

第十五章 2014-2019年中国建筑陶瓷投资及前景分析

第一节 2014-2019年中国建筑陶瓷行业投资分析

一、中国陶瓷行业投资状况

二、建筑陶瓷产业投资环境

三、建陶行业投资利好因素

第二节 2014-2019年中国陶瓷行业走势分析

一、中国陶瓷产业发展趋势明朗

二、中国陶瓷行业未来发展之路

三、陶瓷行业发展方向透析

四、陶瓷连锁型卖场渐成趋势

第三节 2014-2019年中国建筑陶瓷行业前景预测

一、中国建陶行业的发展空间广阔

二、高档建筑陶瓷砖市场发展潜力

三、功能型建筑陶瓷有望成为市场主角

四、建筑陶瓷产品进军农村市场的大好时机

五、国外企业与中国企业具有广泛合作前景

第四节 2014-2019年中国建筑陶瓷产业发展趋势

一、筑陶瓷市场发展趋势

二、建筑陶瓷行业发展的理想路径

三、建筑陶瓷发展方向预测

四、节能减排是建陶发展趋向

第五节 2014-2019年建筑陶瓷行业细分市场前景展望

一、建筑陶瓷市场看好软陶瓷

二、建筑陶瓷卫浴行业发展趋势

三、仿古砖新产品个性化发展

四、中低价瓷砖受热宠

五、新功能瓷砖的面世

图表目录：部分

图表中国陶瓷砖产量增长数据

图表：2012年建筑陶瓷行业产业转移概况一览

图表：建陶砖类产品分类

图表：2012年中国建筑陶瓷砖产量按地区分布表：

图表：2011年1-12月全国省市瓷质砖产量

图表：2012年1-12月全国省市瓷质砖产量

图表：2013年1-12月瓷质砖产品产量及增长率全国统计数据

图表：2014年瓷质砖产品产量及增长率全国统计数据

图表：2011年1-12月全国省市瓷质砖产量

图表：2012年12月全国省市瓷质砖产量

图表：2013年1-12月瓷质砖产品产量及增长率全国统计数据

图表：2014年瓷质砖产品产量及增长率全国统计数据

图表：2011年12月全国省市卫生陶瓷产量

图表：2012年12月全国省市卫生陶瓷产量

图表：2013年1-12月卫生陶瓷产品产量及增长率全国统计数据

图表：2014年12月及1-12月卫生陶瓷产品产量及增长率全国统计数据

图表：2013年1-12月陶瓷制品制造行业主要经济指标全国统计数据

图表：2014年陶瓷制品制造行业主要经济指标全国统计数据

图表：2013年1-12月全国及各省市陶瓷制品制造行业累计产成品

图表：2013年1-12月全国及各省市陶瓷制品制造行业累计产品销售收入

图表：2014年全国及各省市陶瓷制品制造行业累计产成品

图表：2014年全国及各省市陶瓷制品制造行业累计产品销售收入

图表：2014年全国及各省市陶瓷制品制造行业累计工业总产值（当年价格）

图表：2013年1-12月全国及各省市陶瓷制品制造行业累计资产总计

图表：2013年1-12月全国及各省市陶瓷制品制造行业累计流动资产平均余额

图表：2013年1-12月全国及各省市陶瓷制品制造行业累计负债合计

图表：2013年1-12月全国及各省市陶瓷制品制造行业资本负债率

图表：2014年全国及各省市陶瓷制品制造行业累计资产总计

图表：2014年全国及各省市陶瓷制品制造行业累计流动资产平均余额

图表：2014年全国及各省市陶瓷制品制造行业累计负债合计

图表：2013年1-12月全国及各省市陶瓷制品制造行业累计全部从业人员平均人数

图表：2013年1-12月全国及各省市陶瓷制品制造行业累计企业单位数

图表：2014年全国及各省市陶瓷制品制造行业累计全部从业人员平均人数

图表：2014年全国及各省市陶瓷制品制造行业累计企业单位数

图表：2013年1-12月全国及各省市陶瓷制品制造行业累计利润总额

图表：2013年1-12月全国及各省市陶瓷制品制造行业成本费用利润率

图表：2013年1-12月全国及各省市陶瓷制品制造行业累计亏损企业单位数

图表：2013年1-12月全国及各省市陶瓷制品制造行业累计亏损企业亏损总额

图表：2013年1-12月全国及各省市陶瓷制品制造行业资本保值增值率

图表：2014年全国及各省市陶瓷制品制造行业累计利润总额

图表：2014年全国及各省市陶瓷制品制造行业累计亏损企业单位数

图表：2014年全国及各省市陶瓷制品制造行业累计亏损企业亏损总额

图表：仿古砖与抛光砖的优劣对比

图表：2014年份我国卫浴陶瓷制品出口前10位国家

图表：2014年我国各省市陶瓷进口统计数据

图表：2014年我国陶瓷分地区进口统计数据

图表：2014年我国各省市陶瓷出口统计数据

图表：2014年我国陶瓷分地区出口情况统计数据

图表：2014年中国陶瓷制建筑用砖、铺地砖、支撑或填充用砖等进口数据

图表：2014年中国陶瓷制建筑用砖、铺地砖、支撑或填充用砖等出口数据

图表：2014年中国陶瓷制建筑用砖、铺地砖、支撑或填充用砖等进口数据

图表：2014年中国陶瓷制建筑用砖、铺地砖、支撑或填充用砖等出口数据

图表：2014年中国陶瓷制建筑用砖、铺地砖、支撑或填充用砖等主要省市进口数据

图表：2014年中国陶瓷制建筑用砖、铺地砖、支撑或填充用砖等主要省市出口数据

图表：2014年中国陶瓷制建筑用砖、铺地砖、支撑或填充用砖等主要省市进口数据

图表：2014年中国陶瓷制建筑用砖、铺地砖、支撑或填充用砖等主要省市出口数据

图表：2014年中国陶瓷制建筑用砖、铺地砖、支撑或填充用砖等主要国家进口数据

图表：2014年中国陶瓷制建筑用砖、铺地砖、支撑或填充用砖等主要国家出口数据

图表：2014年中国陶瓷制建筑用砖、铺地砖、支撑或填充用砖等主要国家进口数据

图表：2014年中国陶瓷制建筑用砖、铺地砖、支撑或填充用砖等主要国家出口数据

图表：2014年耐火砖、块、瓦及类似陶瓷建材制品进口统计

图表：2014年耐火砖、块、瓦及类似陶瓷建材制品出口统计

图表：2014年中国未上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克及类似品进口数据

图表：2014年中国未上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克及类似品出口数据

图表：2014年中国未上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克及类似品进口数据

图表：2014年中国未上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克及类似品出口数据

图表：2014年中国未上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克及类似品主要省市进口数据

图表：2014年中国未上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克及类似品主要省市出口数据

图表：2014年中国未上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克及类似品主要省市进口数据

图表：2014年中国未上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克及类似品主要省市出口数据

图表：2014年中国未上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克及类似品主要国家进口数据

图表：2014年中国未上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克及类似品主要国家出口数据

图表：2014年中国未上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克及类似品主要国家进口数据

图表：2014年中国未上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克及类似品主要国家出口数据

图表：2011-2013年重庆四维瓷业（集团）股份有限公司主要经济指标走势

图表：2011-2013年重庆四维瓷业（集团）股份有限公司经营收入走势

图表：2011-2013年重庆四维瓷业（集团）股份有限公司盈利指标走势

图表：2011-2013年重庆四维瓷业（集团）股份有限公司负债情况

图表：2011-2013年重庆四维瓷业（集团）股份有限公司负债指标走势

图表：2011-2013年重庆四维瓷业（集团）股份有限公司运营能力指标走势

图表：2011-2013年重庆四维瓷业（集团）股份有限公司成长能力指标走势

图表：2011-2013年唐山陶瓷股份有限公司主要经济指标走势

图表：2011-2013年唐山陶瓷股份有限公司经营收入走势

图表：2011-2013年唐山陶瓷股份有限公司盈利指标走势

图表：2011-2013年唐山陶瓷股份有限公司负债情况

图表：2011-2013年唐山陶瓷股份有限公司负债指标走势

图表：2011-2013年唐山陶瓷股份有限公司运营能力指标走势

图表：2011-2013年唐山陶瓷股份有限公司成长能力指标走势

图表：2011-2013年江苏高淳陶瓷股份有限公司主要经济指标走势

图表：2011-2013年江苏高淳陶瓷股份有限公司经营收入走势

图表：2011-2013年江苏高淳陶瓷股份有限公司盈利指标走势

图表：2011-2013年江苏高淳陶瓷股份有限公司负债情况

图表：2011-2013年江苏高淳陶瓷股份有限公司负债指标走势

图表：2011-2013年江苏高淳陶瓷股份有限公司运营能力指标走势

图表：2011-2013年江苏高淳陶瓷股份有限公司成长能力指标走势

图表：2011-2013年玉源控股股份有限公司主要经济指标走势

图表：2011-2013年玉源控股股份有限公司经营收入走势

图表：2011-2013年玉源控股股份有限公司盈利指标走势

图表：2011-2013年玉源控股股份有限公司负债情况

图表：2011-2013年玉源控股股份有限公司负债指标走势

图表：2011-2013年玉源控股股份有限公司运营能力指标走势

图表：2011-2013年玉源控股股份有限公司成长能力指标走势

图表：略……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiancai1401/V35043GV4W.html>