

2014-2018年中国第三方电子支付市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2018年中国第三方电子支付市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/tongxun1401/Q87504IU7F.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-01-14

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国第三方电子支付市场深度调研与投资前景研究报告》共七章。首先介绍了第三方电子支付相关概述、中国第三方电子支付市场运行环境等，接着分析了中国第三方电子支付市场发展的现状，然后介绍了中国第三方电子支付重点区域市场运行形势。随后，报告对中国第三方电子支付重点企业经营状况分析，最后分析了中国第三方电子支付行业发展趋势与投资预测。您若想对第三方电子支付产业有个系统的了解或者想投资第三方电子支付行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第三方电子支付是指一些和国内外各大银行签约、并具备一定实力和信誉保障的第三方独立机构提供的交易支持平台。通过与银行的商业合作，以银行的支付结算功能为基础，向政府、企业、事业单位提供中立的、公正的面向其用户的个性化支付结算与增值服务。

电子支付在中国的发展开始于1998年招商银行推出网上银行业务。随后各大银行的网上缴费、移动银行业务和网上交易等逐渐发展起来。

目前中国互联网支付市场基本趋于成熟，支付企业规模和业态格局基本划定。首先，互联网支付、银行卡收单、预付卡等细分业务领域管理办法陆续出台，行业竞争环境趋于良性和稳定发展；其次，电商企业、传统行业集团、互联网巨头、电信运营商、独立第三方支付企业等纷纷完成行业布局；最后，第三方支付业务范围基本完全覆盖互联网支付、预付卡发行与受理、银行卡收单、数字电视支付及移动电话支付，服务细分行业从网购、航旅、网游、电信等传统支付领域不断扩张到金融产品网销、服装、机械、直销、物流为代表的传统行业领域，市场竞争白热化，企业纷纷寻求新的市场空间和盈利空间。

第一章 电子支付及第三方电子支付概述

1.1 电子支付相关概念

1.1.1 电子支付的定义

1.1.2 电子支付的分类

1.1.3 电子支付的特征

1.1.4 电子支付的工具

1.1.5 电子支付主要方式的比较

1.2 第三方电子支付相关概述

1.2.1 第三方电子支付定义

1.2.2 第三方电子支付平台概念及优势

1.2.3 第三方支付提供的服务价值

第二章 2013年中国电子支付发展分析

2.1 中国电子支付发展综述

2.1.1 中国电子支付的主要结算系统

2.1.2 中国电子支付的主要模式

2.1.3 中国电子支付产业发展成就

2.1.4 电子支付推动国家经济增长

2.1.5 中国电子支付的安全环境分析

2.2 中国电子支付的运行状况

2.2.1 2012年电子支付的发展状况

2.2.2 2013年电子支付的发展状况

2.2.3 电子支付市场的区域发展分析

2.2.4 电子支付行业竞争格局分析

2.3 电子支付发展面临的问题及对策

第三章 中国第三方电子支付发展分析

3.1 第三方电子支付环境分析

3.1.1 政治环境分析

3.1.2 经济环境分析

3.1.3 社会环境分析

3.1.4 技术环境分析

3.2 中国第三方电子支付发展状况

3.2.1 中国第三方电子支付市场的发展阶段

3.2.2 中国第三方电子支付的发展与创新

3.2.3 第三方电子支付市场走向良性发展

3.2.4 第三方电子支付的监管政策日趋严厉

3.2.5 刷卡费率下调对第三方电子支付的影响

3.3 2013年中国第三方电子支付市场发展分析

3.4 第三方互联网支付市场发展状况

3.5 第三方移动支付市场发展状况

3.6 第三方电子支付用户分析

3.7 第三方电子支付存在的问题及对策

第四章 中国第三方电子支付市场竞争分析

4.1 第三方电子支付市场竞争状况

4.1.1 第三方电子支付市场的竞争格局

4.1.2 第三方电子支付细分市场的竞争

4.1.3 第三方电子支付领域电商的竞争

4.1.4 第三方支付面临大范围“洗牌”

4.1.5 第三方支付市场差异化竞争分析

4.2 中国主要第三方电子支付工具对比分析

4.2.1 综合情况

4.2.2 信用体系

4.2.3 产品服务

4.2.4 支持服务体系

4.3 银行与第三方电子支付的竞争关系分析

4.3.1 银行与第三方支付产业分工日趋形成

4.3.2 银行在第三方支付中所起的作用

4.3.3 银行介入第三方支付的优势及困难

4.3.4 第三方支付平台对商业银行的影响

4.3.5 银行与第三方支付的竞争合作策略探析

4.4 第三方电子支付竞争策略

4.4.1 第三方支付避免同质化竞争的策略分析

4.4.2 细分与创新成第三方支付市场竞争要点

4.4.3 第三方支付创新应从安全性突围

第五章 第三方电子支付的应用与合作

5.1 网上零售

5.2 在线旅游

5.3 电子机票

5.4 游戏产业

5.5 电信充值

5.6 其他领域

5.6.1 第三方支付开拓跨境外汇结算市场

5.6.2 第三方支付提高保险行业保费收入

- 5.6.3 第三方支付开始布局金融理财行业
- 5.6.4 第三方支付成为连锁企业融资新渠道

第六章 第三方电子支付主要企业介绍

- 6.1 拉卡拉
 - 6.1.1 公司简介
 - 6.1.2 竞争力分析
- 6.2 支付宝
 - 6.2.1 公司简介
 - 6.2.2 竞争力分析
- 6.3 财付通
 - 6.3.1 公司简介
 - 6.3.2 竞争力分析
- 6.4 银联在线支付
 - 6.4.1 公司简介
 - 6.4.2 竞争力分析
- 6.5 快钱
 - 6.5.1 公司简介
 - 6.5.2 竞争力分析
- 6.6 其他企业介绍
 - 6.6.1 汇付天下
 - 6.6.2 易宝支付
 - 6.6.3 环讯支付
 - 6.6.4 网银在线
 - 6.6.5 首信易支付

第七章 第三方电子支付投资及前景分析

- 7.1 投资分析
 - 7.1.1 中国第三方支付投资吸引力分析
 - 7.1.2 中国第三方支付的投资状况分析
 - 7.1.3 第三方支付未来面临的挑战
 - 7.1.4 第三方支付面临的法律风险及监管建议

7.2 第三方电子支付前景趋势分析

7.2.1 中国第三方支付的多元化趋势分析

7.2.2 移动支付市场成为行业发展重点

7.2.3 企业创收依靠新业务和增值服务

7.2.4 基金领域或将成为行业竞争新焦点

7.2.5 2014-2018年中国第三方电子支付行业预测分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

图表：略……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/tongxun1401/Q87504IU7F.html>